

Amadeus España realizó 34,8 millones de reservas aéreas en 2008

La cifra registró un descenso del 5,7% respecto al año anterior

Amadeus España procesó, durante el pasado ejercicio, un total de 34,81 millones de reservas aéreas –el principal producto turístico que distribuye a través de su plataforma–, lo que representa un decrecimiento del 5,75%, en relación a 2007. Asimismo, el dato total de reservas efectuadas en 2008 (que incluye aéreas, de hotel y de alquiler de coches) descendió un 5,35% respecto al año anterior, hasta contabilizar 36,16 millones.

La caída en 2,12 millones de las reservas aéreas viene motivada principalmente por dos factores: el impacto del AVE –que ha generado un trasvase de viajeros del avión al tren– y el descenso de la demanda derivado de la crisis, que afectó a las reservas a partir de julio y con una mayor incidencia en el segmento vacacional.

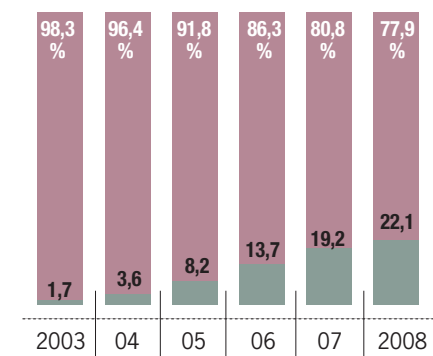
Así lo suscribe Paul de Villiers, director general de Amadeus España: “La caída en las reservas aéreas confirma el retroceso que la actividad turística española empezó a sufrir desde la segunda mitad de 2008. Al descenso ha contribuido también, muy especialmente, el cambio estructural provocado por las nuevas rutas del AVE”.

No obstante, el retroceso en el número de

Reservas aéreas a través de Amadeus

Datos en porcentaje

■ A través de agencias tradicionales
■ A través de agencias ‘online’



Fuente: Amadeus

reservas aéreas ha estado amortiguado por la entrada en el sistema de nuevos proveedores, como la aerolínea de bajo coste Vueling, o el crecimiento *online*.

Frente a la bajada del segmento aéreo, tanto las reservas de hotel (808.966) como las de alquiler de coches (525.172) se incrementaron, un 5,82% y 6,91% respectivamente. “En

una situación económica como la actual, las agencias suelen analizar con mayor detenimiento los costes de productividad y son cada vez más conscientes de las grandes ventajas que les supone la automatización de las reservas hotel y coche”, apunta Paul de Villiers, director general de Amadeus España.

Con respecto a la evolución del negocio de Amadeus España en 2009, el director general de Amadeus España prevé “un decrecimiento en las reservas similar, o incluso superior, al de este año. El primer cuatrimestre será especialmente negativo, sobre todo, teniendo en cuenta que ese mismo periodo de 2008 se registró un crecimiento excepcional del 3,5%”.

Para atender a las demandas del sector en esta coyuntura, que obliga a las agencias a maximizar la productividad y reducir los costes, Amadeus España se centrará en la implantación de Amadeus Ticketing, la plataforma estándar de emisión de billetes que utilizan ya más de 350.000 usuarios de Amadeus en todo el mundo y que sustituye al actual sistema de emisión utilizado en España.

➔ **Potenciar las aplicaciones ‘online’ para el segmento de viajes de empresa, incluir una mayor oferta en el sistema y continuar desarrollando herramientas que agilicen el proceso de venta, serán otras apuestas de Amadeus**

Buena salud para el ‘online’

La evolución de las reservas aéreas efectuadas por agencias de viajes *online* sigue la línea alcista de los últimos años, y éstas representan ya un 22,1% del total registrado en 2008.

“El dato es indicativo de que el segmento *online* sigue ganando peso en nuestro país, si bien lo hace a un ritmo mucho más pausado que en ejercicios precedentes, replicando el mismo comportamiento que otros mercados más experimentados en

comercio electrónico”, matiza Paul de Villiers.

En cifras absolutas, las reservas aéreas *online* llegaron a los 7,6 millones en 2008, lo que supone un crecimiento del 8% respecto a 2007. Si se compara este alza con los niveles de 2005 –cuando fue del 130%– y con los siguientes –de un 85% en 2006 y un 45% en 2007– se hace evidente la ralentización en el crecimiento del segmento *online*.

Perspectivas para 2009

► Las reservas de agencias *online* seguirán ganando terreno, pero a un ritmo muy inferior al de épocas pasadas, pudiendo llegar a representar un 24% del total de las reservas procesadas por Amadeus.