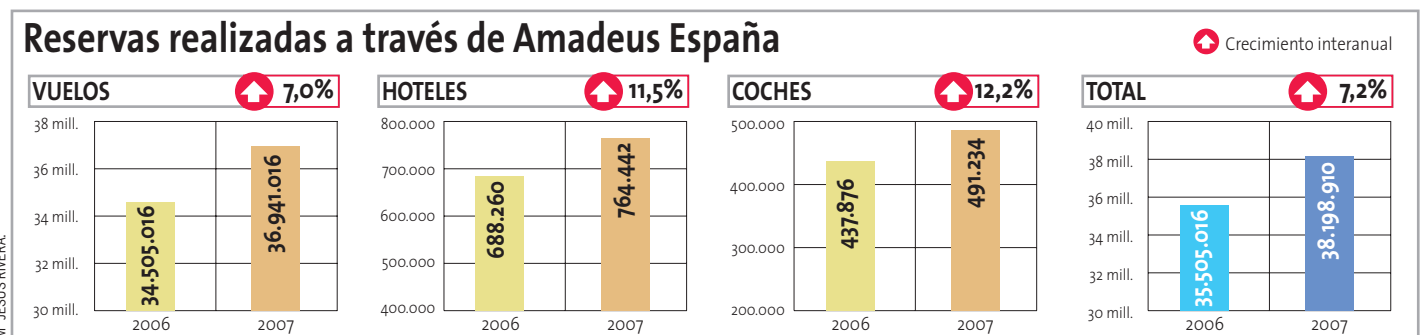


Amadeus España incrementa un 7% las reservas, hasta alcanzar los 38 millones en 2007

El segmento 'online' representa ya casi el 20% del total

Amadeus España procesó un total de 38,1 millones de reservas en 2007, lo que representa un incremento del 7,2% respecto a 2006. En cuanto al número de agencias de viajes conectadas a su red y usuarias del sistema de reservas, Amadeus España ha experimentado un crecimiento prácticamente plano (con una variación del 0,5%), situándose en 9.127 a cierre de 2007. Cabe destacar que en julio la compañía registró una cifra histórica en cuanto a agencias usuarias del sistema de reservas de Amadeus en nuestro país, que alcanzaron las 9.215. Estos datos sirven de indicadores sectoriales y permiten elaborar una radiografía del sector bastante exacta. Paul de Villiers, director general de Amadeus España, asegura que "este incremento por encima del 7% en el número de reservas intermediadas supera ampliamente las previsiones que nos habíamos marcado y pone de relevancia la buena salud de la que ha gozado el sector turístico español durante 2007".



En 2007 se realizaron a través de Amadeus **casi 37 millones de reservas aéreas**, un 7% más con respecto a los 34,5 millones registrados en 2006. Esto sitúa en más del 92% la cuota de Amadeus España a cierre de 2007 en el segmento de reservas aéreas realizadas por agencias de viajes a través de sistemas informatizados.

El peso del segmento online continúa aumentando de forma significativa, si se observa la línea de crecimiento en los últimos años: las reservas aéreas realizadas a través de agencias *online* a través de Amadeus han pasado de suponer el 1,7% del total en 2003 a superar el 19% en 2007. En cifras absolutas, **las reservas aéreas online registradas en 2007 fueron 7.103.757**, lo que supone un crecimiento del 45%. Esto refleja una leve ralentización

Las cifras

- > El segmento *online* representa ya casi el 20% del total.
- > Las reservas de hotel y de coche se incrementaron en torno al 12%.
- > El total de agencias de viajes a cierre del año fue de 9.127, lo que representa un 0,5% de crecimiento. Julio registró un tope histórico de 9.215 agencias.

del ritmo de crecimiento si se compara con los niveles registrados en años anteriores: en 2004 y 2005 el crecimiento alcanzaba el 130%, y en 2006 el 85% interanual.

A cierre de 2007, la cuota de Amadeus España en el segmento de reservas aéreas realizadas por agencias de viajes *online* a través de sistemas informatizados fue del 89%. Paul de Villiers afirma que "hace unos años, cuando nuestra cuota en el segmento *online* se situaba en torno al 70%, nos fijamos como objetivo incrementarla, aproximándola cada vez más a las cifras que manejamos en el segmento tradicional. En 2007 hemos alcanzado un 89%, gracias a la confianza que han depositado en nosotros grandes portales como Expedia o el líder escandinavo Supersaver, que en 2007 han entrado en el mercado español de la mano de Amadeus; a lo que se añade, por supuesto, el incremento de reservas que se ha producido a través de las grandes agencias *online* que ya trabajaban con nosotros".