

Nombramientos en Amadeus IT Group

## David V. Jones sustituye a José Antonio Tazón como presidente y CEO de Amadeus IT Group



Amadeus IT Group anunció el pasado 17 de noviembre el nombramiento de David V. Jones como President & CEO de la compañía, en sustitución de José Antonio Tazón,

quien asumirá la presidencia del consejo de administración de Amadeus, a partir de enero de 2009.

**David V. Jones** ha liderado las operaciones comerciales internacionales de Amadeus desde 1992 y posee un profundo conocimiento y una dilatada experiencia

en la industria del viaje. En estrecha colaboración con José Antonio Tazón, David V. Jones ha supervisado la evolución de la empresa convirtiéndola en el proveedor líder de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes.

Por su parte, Philippe Chérèque, actualmente Senior Vice President, Corporate Strategy, relevará a Jones como Executive Vice President, Commercial. Chérèque ha trabajado en la compañía desde su creación en 1987.

Luis Maroto, hasta ahora Chief Financial Officer de Amadeus IT Group, ha sido designado Deputy CEO, puesto que ocupará desde el 1 de enero de 2009, asumiendo

asimismo el área de estrategia corporativa de Amadeus. Maroto, que se incorporó a la compañía en el año 2000, seguirá siendo el máximo responsable financiero del Grupo, cargo que mantiene desde hace cinco años. Por su parte, Fernando Cuesta fue designado Director Ejecutivo de Amadeus para Oriente Medio y África el pasado 12 de noviembre. Desde esta posición, asumirá la responsabilidad del desarrollo de esa región, en la que Amadeus tiene más de 400 empleados; el cumplimiento de la estrategia de distribución de Amadeus; el crecimiento de las ventas y la cuota de mercado; y la rentabilidad y la satisfacción de los clientes en la región de Oriente Medio y África.

## Rapidez, facilidad y precio, ventajas de los seguros Axa en Amadeus

Desde el pasado mes de mayo, las agencias de viajes pueden reservar seguros de cancelación Axa en Amadeus. La integración de esta opción en el sistema permite agilizar al máximo el proceso de contratación de un seguro, ya que, con sólo cinco clics y tecleando un número de teléfono, se puede ofrecer a los clientes, a un coste muy razonable, un producto que reporta importantes márgenes a las agencias.

Sonia Caballero, de la agencia Avatravel de Castelldefels (Barcelona), confirma las ventajas de esta solución tecnológica: "Desde la primera vez que accedes, la contratación del seguro Axa a través del sistema Amadeus resulta muy fácil. El proceso se ejecuta en solamente tres pasos y es una herramienta muy rápida". Además, explica que "este seguro de cancelación es más barato que otros productos similares". Por ello, afirma que todos los clientes a quienes se lo han

ofrecido, lo han contratado. Por su parte, Alberto Domínguez, responsable del Área Comercial de la agencia Ibérica Overseas de Madrid, destaca "la comodidad que supone poder reservar el seguro de Axa dentro del PNR de Amadeus" y que "esta cobertura es muy interesante para los usuarios, ya que garantiza el reembolso del dinero".

### 'Contrata una póliza en Axa y consigues una Wii'

Axa y Amadeus han querido agradecer el interés de las agencias de viaje que se han dado de alta en la aplicación de seguros Axa en Amadeus, sorteando una Nintendo Wii + el juego Wii Sports entre todas las pólizas contratadas del 15 de octubre al 15 de noviembre pasados. La agencia afortunada ha sido Viajes Aguamarina, de Valencia.



China, nuevo destino de Panavisión

## Novedades de Amadeus y Panavisión

En noviembre, Amadeus y Panavisión se acercaron a las agencias de viajes de Murcia, Granada, Valladolid, Toledo y Tenerife para presentarles sus novedades. Amadeus se centró en All Fares, el potente buscador de tarifas dentro y fuera del GDS que cada vez emplean más agencias para proporcionar a sus clientes los mejores precios. Panavisión presentó su nuevo catálogo de viajes que, bajo el lema 'Su verano 2009 a precio de 2008', incorpora destinos como China y Estambul.