



## OCIO

### Siam Park: el reino del agua

El mayor parque acuático de Europa abre sus puertas en Tenerife

**R**eflejando la multiculturalidad del continente asiático en más de 185.000 m<sup>2</sup> de superficie abre sus puertas en primavera Siam Park, el parque temático acuático más grande de Europa y el único climatizado al aire libre, promovido por Loro Parque.

Situado en el sur de Tenerife, Siam Park cuenta con una decoración y arquitectura muy cuidada, con reproducciones de emblemáticos templos asiáticos y una gran variedad de plantas exóticas.

Entre sus atracciones más emblemáticas se encuentra el tobogán kamikaze, que aprovecha un desnivel de más de diez metros de altura y finaliza en un 'pueblo tailandés'

donde se ubican varios restaurantes; la gigantesca piscina de olas, capaz de producir la ola artificial más grande del mundo –de tres metros de altura–; y una playa artificial de arena blanca de 9.000 m<sup>2</sup>.

#### Diversión ecológica

Por su parte, el Río Lento es, con un kilómetro de recorrido, el río artificial más largo del mundo. El parque también cuenta con una zona especialmente preparada para los más pequeños: la Ciudad Perdida. En ella se ofrecen más de 120 juegos de agua. Además, Siam Park acogerá varias exhibiciones de animales exóticos, un acuario y un aviario.

A nivel tecnológico, Siam Park cuenta con innovadores proyectos. El agua de las atracciones, en renovación continua, es extraída del mar, desalada y distribuida. Tras una depuración también es aprovechada para el riego del entorno del parque temático. Para la climatización del agua del nuevo complejo se ha construido la primera planta y red de canalización de gas natural de Tenerife, que permitirá abastecer al parque utilizando un combustible limpio. Cubriendo parte de las necesidades energéticas del parque de ocio con gas, se emitirá la mitad del CO<sub>2</sub> que se produciría con bombas de calor de suministro eléctrico. ■

## FUTURO

### Un avión limpio y silencioso

Es el protagonista de un estudio de SA Lisa Airplanes en colaboración con el Instituto Nacional de Energía Solar francés y encarna el ideal de avión ecológico por excelencia: un aparato silencioso que planea a 5.000 metros de altitud propulsado por energía limpia –gracias a un combustible a base de hidrógeno– y con dos alas recubiertas de paneles fotovoltaicos que abastecen las necesidades eléctricas de a bordo. El Hy-Bird podría alcanzar una velocidad de crucero de 150 km/h y se espera que empiece a comercializarse a partir de 2012.

## PROYECTOS

### Fútbol en 'business class'

Los estadios de fútbol y otros acontecimientos deportivos podrán tener, en un futuro próximo, butacas similares de las de la clase 'business' aérea. Gracias a la colaboración entre Figueras, la escuela de diseño Elisava, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (Cidem), el estudio IBO y varias empresas fabricantes de butacas surge el proyecto VIP Lounge, destinado a convertir en butacas de alta gama los asientos de cualquier estadio. El resultado es un espacio cómodo y confortable conectado a todo tipo de *gadgets*.

## CULTURA

# El arte se instala en la Central Eléctrica

El nuevo Caixa Forum Madrid completa la oferta de la 'milla de oro'

Con cerca de 8.000 m<sup>2</sup> de superficie expositiva abre sus puertas el nuevo museo Caixa Forum Madrid, un espacio de divulgación cultural en torno al edificio que ocupaba la antigua Central Eléctrica del Mediodía. Situado frente al Jardín Botánico y junto al Museo del Prado, el Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Caixa Forum contribuirá a la gran oferta cultural de la 'milla de oro' de la capital.

Unos 2.500 m<sup>2</sup> están destinados a salas de exposiciones. Cuenta, además, con un auditorio de 322 plazas, una mediateca, un almacén de obras de arte y talleres de conservación y restauración, restaurante, tienda y garaje. Con motivo de su inauguración, Caixa Forum ha organizado una exposición hasta el próximo 6 de abril con obras de la Colección de Arte Contemporáneo de la Caixa.

Uno de los emblemas del nuevo espacio es el jardín vertical. Diseñado por el botánico francés Patrick Blanc cuenta con 460 metros cuadrados cubiertos por 18.000 plantas de 250 especies diferentes.

### Multiplicación arquitectónica

La antigua Central Eléctrica ha pasado de sus 2.000 m<sup>2</sup> a cerca de 8.000 distribuidos en siete pisos. La responsable de este gran proyecto de transformación ha sido la prestigiosa firma suiza Herzog&Meuron. La geometría original del edificio ha sido levantada sobre inmensos pilares y se han añadido dos plantas subterráneas y dos en la parte superior. Del edificio original se conserva la fachada, uno de los pocos ejemplos de arquitectura industrial que persisten en el casco antiguo de Madrid.



## ENTRADA EN VIGOR DE LOS ACUERDOS DE SCHENGEN



## FRONTERAS

# Crece el espacio europeo

Bulgaria, Chipre y Rumanía se preparan para entrar en 2012

Desde el pasado 31 de diciembre está en vigor la última ampliación del espacio Schengen, nacido en 1985. Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, la República Checa, Eslovaquia, Hungría y Eslovenia se suman así a un acuerdo que incluye a la mayoría de los estados miembros de la UE además de Islandia, Suiza y Noruega. Tres años después de la ampliación de la UE, gracias a la entrada de diez nuevos miembros, y un año más tarde de la adhesión de Bulgaria y Rumanía el ingreso en este espacio se convierte en tema de debate por los importantes flujos migratorios que podría provocar. ■

## DESTINOS

### ¿Publicidad o campaña de promoción turística?

Fútbol y arte son los elementos que han conseguido que la exitosa campaña publicitaria de Nike protagonizada por el popular barrio bonaerense de La Boca haya terminado convirtiéndose en un destino turístico anunciado incluso en las guías.

La marca, que ya ha recibido premios internacionales por ello,



creó un estadio ficticio para emular a Maradona, murales por las calles con jugadores de fama internacional y esculturas de futbolistas dispersas en los balcones que han terminado convirtiendo al Barrio Bonito en un auténtico parque temático del fútbol. Un punto más a tener en cuenta a la hora de perderse por las calles de la capital argentina.