

01

José Antonio Tazón, premio Gebta 2008

Gebta, el principal consorcio español de agencias de viajes especializadas en viajes de empresa, ha entregado sus premios anuales 2008 a los profesionales e instituciones relacionados con los viajes corporativos que más han destacado por su labor durante el último año.

Los galardonados en esta edición fueron José Antonio Tazón, el Instituto de Empresa, los Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE) y el suplemento de viajes *Business Traveller* del diario económico *Cinco Días*.

El premio a la trayectoria profesional fue entregado a José Antonio Tazón, presidente y CEO de Amadeus IT Group, en reconocimiento a "su labor desempeñada en la industria turística, su visión estratégica del negocio y su firme apuesta por la tecnología aplicada a la distribución de viajes". Este premio se une a otros galardones recibidos en fechas recientes: la Medalla al Mérito Turístico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España y la medalla al mérito empresarial que le concedió la Organización Mundial de Turismo.



Por su parte, el Instituto de Empresa ha recibido el premio a la innovación, "por su desarrollo de programas de formación y especialización, con una clara apuesta por el talento y la internacionalización".

El premio a la iniciativa se lo ha llevado FEVE "por preservar la esencia de los ferrocarriles de vía estrecha, recuperar la memoria y el patrimonio ferroviario y la creación de productos turísticos diferenciales", mientras que *Business Traveller* recibió el premio a la excelencia. □

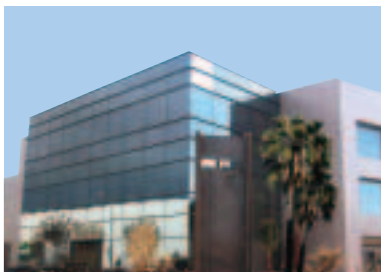
02

Amsterdam acogió la Passenger Terminal Expo 2008

Más de 200 empresas (operadores aeroportuarios, aerolíneas, estudios de arquitectura, consultorías y proveedores) y organismos oficiales acudieron, del 15 al 17 de abril, a la muestra y conferencia sobre aeropuertos más grande de Europa. En Passenger Terminal Expo 2008, celebrada este año en Amsterdam, se presentaron las últimas novedades en *handling*, seguridad, *check-in*, zonas de fumadores y asientos, entre otras innovaciones tecnológicas y de diseño.

En la conferencia aeroportuaria, que en esta edición se celebró conjuntamente con la primera conferencia de diseño de estaciones de ferrocarril, se trataron temas como el diseño y desarrollo de los aeropuertos, los sistemas de tecnologías de la información, la gestión de los equipajes, el control de fronteras, el *ticketing*, la seguridad a bordo, la sostenibilidad, las concesiones comerciales y el tránsito de pasajeros, entre otros aspectos. □

Plantour actualiza su plan de formación



Desde el mes de marzo los nuevos asociados de Plantour se benefician de las mejoras de los cursos de formación que ofrece esta asociación, adaptados a sus nuevas herramientas tecnológicas, entre las que destacan el buscador de vuelos y el portal de venta online diseñados para sus agencias.

Los cursos se celebran por primera vez en la sede central de Inca (Mallorca), para que los nuevos asociados conozcan mejor la estructura de la organización y a las personas que componen cada departamento con los que se relacionará cuando comience a desempeñar su trabajo. Otra de las novedades son las clases prácticas que tienen lugar en una de las oficinas de Mallorca. □

BREVES

Iberia implanta nuevas franquicias de equipaje

A partir del 6 de mayo cada viajero de clase turista puede facturar 23 kilos en un vuelo con Iberia, el doble si viaja a América, África y Oriente Medio. Además, si paga el exceso de peso por adelantado obtiene un descuento de un 30%.

Kuoni programa una gira de presentación a las agencias de toda España

El 22 de abril el touroperador Kuoni comenzó la gira de

presentación de su oferta turística para 2008 y 2009.

Además de los nuevos destinos y precios del catálogo especial Difusión, explicó su servicio Plus y presentó su nuevo departamento de Operaciones Especiales para dar un servicio más personalizado.

Orizonia crea el touroperador Kirunna

Kirunna Travel, el nuevo touroperador para grandes viajes de Orizonia, ofrece viajes



especiales, personalizados y de incentivos en América, Asia, India, Oceanía, África e Índico. Prevé alcanzar 90 millones de facturación en 2010 y 30.000 pasajeros en los próximos tres años. También quiere ampliar sus destinos a Oriente Medio.

Manual para la organización de congresos accesibles

Predif (Plataforma representativa estatal de discapacitados físicos), con la colaboración de la Escuela Universitaria de Turismo de Asturias, ha editado un manual que pretende convertirse en una herramienta de diagnóstico y mejora que facilite a recintos feriales y empresas la organización de ferias y congresos accesibles para todos. □

03