

La revista SAVIA pone a su disposición este espacio para que usted pueda **formular cualquier tipo de consulta** relativa al sistema Amadeus: funcionalidades, manejo...

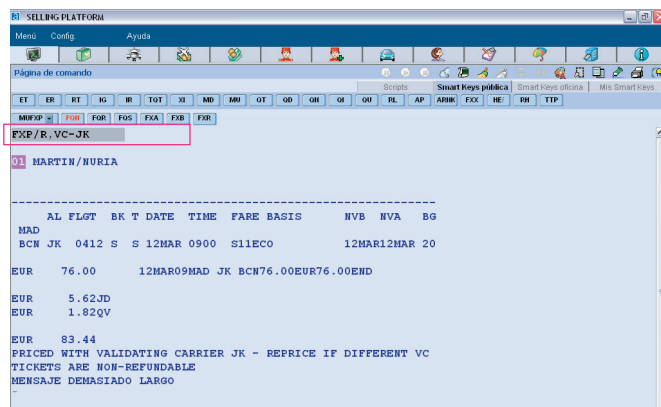
## Amadeus responde

### ¿Cuál es la mejor forma de tarificar un PNR para que incorpore las tasas correctamente?

La mayoría de las compañías aéreas han incluido en sus tarifas las tasas YQ o YR (tasas de carburante), cuyo importe varía según la aerolínea. Es muy importante, por lo tanto, a la hora de tarificar, indicarle al sistema con qué compañía se va a validar el billete, para que incorpore la tasa de carburante correcta.

La transacción quedaría así:

**FXP/R,VC-XX** (donde XX es la línea aérea validadora).



De este modo, el sistema muestra la tarifa e informa con un mensaje que ésta se ha calculado a partir de la línea aérea especificada. Ejemplo:

**PRICED WITH VALIDATING CARRIER XX-REPRICE IF DIFFERENT VC**

### En los nuevos voucher electrónicos de coche no sale ningún documento escrito al dar la orden de emisión. ¿Cómo se puede confirmar que, efectivamente, el voucher ha sido emitido correctamente? ¿Se puede entregar algún documento al cliente?

Una vez que el voucher se ha emitido correctamente, el sistema añade de forma automática en el segmento de coche los siguientes campos:

**/CK:** Número de secuencia de Amadeus.

**/EVN:** Número del voucher, enviado por la empresa de alquiler del vehículo.

Si el agente quiere entregar a su cliente algún documento como justificante del alquiler, puede hacerlo mediante la transacción **IEP**. En este itinerario le aparecerá toda la información del alquiler. O bien, **IEP-EMLA**, si lo que desea es enviar la información a una dirección de correo electrónico.

## ¡Escríbanos!

[preguntas@revistasavia.com](mailto:preguntas@revistasavia.com)

### Ganadores de la promoción Accor en Amadeus

22 agencias han sido premiadas en el sorteo en el que participaban por reservar estancias de Accor en Amadeus del 15 de noviembre al 31 de diciembre de 2008.

Los diez **iPods Nano** han sido para los *inplants* de Marsans en Cepsa (San Roque. Cádiz) y en Laboratorios Pfizer (Alcobendas, Madrid); los de CWT en Inditex (Arteixo, A Coruña), en Fagor (Eskoriatza, Guipúzcoa) y en Sener (Las Arenas, Vizcaya); el departamento CSC Grupos de de Amex Barceló (C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 17. Madrid), y el *inplant* de Amex Barceló en General Óptica (C/ Andrade, 128. Barcelona); y para las agencias Mac Andrews Tours (Pº del Duque de Medinaceli, 5. Barcelona), Emprender Viajes

(C/ Independencia, 367-369. Barcelona) y Travel Air (C/ Loiolako Inazio Hiribidea, 29. Azpeitia, Guipúzcoa).

Por su parte, han ganado un **fin de semana en alojamientos Novotel** los *inplants* de CWT en Polígono Almeda (Cornellá de Llobregat, Barcelona), Accenture (C/ Ramírez de Arellano, 35. Madrid) y Vodafone (Alcobendas, Madrid); el de BCD Travel en Aceralia (Trasona-Corvera, Asturias); los de Viajes Marsans en Syngesta Agro (C/ Ribera del Loira, 8-10. Madrid), en Banco Pastor (C/ Cantón Pequeño, 1. A Coruña) y en Inditex (Tordera, Barcelona) y la oficina de C/ José María de Pereda, 6 (Alcalá de Henares, Madrid); el *inplant* de Amex Barceló en Medtronic (C/ María de Portugal, 11. Madrid) y las oficinas de Viajes El Corte Inglés (C/ General Perón, 22. Madrid), DirectTravel (C/ Obispo Perelló, 5. Palma de Mallorca) y Viajes Iberia (C/ San Bernardo, 20. Madrid).