

De vacaciones, pero cerca de casa

La crisis no apaga el deseo de viajar y los españoles se van de vacaciones, pero ajustando el presupuesto: priman los destinos nacionales y se acortan las estancias. De momento, el sector mantiene el tipo



Como si de un junco se tratase, el sector turístico sabe que se dobla con la crisis, pero no se llega a romper. Las vacaciones se han convertido casi en una necesidad: si no se puede ir al Caribe, siempre queda Canarias o la Costa del Sol. Lo importante es salir de casa, aunque sea gastando menos que otros años.

“El español hacía antes una media de entre cuatro y seis viajes al año. Este año, se acortaron las vacaciones de Semana Santa, y en verano se ha utilizado más el coche, la segunda vivienda y se ha optado por destinos nacionales. Ya no se hacen tantas escapadas cortas”, resume José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes (Aedave).

Una tendencia que reconocen en Sol Meliá, desde donde aseguran que, aún teniendo en cuenta la histórica resis-

tencia del turismo ante las crisis, la incertidumbre microeconómica afecta a nuestros mayores mercados: España y Reino Unido. La hotelera no cree que la mayoría de los turistas sacrifiquen sus vacaciones, pero sí espera que las acorten y que escojan destinos más próximos a sus casas.

Las cifras del sector

En los nueve primeros meses, la llegada de turistas británicos ha caído un 1,1%, debido en parte a la apreciación de la libra. Por suerte, Alemania, el otro gran caladero turístico de España, se ha mantenido fiel, y los países nórdicos, aunque con un peso aún no muy significativo, registran una buena salud, ya que el número de turistas de esta región crece un 7,4%.

El sector turístico sabe que está capeando mejor que otros las inclemencias económicas, pero la incertidumbre

El turismo aguanta

Hasta el pasado mes de septiembre, nuestro país recibió a 47 millones de turistas, un 0,9% menos que en los nueve primeros meses de 2007. El gasto efectuado se incrementó en un 2,1%.

sobre el comportamiento de la demanda es una constante. “Hay una cierta preocupación por la falta de confianza en el consumo de cara al invierno”, reconoce Maciñeiras, aunque admite que 2008 está resultando un año en el que el turismo está aguantando. “Los números no son ni de crisis ni alarmantes. En un país donde el turismo crecía de forma constante, alcanzar la estabilidad o incluso registrar una ligera bajada, es un triunfo”, añade.

En los nueve primeros meses del año, 47 millones de turistas han venido a nuestro país, un 0,9% menos que en el mismo período de 2007. Una cifra que refleja que, en cuanto a volumen, España mantiene el tipo. Mientras, el gasto efectuado ha crecido un 2,1% hasta septiembre, según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

De cara al invierno, la temprana llegada de la nieve ha adelantado la temporada

de esquí para deleite de las estaciones de las cotas más altas de los Pirineos, Sierra Nevada y Alto Campoo. Es el pistoletazo de salida de la temporada invernal y el sector del turismo de nieve confía en que éste sea un año de bienes que borre el mal sabor de boca que dejó el invierno pasado.

“El movimiento de turismo de esquí hasta la fecha (primeros de noviembre) no va mal: crece en torno al 5%, aunque aún no es indicativo. El esquiador es un turista con las ideas muy claras”, señala Ruperto Donat, secretario general de la Asociación de Mayoristas de Viajes de España (Amave).

No son malas noticias a tenor del chaparrón en forma de crisis que está cayendo, amortiguando las ganas de viajar de un turista más preocupado que nunca por la evolución de los tipos de interés, el pago de la hipoteca y la amenaza de el desempleo.

Sin salir de casa

Si las grandes cifras dan un respiro y permiten, como dice Donat, “salvar los muebles este año”, lo cierto es que, a pie del terreno, se observan algunos cambios en el consumo turístico.

Según Aedave, ha habido una contención del turismo emisor en los viajes de larga distancia de precio medio, con



destinos como el Caribe o México, que han caído en torno al 6%, así como en los viajes a Europa. Además, los touroperadores han reducido oferta en general –menos del 10% y fundamentalmente en productos como los vuelos chárter– y el mercado de cruceros se ha estancado.

Desde Globalia aseguran que el español ha seguido yéndose de vacaciones, aunque viajando menos días y a menor distancia. Sin embargo, creen que el sector registrará una bajada de las ventas de

Ajuste de la oferta

Para hacer frente a una posible reducción de la demanda, touroperadores y agencias han ajustado su oferta.

alrededor del 10%. Esto ha supuesto que el turismo de lujo, que tradicionalmente optaba por destinos asiáticos o Latinoamérica, se haya refugiado en el Caribe y que el turista habitual de estos lares haya optado por Europa y Canarias. Sin embargo, touroperadores y agencias de viajes han tenido la previsión este año de ajustar los circuitos a las nuevas circunstancias, o al menos eso afirman desde Globalia.

Con este perfil más conservador, se explica que el portal Rumbo califi- ➤



Objetivo: reactivar el turismo

Francesco Frangialli, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), ha alertado de que el turismo empieza a sufrir la crisis.

Según el último barómetro, las llegadas de turistas internacionales crecieron hasta agosto en torno al 3,7% con respecto al mismo periodo de 2007: aumentaron un 7% en mayo, pero cayeron por debajo del 2% entre junio y agosto.

Después de cuatro años históricos (entre 2004 y 2007, el turismo internacional creció a un ritmo del 7%), las previsiones que maneja el organismo para 2009 son muy conservadoras: oscilan entre el estancamiento y un aumento del 2%.

A diferencia de crisis anteriores, como la del 11-S o la del SARS (gripe aviar), la actual desaceleración no afecta al deseo de viajar, sino que la principal preocupación es si uno se puede permitir el viaje o si quiere gastar en él teniendo en cuenta la incierta situación económica.

Dada la pérdida de confianza ante el futuro más inmediato, la OMT ha puesto en marcha un comité para la reactivación del turismo que apoya a sus miembros con análisis económicos precisos y mecanismos de respuesta.

Como en anteriores crisis, el escenario se dibuja así:

- Es probable que los viajes a destinos más cercanos, incluidos los viajes nacionales, se vean favorecidos con respecto a los viajes de largo recorrido.
- Las visitas a amigos y parientes, las visitas de carácter regular y los viajes de interés especial e independientes resistirán mejor.
- La disminución de la duración media de la estancia y del gasto podría ser más pronunciada que la del volumen global.
- Los destinos que ofrecen una mejor relación calidad-precio y un cambio de divisas favorable tienen ventaja cuando el precio se convierte en un factor clave.

► que de producto estrella del pasado verano las escapadas nacionales a las costas españolas e islas, cuyas ventas se incrementaron un 18% respecto al verano de 2007.

Si con la crisis no se deja de viajar, lo cierto es que cambian algunas de las variables, como destinos, categorías de hoteles y antelación de compra. Y aquí la opinión no es unánime. Mientras que en Rumbo resaltan que durante el pasado verano las reservas de último minuto —en los tres días previos a la salida del viaje— se han incrementado un 25%, en Globalia califican la venta anticipada como la gran revelación.

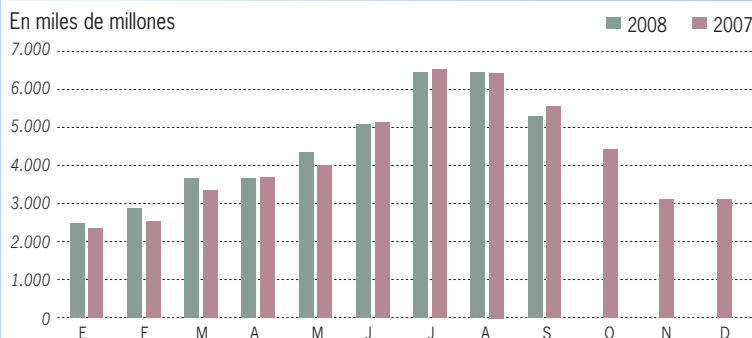
Crisis en los hoteles de ciudad

Pero la suerte no ha sido para todos igual. Según Exceltur, los empresarios que han sorteado mejor el bache son los hoteles vacacionales de costa y los de ciudades con grandes eventos, como Zaragoza y Valencia. Los más afectados son las aerolíneas, los hoteles de categorías más bajas, los hoteles urbanos, los grandes grupos de agencias y el sector del alquiler de coches.

El negocio hotelero urbano se ha complicado por la desaceleración de la demanda, como demuestran los datos de las dos grandes mayores cadenas españolas: Sol Meliá y NH. Esta última ha registrado una caída del 4% del RevPar (precio medio por habitación disponible) en sus hoteles de España y

Manteniendo el tipo
Los hoteles vacacionales de costa y los de ciudades con grandes eventos son los que mejor están sorteando el bache.

Gasto total de los turistas no residentes



DATOS BÁSICOS DEL GASTO TURÍSTICO

Enero-Septiembre y Variación interanual

Número de turistas	46.932.546	-0,9%
Estancia media	9,5 noches	2,8%
Gasto total de los turistas	40.252 millones de €	2,1%
Gasto medio por turista	886 €	3,4%
Gasto medio diario	93 €	0,6%

Fuente: IET, Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Portugal en los nueve primeros meses del año. Desde la cadena aseguran que se aprecia una reducción de las reservas de grupos para convenciones. En este segmento, no ha sido una buena noticia la caída de la feria SIMO y ya hay algunos operadores que han anunciado que en 2009 no acudirán a Fitur, la gran cita anual del sector. Por su parte, Sol Meliá reconoce otros factores que le

han hecho mella, como la quiebra de alguno de los touroperadores británicos (XL y Futura Airlines). El RevPar de los resorts de la marca Sol en España ha caído un 5,1% hasta septiembre, aunque el comportamiento fue peor (-7,2%) en el tercer trimestre. Sobre todo en Baleares, el lanzamiento de ofertas de descuento a finales de agosto para hoteles en Menorca e Ibiza ►



Números rojos en el cielo

En épocas de crisis no sólo cambia el destino, sino también la forma de viajar. Según un estudio realizado conjuntamente por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y la consultora Pri-

cewaterhouseCoopers (PwC), en agosto los aeropuertos españoles recibieron siete millones de pasajeros internacionales, de los cuales el 48,2% llegó en una compañía de bajo coste. Esto supuso un crecimiento del 11%

con respecto al mismo mes de 2007, mientras que el número de pasajeros que viajó con compañías aéreas tradicionales disminuyó un 5%.

El aeropuerto de Girona, destino habitual de aerolíneas low cost, ha visto incrementarse en un 19% el número de pasajeros hasta septiembre, según datos de Aena, frente a la caída del 5,3% registrada en el aeropuerto barcelonés de El Prat o al ligero crecimiento, del 1,2%, del madrileño aeropuerto de Barajas.

El conjunto de la red de aeropuertos españoles muestra un estancamiento del 0,4% del número de pasajeros y una caída del 1,3% del número de vuelos. La crisis parece haber hecho mella en el sector aéreo.

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) califica de alarmante el deterioro del tráfico aéreo (los datos internacionales de pasajeros en septiembre cayeron un 2,9%).

“No se había visto una caída así desde la gripe aviar (SARS) en 2003”, ha declarado Giovanni Bisignani, director general y consejero delegado de IATA.

Ni siquiera el enfriamiento del precio del crudo ha bastado para amortiguar el impacto de la caída de la demanda y este organismo estima que, de continuar así, las pérdidas para este año en el sector serán superiores a los 5.200 millones de dólares previstos. IATA ha previsto también unas pérdidas de 4.100 millones de dólares en 2009.

COYUNTURA TURÍSTICA 2008

➤ fracasó en el intento de mitigar la caída de las reservas de españoles y británicos. Sin embargo, los resorts de Canarias registraron un mejor resultado (+1,3% del revpar). La ocupación de los hoteles urbanos Tryp (el 73% está en España) también cayó un 4,4%. Mientras que el revpar de los hoteles marca Premium, cuyo grueso se concentra en América, sube un 4,6% sin el efecto de cambio de divisa.

El vaso medio lleno

Ruperto Donat, de Amave, asegura que “éste no será un buen ejercicio, pero tampoco una catástrofe”. Algunos señalan que, desde 2002, Exceltur siempre dice que el año va a ser peor que el anterior y, sin embargo, se registran récords. Eso sí, todos coinciden en que la clave es la pérdida de rentabilidad de los distintos agentes turísticos.

Cehat y PwC han elaborado un observatorio de la industria hotelera, en el que se analiza el sector desde el año 2000. El estudio prevé que en los últimos meses de 2008 descendan la estancia media y el número de pernoctaciones, así como la rentabilidad de los hoteles, porque el incremento de costes no se podrá repercutir en el precio de las habitaciones.

Sin embargo, el balance es positivo según Ramón Estalella, secretario general de Cehat, que asegura que “con septiembre cerrado, estamos mejor que el año pasado, y aunque el último trimestre será peor que en 2007, el conjunto del año será similar a 2006, que fue un buen año”. Además, la crisis ha contenido la sobreoferta existente, con lo que la presión sobre los precios debería ser menor a corto plazo.

La valoración desde Exceltur, por el contrario, incita a la preocupación. Desde este lobby turístico aseguran que el sector ha acusado el bache con más retraso que otros, reduciendo sus ventas y márgenes en los meses de verano, los de mayor afluencia turística y de mayor peso en los beneficios del sector. Afirman, además, que la progresiva y acelerada debilidad del consumo turístico hacen presagiar un cierre muy complejo.

La crisis económica ha contenido la sobreoferta existente, con lo que la presión sobre los precios debería ser menor a corto plazo. Sin embargo, la incertidumbre sobre el comportamiento de la demanda es una constante

	Periodo de referencia hasta	Total	S/Año anterior (%)
MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (IET)			
VISITANTES EXTRANJEROS	SEPT. 08	78.533.648	0,4
ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO (IET)			
TURISTAS (MILLONES DE EUROS)	SEPT. 08	40.252	2,1
MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE ESPAÑOLES (IET)			
VIAJES AL EXTRANJERO	JUN. 08	4.696.336	2,2
VIAJES DENTRO DE ESPAÑA	JUN. 08	74.859.032	14,1
ENCUESTA DE OCUPACIÓN (INE)			
OCUPACIÓN HOTELERA. VIAJEROS	SEPT. 08	66.713.457	0,2
OCUPACIÓN HOTELERA. PERNOCTACIONES		220.509.980	0,4
GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA		56	-3,0
VIAJEROS DE TURISMO RURAL	SEPT. 08	1.988.231	-0,8
PERNOCTACIONES TURISMO RURAL		6.313.153	1,4
GRADO DE OCUPACIÓN TURISMO RURAL		20	-8,1%
ÍNDICES (INE)			
IPC TURISMO	OCT. 08	110,3	-
IPC HOTELES Y OTROS ALOJAMIENTOS		108,5	-
IPC VIAJES ORGANIZADOS		106,4	-
ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS HOTELEROS (IPH)	SEPT. 08	121	-
ÍNDICE GENERAL DE INGRESOS HOTELEROS (IIH)	SEPT. 08	124,6	-
BALANZA DE PAGOS (Banco de España)			
INGRESOS POR TURISMO (MILLONES DE EUROS)	AGO. 08	28.949	2,0
PAGOS POR TURISMO (MILLONES DE EUROS)	AGO. 08	9.380	0,5
SALDO POR TURISMO (MILLONES DE EUROS)	AGO. 08	19.569	2,8
EMPLEO (Ministerio de Trabajo)			
AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	SEPT. 08	1.976.959	2,0
HOTELES Y OTROS ALOJAMIENTOS		291.736	0,6
AA.VV. MAYORISTAS Y MINORISTAS		61.111	1,6

Previsiones
Después de cuatro años históricos en los que el turismo internacional aumentó a un ritmo del 7%, la OMT prevé para 2009 un crecimiento del 0 al 2%.

Esta asociación revisa también a la baja su previsión del PIB Turístico (ISTE) hasta el -0,1%, lo que supondría el estancamiento este año de la contribución económica del sector turístico a la economía española, algo que no sucedía desde 2002. Los ingresos por turismo en agosto, crecieron sólo un 0,3%, frente al aumento del 1,1% registrado en julio.

Los augurios para 2009

Nadie se aventura a hacer previsiones para el próximo año ante la generalizada incertidumbre económica. Sólo TUI Alemania se ha atrevido a romper una lanza. Volker Böttcher, responsable del touroperador, afirma que “los

consumidores alemanes prefieren renunciar a otras compras a cancelar sus vacaciones”.

Optimismo que va acompañado de una dosis de realismo, ya que la compañía ha previsto los cupos de manera precavida para no arriesgar si la demanda disminuye. Con el fin de dar más margen de presupuesto a sus clientes en estos tiempos de economía difícil, TUI ha ampliado las ofertas de todo incluido en los nuevos folletos de la temporada veraniega.

Para el verano 2009, más de la mitad de los viajes organizados vendidos en la región mediterránea serán paquetes vacacionales de todo incluido. Y el 85% de todo el cupo de camas para el verano se encuentra en el segmento de cuatro y cinco estrellas. “Los buenos y exclusivos productos siempre encuentran comprador, también en épocas difíciles”, sostiene Böttcher. El tiempo dirá si está en lo cierto. □