

Norwegian Dawn.

FOTOS: NORWEGIAN CRUISE LINE.

# De crucero, a mi aire

El 'freestyle cruising' surge como una nueva filosofía para disfrutar de los cruceros con una atractiva carta de presentación: flexibilidad total en los restaurantes, códigos de vestimenta informal y desembarques ágiles sin horarios preestablecidos

Los viajes en crucero se caracterizan por un conjunto de normas que regulan desde el horario y la asignación de mesas en los restaurantes hasta el protocolo de vestimenta, que en noches especiales exige ropa formal o disfraces temáticos. En este contexto, empieza a despuntar un nuevo concepto, el *freestyle cruising*, cuya peculiaridad reside en que los pasajeros pueden disfrutar de una experiencia personalizada, organizando su tiempo libre como deseen. En el año 2000, Norwegian Cruise Line (NCL) introdujo a bordo de su barco Norwegian Sky esta revolucionaria forma de entender los cruceros, que paulatinamente ha ido incorporando en toda su flota, compuesta por

12 navíos. NCL, cuya sede central se encuentra en Miami (Florida), es la única compañía que ofrece hasta 13 restaurantes diferentes a bordo de un único barco, con la comodidad de que los pasajeros pueden elegir libremente una mesa y comer en horario ininterrumpido durante todo el día, a excepción de ciertos restaurantes de especialidades, en los que, al abrir sólo para las cenas, se admite la entrada entre las 17.30 y las 24.00 horas. Desde esta naviera norteamericana con casi 50 años de historia aseguran que, a bordo de los barcos de NCL Freestyle Cruising, no se establece ningún código estricto para vestir, se puede disfrutar de diferentes posibilidades de entretenimiento (incluyendo escalada, bolos, casino, karaoke, magia o

## Aptos para todos

Los 'cruceros a su aire' o *freestyle cruising* permiten a las compañías mantener el nivel de servicio al tiempo que logran abarcar un público más amplio y heterogéneo.

*shows* estilo Broadway), y en la mayoría de los puertos, el desembarque para disfrutar de excursiones en tierra se realiza de manera relajada, sin tener que atenerse a un horario fijo. Durante los pasados dos ejercicios, España se ha convertido en el segundo mercado más importante de Europa Continental para NCL, por detrás de Alemania. Las reservas registradas en 2008 indican un incremento cercano al 75%. "Una de las claves de los buenos resultados que NCL ha registrado en el mercado español es la elección de Barcelona como puerto de embarque para varias de sus rutas por aguas europeas", según la naviera de Miami. De los 12 barcos de su flota, con una media de edad que no supera los dos

RCI Serenade of the Seas.



FOTOS: ROYAL CARIBBEAN.

años, tres realizan rutas por el Viejo Continente. Miembro de este trío es el Norwegian Gem que, desde su inauguración en octubre de 2007, navega en verano desde Barcelona por el Mediterráneo Occidental, y se ha convertido en el crucero más demandado por los españoles.

Norwegian Cruise Line es la única naviera del mundo que, por el momento, ha apostado por el *freestyle cruising*,

aunque en el mercado se pueden encontrar otras compañías que también han adoptado una mayor flexibilidad a bordo. Así, Royal Caribbean ofrece a sus pasajeros la posibilidad de elegir entre un restaurante principal, con mesa y turno preasignado, y el resto de la oferta de restauración, en la que existe total flexibilidad horaria.

“A los clientes les gusta saber que existe la opción del *freestyle crui-*

### Sin carteles en las mesas

Los pasajeros de cruceros *freestyle* tienen la opción de comer cuándo, dónde y con quién quieran.

*sing* por si deciden escogerla en un momento determinado, pero sin renunciar a disponer durante todo el crucero de un mismo equipo de camareros, con una atención exquisitamente personal”, señala Niko Frzop, director de Comunicación de Royal Caribbean Cruises España.

### Elasticidad y diversificación

El aumento del número de cruceristas ha traído consigo la diversificación de las preferencias de los pasajeros. En este punto, Frzop recuerda que “los cruceros son para todos, por lo que es clave que a bordo se sientan a gusto los abuelos, los padres y los niños, los novios, los solteros y los grupos de amigos y, aunque muchos prefieran una mayor libertad horaria, es muy importante mantener el nivel de servicio y atención a los huéspedes”. Además, resalta que “el crucero se convierte en el destino en sí mismo, con actividades, ambientes y acomodaciones para diferentes públicos y presupuestos”.

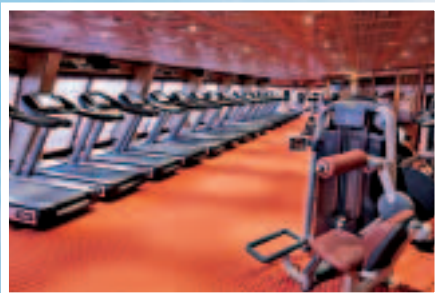
Fundada en 1968, Royal Caribbean International dispone de una flota de 21 navíos, algunos de los cuales cuentan con vanguardistas insta- ➤

## Sin reglas ni horarios

- **Restaurantes abiertos:** No existen horarios fijos ni mesas preasignadas, por lo que los clientes pueden acudir en horario ininterrumpido a los restaurantes habilitados para la comida. Desde las 17.30 a las 24.00 horas (última admisión a las 22.30 horas) abren para cenar determinados restaurantes de especialidades.
- **Crucero casual:** No se establece ningún código estricto para vestir, por lo que los pasajeros pueden optar por una indumentaria cómoda e informal para disfrutar de su crucero.
- **Desembarques flexibles:** En muchos puertos, los cruceristas pueden desembarcar antes

de las diez de la mañana para disfrutar de excursiones en tierra, sin tener que atenerse a un horario fijo, lo que evita prisas y esperas.

- **Precios razonables:** Para abril de 2009 Norwegian Cruise Line ofrece cruceros *freestyle* de once noches en la ruta Miami (Florida, EE UU)-Dover (Inglaterra, Reino Unido) desde 799 euros en camarote de interior, 949 euros en uno exterior, 1.199 en camarote con balcón y 1.399 en mini suite. Otras rutas recorren desde España destinos como Casablanca, Agadir, Funchal, Nápoles, Roma o Alejandría, lugares que estas Navidades se pueden recorrer embarcando en el Norwegian Jade, que navegará por esta ruta a lo largo de 23 noches.



Costa Mediterránea.

FOTOS: COSTA CRUCEROS.

► laciones, como pistas de hielo, simuladores de surf o rocódromos. Su buque insignia es el Independence of the Seas, con capacidad para más de 3.600 pasajeros.

La naviera, que transportó más de 3,9 millones de pasajeros en 2007, registra una mayor presencia de clientes estadounidenses y canadienses en los cruceros por el Caribe y Alaska,

mientras que en las rutas por el Mediterráneo los mercados europeos representan el 50% de la ocupación, principalmente británicos, españoles, nórdicos y alemanes.

**Actividades lúdicas a bordo**

“Es difícil saber si el *freestyle cruising* es una tendencia creciente entre los usuarios porque, de momento,

**Flexibilidad**

Otras rutas recorren desde España destinos como Casablanca, Agadir, Funchal, Nápoles, Roma o Alejandría.

sólo una compañía ha apostado por ella”, comentan fuentes de Costa Cruceros. “Además, parece que este concepto presenta algunos inconvenientes para grupos numerosos en viajes de incentivo, ya que tienen problemas para ubicarse en el mismo restaurante”, añaden.

Esta naviera no ofrece horarios ininterrumpidos en sus restaurantes, ni desembarques sin restricciones horarias, aunque sí permite a sus clientes disfrutar con total libertad de los servicios que el barco pone a su disposición, como un simulador de Fórmula 1 o un cine en 4D. Desde Costa Cruceros consideran que ésta también es una manera de interpretar el *freestyle cruising*.

La compañía, que empezó a operar desde Génova (Italia) en 1948, prevé transportar este año más de 1,1 millones de pasajeros y en 2009 dispondrá de una flota de 14 barcos, tras la incorporación del Costa Luminosa y el Costa Pacífica.

Las rutas más demandadas por el mercado español son las que tienen como punto de partida Barcelona, Venecia y el norte de Europa, aunque también ofrece destinos inusuales como Extremo Oriente, el Océano Índico o el Amazonas. □

**Una nueva flota para un nuevo concepto**

El año 2010 dará la bienvenida a la tercera generación de barcos concebidos específicamente para *freestyle cruising* de Norwegian Cruise Line que, con 150.000 toneladas, podrán transportar 4.200 pasajeros. Estos enormes buques contarán con un 60% más de espacio que los actuales en las áreas comunes e instalaciones de a bordo y todos sus camarotes exteriores dispondrán de un balcón privado.

Dos elementos que marcarán la diferencia serán su nuevo concepto de vida nocturna y los camarotes *new wave*. Los nuevos barcos albergarán varios clubes nocturnos, inspirados en la Riviera Francesa, Ibiza, Miami o Las Vegas, entre los que destaca el que será el primer *icebar* (construido en hielo) a bordo de un crucero. En los sinuosos camarotes *new wave* las curvas inun-



FOTO: NORWEGIAN CRUISE LINE.

darán todo el espacio, alejándose del diseño rígido y rectangular de las estancias actuales. Estos espacios, decorados por diodos luminosos e imponentes lámparas de techo, contarán con bañera o ducha, un WC separado y un lavabo integrado en la habitación.

NCL ha querido integrar en sus nuevos barcos un concepto abierto y moderno para romper con el tradicional concepto de camarote.