



Amadeus España en Fitur 2008

Más de 500 clientes visitaron el nuevo stand

Desde el 30 de enero y hasta el 3 de febrero tuvo lugar en Madrid una nueva edición de Fitur, la segunda feria turística más importante del mundo, que recibió en esos cinco días la visita de más de 250.000 personas

En esta edición, Amadeus España estrenaba localización: un nuevo stand de 218 m² situado en el pabellón 4, el destinado a las grandes corporaciones turísticas.

El stand, dividido en tres áreas, combinaba espacio para la atención comercial y salas de reuniones con puestos demos y pantallas en las que los visitantes podían resolver sus dudas acerca del manejo de las diferentes funcionalidades o conocer los nuevos productos y soluciones que, con motivo de la feria, se daban a conocer al público español.

Presentación a agencias

Como cada año, el viernes 1 de febrero tuvo lugar el encuentro de Amadeus España con sus clientes en Fitur. Ante un auditorio entre el que se contaban más de 200 representantes

de diferentes agencias de viajes, el director general de Amadeus España, Paul de Villiers, y el director de Marketing, Iñigo García Aranda, expusieron las principales novedades que se pondrán en marcha en 2008.

En esta presentación, Paul de Villiers aprovechó para adelantar a las agencias de viajes que a medidados de año se comenzará a instalar en las agencias clientes un nuevo sistema de emisión de billetes, llamado Amadeus Central Ticketing System (CTS), más moderno y con mayores funcionalidades que el que disfrutaban en la actualidad.

Por otra parte, Iñigo García Aranda presentó Amadeus All Fares, solución acogida con entusiasmo por los clientes pues satisface la demanda de las agencias de contar dentro del sistema Amadeus con una herramienta que incorpore la oferta de las líneas aéreas

dentro y fuera del GDS; y Amadeus Net Access Premium. Cerca de 500 profesionales del sector tuvieron la oportunidad de acercarse al stand de Amadeus España para conocer las nuevas funcionalidades.

Amadeus Hospitality

También Amadeus Hospitality estuvo presente en Fitur, recibiendo a más de 50 clientes interesados en conocer los nuevos desarrollos destinados a la gestión hotelera, incluyendo herramientas de distribución electrónica y reserva *online*, programas de gestión de hotel (PMS) y sistemas de optimización de ingresos (RMS) para cadenas de hoteles, empresas de representación y hoteles independientes.



Amadeus All Fares

Integrada en Amadeus Selling Platform, permite la búsqueda y comparación de toda la oferta aérea disponible tanto dentro como fuera del GDS. Además, incluye una opción vista calendario que muestra las mejores tarifas con flexibilidad en las fechas.

➔ **Contratándolo antes del 30 de abril, las agencias podrán disponer de hasta tres meses gratis sin límite de transacciones***

*Condiciones de la oferta:

- Licencia (gratis) + mes de contratación (gratis) + 2 meses (gratis) para todas las oficinas que lo soliciten antes del 30 de abril.
- Licencia (gratis) + mes de contratación (gratis) + 3 meses (gratis) si se cumplen las siguientes condiciones:
 - Sobrepasar durante los dos primeros meses de uso la cifra de:
 - 100 transacciones por Pc y mes para oficinas de 1 a 4 PCs.
 - 500 transacciones por oficina y mes para oficinas de 5 o + PCs.
 - Contratar antes del 30 de abril.

Amadeus Net Access Premium

Más opciones a bajo precio

Es la nueva solución de acceso al sistema Amadeus a través de Internet que, a un precio competitivo, permite a las agencias con menor actividad acceder a la oferta en viajes más amplia y disfrutar de los últimos adelantos en tecnología, como **Amadeus All Fares**.

Amadeus Net Access Premium utiliza **Amadeus Selling Platform** como interfaz de acceso al sistema, la novedosa y potente plataforma de venta y reservas de Amadeus en un entorno gráfico sencillo e intuitivo que apenas exige formación a sus usuarios.

➔ **Como parte de su oferta de lanzamiento, serán gratuitas todas las altas cuya solicitud sea recibida antes del 31 de mayo de 2008.**