

Spanair confía a Amadeus todos sus procesos de venta

La aerolínea española, cuyo inventario ya estaba disponible en Amadeus para las agencias de viajes, gestionará ahora su venta directa a través de Amadeus Altéa CMS

Spanair, la segunda aerolínea de España, ha empezado a gestionar todas sus funciones de reservas, ventas e inventario con Amadeus Altéa CMS, la plataforma de gestión de clientes de última generación de Amadeus. La adopción de esta solución permite a Spanair administrar con flexibilidad todo su inventario, precios, horarios de vuelos y planificaciones de asientos, y conseguir un mayor control sobre sus canales de venta directos e indirectos. “Nuestra estrategia es apostar por la tecnología para mejorar de forma sustancial la capacidad para ofrecer el más alto nivel de servicio a nuestros clientes”.

Así lo indica **Marcus Hedblom**, CEO de Spanair, quien además añade: “Pero, además de las ventajas para la propia aerolínea, la nueva herramienta contribuye a agilizar el trabajo de las agencias de viajes, ya que al utilizar ambas la misma plataforma tecnológica, el intercambio de información es más eficiente”. Spanair y las agencias comparten en tiempo real los datos sobre rutas, horarios, disponibilidad, así como el



sistema de tarifas, por lo que se garantiza una sincronización absoluta en la reserva y la venta del vuelo.

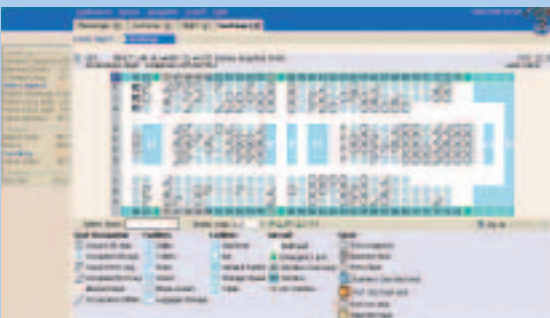
El director general de Amadeus España, Paul de Villiers, subraya que “la incorporación de Spanair a la plataforma de gestión de Amadeus es una excelente noticia para la industria de los viajes en España. El hecho de que, con la incorporación de Spanair, todas las aerolíneas españolas de red ya utilicen la tecnología Amadeus, confiere

grandes ventajas a las agencias de viajes que, conectadas a Amadeus, disponen de unas garantías y una fiabilidad máxima en la información”.

Amadeus Altéa Inventory (el sistema de gestión de inventario), Amadeus Altéa Reservation (el sistema de ventas y reservas) y Amadeus e-Retail (el motor de reservas por Internet) son las tres soluciones que integran el paquete Altéa CMS, y que se han establecido con éxito dentro de la aerolínea. El proceso se ha completado, como destaca Hedblom, “sin ninguna interrupción en nuestras operaciones durante el proceso de migración”.

Según Frédéric Spagnou, vicepresidente de Airline Business Group de Amadeus: “La implantación del nuevo sistema en Spanair fue rápida y fluida, un proceso de transferencia modélico para una compañía aérea que transporta más de 10 millones de pasajeros al año”.

Qantas gestiona los procesos de facturación y embarque de pasajeros con Amadeus



La aerolínea australiana, que ya realizaba sus funciones de reserva, venta y control de inventario con Amadeus Altéa, emplea ya esta plataforma de gestión de clientes al completo, al incorporar el módulo Amadeus Altéa Departure Control Customer, que se encarga de los procesos de facturación y embarque. También dispone de

Altéa Departure Control, que gestiona la entrada de carga y combustible. Con su migración a este sistema de control de salidas de vuelos, Qantas se convierte en la primera aerolínea en incorporar de forma íntegra todas las funcionalidades de la plataforma de gestión de clientes. Firmó en 2000 su primera alianza tecnológica con Amadeus, y tras transferir en 2002 sus sistemas a la plataforma de ventas y reservas, Altéa Reservation, fue incorporando el resto de módulos (Altéa Inventory para la gestión de inventario y Altéa Departure Control Flight, para el control de la carga y el combustible de los aviones).

➔ **Amadeus Altéa CMS permite un intercambio de información entre la aerolínea y las agencias de viaje mucho más ágil y eficiente**

➔ **Todas las aerolíneas españolas de red utilizan ya la tecnología Amadeus para la gestión de sus inventarios y de sus procesos de reserva y ventas**