

Amelia Rodríguez, nueva directora de Recursos Humanos de Amadeus España

Se incorpora desde Software AG España

Desde el pasado 12 de febrero Amelia Rodríguez es la nueva directora de Recursos Humanos de Amadeus España. Asimismo, formará parte del HR Council de Amadeus IT Group.

Anteriormente, formó parte del equipo de recursos humanos de Amadeus IT Group entre 2000 y 2002, fecha en la que se incorporó a Software AG España, donde desempeñaba desde 2006 el cargo de directora de RR HH y Calidad de una plantilla de 700 empleados.

➔ **Nacida en 1974, Amelia Rodríguez es licenciada en Filosofía y Letras. Además, cursó un master en RR HH en el Centro Europeo de Estudios Garrigues & Andersen. Completó su formación con un curso superior sobre Relaciones Laborales en el Instituto de Empresa.**



Breves

World Travel Award para Amadeus. Amadeus recibió el World Travel Award al mejor motor de reservas por Internet del mundo por cuarto año consecutivo. Además, las soluciones de comercio electrónico para aerolíneas de Amadeus recibieron un total de 18 premios en 2007, entre ellos seis World Travel Awards, tres Interactive Media Awards y tres WebAwards al liderazgo tecnológico.

Amadeus abre un nuevo centro en Chicago. Amadeus ha inaugurado un Centro de Competencia Tecnológica en Chicago para dar soporte al sector del viaje en Norteamérica. Inicialmente, el nuevo centro prestará apoyo al proyecto de implantación de Altéa que llevará a cabo United Airlines en Norteamérica y se prevé que en un futuro ofrezca asistencia técnica y de ingeniería a nivel local a otros clientes del sector, a medida que Amadeus siga ampliando su presencia en Norteamérica.

Opodo cierra 2007 con beneficios

Opodo, una de las mayores agencias de viajes *online* de Europa, ha obtenido en 2007 su primer resultado positivo con un beneficio de 6,6 millones de euros. Estas cifras son fruto de la estrategia de centrarse en la distribución *online* y deshacerse de inversiones en otros negocios. Ignacio Martos, consejero delegado de la compañía, afirma que “este enfoque ha sido clave para mantener una sustancial inversión en el área tecnológica, en la que seguiremos apostando”. Por otra parte, Vivacances, una de sus agencias *online*, ha salido airosa de su pugna legal con Ryanair. La *low cost* irlandesa la había denunciado por vender sus vuelos, pero el Juzgado de Comercio de París ha rechazado la demanda. Según Martos, “lo que pretendía Ryanair atenta contra la libre competencia”.

Amadeus vende sus acciones de Rumbo

Amadeus, que poseía el 50% de las acciones del portal de viajes Rumbo, ha vendido su participación al operador turístico español Orizonia Corporación. La otra mitad del capital de la compañía sigue estando en manos de Telefónica, empresa española líder en telecomunicaciones.

De esta forma, dentro del sector de los portales *online*, Amadeus centra sus esfuerzos en el grupo Opodo, del que posee el 70% de sus acciones.

Philippe Chèrèque, *Senior Vice President Corporate Strategy* de Amadeus, asegura que “aunque le auguramos a Rumbo un futuro brillante, pensamos que es un buen momento para traspasar la empresa a unos nuevos dueños que la hagan crecer más aún”.

Nuevo propietario: Orizonia

Por su parte, Gabriel M. Subías, consejero delegado de Orizonia Corporación, afirma que “estamos encantados por la compra de la participación en Rumbo y por la alianza con Telefónica” y añade que “esta adquisición es un paso muy importante en la consolidación de nuestra nueva división de Internet y estamos muy orgullosos de poder trabajar con Rumbo en este atractivo proyecto”.

Los datos de Rumbo

- > La compañía duplicó sus beneficios netos en 2007, alcanzando los 6 millones de euros.
- > Es una de las agencias *online* más importantes de España, Portugal y Latinoamérica.