

IV Foro de liderazgo turístico: 2008, retos y oportunidades

El consenso entre sector público y privado, la renovación de destinos maduros, la diferenciación, la calidad del servicio y la apuesta por nuevos sectores se perfilan como armas principales frente a los retos a los que se enfrenta el turismo.

Competitividad, sobreoferta, desaceleración y consenso fueron los términos protagonistas del IV Foro de liderazgo turístico, organizado por Exceltur el pasado mes de enero. En vísperas de la inauguración de Fitur, la conclusión de una jornada que reunió a la flor y nata del sector –tanto público como privado– vino a concretarse en las palabras del presidente entrante de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer: “2008 se presenta como un año lleno de retos pero también de oportunidades”. Michael Frenzel, presidente de TUI AG, hizo hincapié en los nuevos nichos de mercado afirmando que “los sectores con un mayor potencial de crecimiento son los cruceros y el turismo de belleza y salud”, mientras que Ignacio Martos, CEO de Opodo, destacó la “necesidad de cambios en la conectividad del sector hotelero” y el valor de la automa-

tización. Del coloquio protagonizado por ambos directivos y Jesús Nuño de la Rosa, director general de Viajes El Corte Inglés, se extrae una conclusión unánime: el futuro pasa por la diferenciación, la flexibilidad y la mejora del servicio.

Nuevas actitudes

Los retos, resumía Escarrer, “vendrán marcados por la capacidad del sector para mantener una competitividad condicionada por la creciente exigencia de los turistas, por una oferta que empieza a ralentizar su crecimiento y por la proliferación de destinos mediterráneos emergentes y baratos”.

“El sector precisa de un fuerte consenso político y financiero y una planificación integral”, Sebastián Escarrer

El apartado político

Jesús Caldera, ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, y Juan Costa, coordinador del programa electoral del PP, coincidieron en destacar la importancia de la formación de cara al futuro.

“El tren de la competitividad de nuestro turismo en el siglo XXI sólo pasa una vez y está pasando ahora”, afirmaba el nuevo presidente de Exceltur, que destacó la necesidad de desarrollar nuevas actitudes, como “el liderazgo del turismo responsable, reinventar íntegramente destinos en ocasiones obsoletos” y convertir a la sociedad “en partícipe y cómplice consciente del valor de su capacidad de acogida hacia los turistas”.

“El sector precisa de un fuerte consenso político y financiero y una planificación integral”, afirma Escarrer.

Por su parte, Amparo Fernández, secretaria general de Turismo, detalló las claves del Plan Horizonte 2020 y aseguró que “el futuro no se prevé, se construye. España ha sabido defender su posición en un mercado tremendamente competitivo. Si España lidera el mercado vacacional en el mundo, un líder se distingue por lo que puede aportar”. □



Esto no es Estados Unidos

“No estamos en un escenario equivalente al de los EE UU. No hay razón para revisiones muy profundas ni para escenarios catastrofistas”. Esas palabras de Emilio Ontiveiros, presidente de Analistas Financieros Internacionales y moderador del coloquio que, bajo el título ‘Perspectivas económicas para 2008 y su incidencia en el turismo español’, protagonizaron el director

general del Servicio de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina, y el director del Servicio de Estudios del Grupo BBVA, José Luis Escrivá, venían a resumir el tono de las conclusiones de los expertos en materia de economía. “Reino Unido mostrará una menor alegría a la hora de consumir turismo mientras que Alemania seguirá en su línea. No hay razón para el pesimismo”, concluyó Ontiveiros al finalizar el coloquio.