

José Antonio Tazón

Abandona en enero la **presidencia de Amadeus IT Group** y permanece como presidente del consejo de administración

El visionario con los pies en la tierra

El camino de Amadeus hasta convertirse en el proveedor líder de tecnología para el sector de los viajes y el turismo está estrechamente ligado a la trayectoria de José Antonio Tazón. Este leridano afincado en Madrid, ingeniero superior de telecomunicaciones y licenciado en informática por la Universidad Politécnica de Madrid, comenzó su andadura profesional en Dayton, Ohio, en la compañía NCR.

El conocimiento y la experiencia cosechados en estos años encontraron un excelente caldo de cultivo en la compañía Iberia, de la que pasó a formar parte en 1975, a su vuelta a España. Y es que no tardaron en llegar los tiempos de la irrupción de la tecnología más puntera en el sector de los viajes. La década de los noventa, y la revolución en las telecomunicaciones que traería consigo, estaban cerca. La industria de los viajes, como tantas otras, se preparaba para un mundo que ya nunca volvería a ser el mismo.

En ese contexto, las principales aerolíneas europeas de bandera, Air France, Lufthansa, SAS y la propia Iberia creaban Amadeus, un sistema global de distribución gracias al cual las agencias de viajes se familiarizarían con unos niveles de tecnificación a los que otros sectores tardarían lustros en acercarse. José Antonio Tazón tomó el timón de este proyecto desde su fundación, primero como General Manager & Senior Vicepresident Operations y, apenas tres años más tarde, como Presidente y CEO.

Los que han trabajado a su lado hablan de él como un visionario. “Ve más allá que el resto de la gente”, aseguran. No es extraño. Hay que tener la mirada puesta en el futuro si se quiere imaginar un mundo en el que se desea ser el líder. Pero siempre con los pies bien puestos en la tierra, porque este gestor brillante y exigente no soporta las decisiones impulsivas o las ideas sin fundamento. Racional y práctico, se apoya en sus colaboradores para seguir abanderando un negocio en el que pararse es sinónimo de retroceder.

Su capacidad para avanzar tendencias, para intuir el ritmo de un sector cada día menos previsible, llevó a Tazón a liderar un importante cambio estratégico en la historia de Amadeus, diversificando su negocio y emprendiendo una serie de adquisiciones y acuerdos estratégicos que llevarían a la empresa a erigirse en líder de la distribución



turística y en socio tecnológico preferente para el sector de los viajes.

A lo largo de los años noventa, la compañía, de marcado carácter global, se acercó a los mercados locales abriendo filiales por todo el mundo.

Con un currículum como el suyo y unos logros como los que se mencionan, llama la atención la humildad con la que Tazón contempla su carrera y el desarrollo de Amadeus a lo largo de estos años. Poco amigo de los focos y los medios de comunicación, sus presencias ante los micrófonos han sido contadas y sus intervenciones ante los periodistas, rápidamente despachadas. Tazón ha trabajado sin tregua, y reconoce abier-

tamente que, si ha podido ofrecer plena dedicación a Amadeus, ha sido gracias al equilibrio que ha tenido en su vida personal. A ello, sin duda, contribuyen su mujer y sus cuatro hijos.

José Antonio Tazón abandona la presidencia de Amadeus el 31 de diciembre de 2008. Pero no del todo, ya que seguirá muy de cerca el devenir de Amadeus como presidente del consejo de administración.

Deja a sus espaldas numerosos reconocimientos, como el hecho de formar parte de los selectos ‘Hall of Fame’ de la industria del turismo británica y alemana, o ser miembro del World Travel & Tourism Council (WTTC). También premios del máximo prestigio, como la placa al mérito empresarial de la OMT o la Medalla al Mérito Turístico 2007. Es más, deja a una de las multinacionales españolas más importantes del panorama empresarial, con 9.000 trabajadores y presente en más de 200 mercados. Y cede su timón a David V. Jones, que ha sido desde 2000 su mano derecha en la gestión como Executive Vice President, Commercial.

Un visionario racional y práctico, que se apoya en sus colaboradores para seguir abanderando un negocio en el que pararse es retroceder