

PORTADA

CWT sigue creciendo

Hakan Ericsson, presidente de Carlson Wagonlit Travel para EMEA y Latinoamérica, apuesta por una industria más global y especializada.



16
Contaminación

29

Profesional

amadeus
Your technology partner

30 Viajes Iberia Business Travel

Carlos Codina, director comercial de Viajes Iberia Business Travel, habla de la importancia de las herramientas de auto reserva como Amadeus e-Travel Management.

32 'PerspectivaSpain 2008'

Amadeus ha realizado una encuesta entre las agencias de viajes españolas para conocer su estrategias, previsiones y a quiénes consideran sus competidores.

34 Congresos y convenciones

Como socio tecnológico de las agencias, Amadeus estuvo presente en numerosas citas de asociaciones y grupos de compras durante el pasado mes de abril.

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas

Publicidad y Redacción: Te-Corp
C/Juan Ignacio Luca de Tena 6 4ª Planta.
28027 MADRID
Tel.: 914 564 730

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.



44
_Agencias virtuales



56
_Panamá

03

EDITORIAL

_Concentración vs. especialización.
Paul de Villiers.

06

Livingstone

_Agencias y proveedores, obligados a entenderse

10

la entrevista

_Hakan Ericsson
El presidente de CWT para EMEA y Latinoamérica habla del estado del 'business travel' en Europa.

16

ECONOMÍA

_La polución, el precio del crecimiento
Efectos del desarrollo.

_Sobrevivir al fin del papel

Rusia y algunos países de Oriente Medio mantienen las puertas cerradas al 'e-ticket'.

_Balance del turismo en Semana Santa

El calendario y la meteorología frustran los resultados.

41

GESTIÓN

_Competitividad turística

España es quinta en el ranking elaborado por el Foro Económico Mundial.

44

INFORME ESPECIAL

_El éxito de las agencias virtuales

Los portales de viajes españoles afrontan su despliegue internacional.

48

SOCIEDAD

_El turismo activo toma la alternativa

A pesar de su experiencia, este sector confiesa estar aún en el punto de partida.

_Hoteles con estrella

El negocio hotelero es el último pasatiempo de los famosos.

_Viajar ligero de equipaje

El turismo nudista vive un nuevo auge.

56

NOTE BOOK

_Panamá, entre dos océanos

Los atractivos de un país de contrastes.

_El arte de hacer turismo gratis

Cultura y ocio con entrada libre.

64

firma invitada

_Juan López Sobejano

Analiza las ventajas del Turismo 2.0.

66

el personaje

_Willie Walsh

Consejero delegado de British Airways.