

El II Congreso Internacional del Turismo de Zaragoza debatió **los retos del futuro**

Paul de Villiers, director general de Amadeus España, avanzó las últimas tendencias tecnológicas de la industria

La facturación aérea a través del teléfono móvil o la identificación del pasajero en la zona de seguridad del aeropuerto, a partir de la lectura del iris, son algunas de las prácticas más novedosas que se impondrán en el sector.

Éstas y otras soluciones de vanguardia modificarán la experiencia del viaje, haciéndola más intuitiva y receptiva a las necesidades de los turistas. Así dibujó Paul de Villiers, director general de Amadeus España, el futuro de la industria en el II Congreso Internacional del Turismo. La convención, organizada por el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza, la Cámara de Comercio de Zaragoza y el



Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

Sindicato de Iniciativa y Propaganda de Aragón (SIPA), tuvo lugar en el Paraninfo Universitario de Zaragoza del 22 al 24 de octubre. A él acudieron 200 participantes procedentes de una decena de países, que analizaron la situación de la actividad turística, su evolución y los retos de futuro.

La gestión inteligente de los viajes de empresa, en el **I Congreso de IBTA**

El Hotel Sorolla Palace de Valencia acogió, los días 20 y 21 de noviembre, el I Congreso de la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio (IBTA).

La gestión inteligente de los viajes de empresa fue la consigna elegida para centrar los debates, en los que participó Íñigo García-Aranda, director de marketing de Amadeus España. En su intervención, destacó la eficacia y el

ahorro que posibilitan las herramientas de autorreserva en la organización de los viajes corporativos.

Además, García-Aranda presentó algunas de las conclusiones del estudio *Cost Control and Beyond*, realizado por Amadeus, que permite conocer cómo perciben y qué priorizan los directores financieros a la hora de afrontar el gasto en viajes en sus empresas.

Otras citas del sector

- Turoperadores, hoteles, aerolíneas, cruceristas y proveedores tecnológicos de las agencias presentaron la mejor oferta turística de invierno en el **Salón TurNexoMadrid** entre el 11 y el 13 de noviembre.
- El **III Torneo de Golf Agentes de Viajes**, organizado por Go&Golf con el patrocinio de Amadeus, reunió el pasado 22 de noviembre a agentes de viajes y representantes de turoperadores internacionales, entre otros, en el Hotel Villaitana Wellness Golf & Business, cerca de Benidorm.

AEDAVE toma el pulso al sector

Los expertos reunidos en el XIX Congreso de AEDAVE, celebrado en Siria entre el 4 y el 9 de noviembre, tuvieron oportunidad de examinar en profundidad la realidad de la industria y, en particular, la situación de las agencias de viajes españolas.

El presidente de la asociación, José Manuel Maciñeiras, defendió la fortaleza del sector frente a la crisis económica, evitando caer en el pesimismo coyuntural, y apelando a la especialización como revulsivo.

Por su parte, Paul de Villiers, director general de Amadeus España, ahondó en el papel de la tecnología en la distribución del transporte y en el resto de los servicios turísticos. En su opinión, los próximos años verán acontecer importantes cambios, que modificarán la experiencia del viaje desde la planificación del mismo hasta el momento del embarque, pasando por todos los procesos de reserva y contratación. El congreso de AEDAVE sirvió también para examinar los principales asuntos pendientes de la industria y para valorar la especialización como oportunidad.

XXIII Congreso de FEA AV

FEAAV celebró del 5 al 9 de noviembre su XXIII Congreso en Mar del Plata (Argentina). El encuentro centró su atención en la gestión de las agencias y en su adaptación a las tecnologías emergentes.

Por parte de Amadeus España acudió Fernando Puelles, responsable de pymes y delegaciones de la Dirección Comercial de la empresa, quien adelantó en el marco de su ponencia algunas de las claves de un futuro en el que las tecnologías jugarán un papel aún más importante en la venta de productos turísticos.

La actual situación económica y el valor añadido que representa la agencia fueron otros de los temas que se abordaron en el marco del congreso.