



## Amadeus Virtual MCO (VMCO) toma el relevo del MCO automático

Conforme a la normativa IATA, desde el pasado 1 de Junio de 2008 las agencias de viajes no pueden emitir documentos aéreos en papel. Por ello, el MCO automático desaparece y ha sido sustituido por el VMCO o MCO Virtual que Amadeus ha diseñado para

Entre las aerolíneas que están utilizando Amadeus Virtual MCO se encuentran:

- AirEuropa (UX)
- Lufthansa (LH)
- Spanair (JK)
- Continental (CO)
- Tarom (RO)
- Swiss (LX)
- Thai Airways (TG)
- British Airways (BA)
- Santa Barbara (S3)

las agencias como solución transitoria para el período de adaptación desde la fecha límite (31 de mayo de 2008) hasta que la industria esté preparada para la entrega de los EMD. El VMCO sustituye al MCO automático en los casos conocidos –exceso de equipaje, depósito...– y para los casos en los que el agente no pueda emitir un billete electrónico. La única variación respecto al modelo anterior es que los documentos de soporte (cupón agencia, cupón de pasajero...) se emitirán en papel blanco DIN A4 en lugar de en papel IATA.

### ➔ Ventajas de utilizar Amadeus Virtual MCO:

- Integración total en el proceso de reserva
- No hay cambios en el proceso de datos
- Es fácil y rápido
- No precisa formación

## Camila Riccardi llega a Amadeus España para impulsar los productos no aéreos

Estos productos suponen para las agencias una importante fuente de ingresos complementarios

**Camilla Riccardi**, Channel Manager del Travel Services Business Group de Amadeus IT Group, se ha incorporado al área de marketing de Amadeus España para definir e implantar estrategias de



desarrollo para la contratación de coches de alquiler, hoteles, seguros, ferries, trenes y cruceros en las agencias de viajes españolas. Estos productos están experimentando importantes crecimientos.

De enero a abril de 2008, la venta de cruceros a través de Amadeus se incrementó un 48,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, el alquiler de coches lo hizo en un 13,5%, la reserva de hoteles en un 12,8% y la contratación de seguros un 12,6%.

Camilla Riccardi es diplomada en Turismo por el Instituto Profesional de Turismo de Roma y cuenta con una dilatada experiencia en la industria de los viajes en México y en España, formando parte, entre otros, de los departamentos de reservas de los hoteles Hesperia y del departamento de producto de la agencia de viajes *online* Travelprice.com. Riccardi actuará como enlace entre Amadeus IT y su filial española, encargándose de la identificación de nuevas oportunidades de negocio y de la relación con los proveedores locales.

Amadeus ofrece en la actualidad a las agencias acceso a más de 22 empresas de alquiler de coches, 76.667 hoteles y 254 cadenas de hoteles, 17 compañías de cruceros y 80 de seguros.

## Nueve agentes premiados en el concurso “Utell en Amadeus”

Éstos son los ganadores de los nueve packs Nintendo DS + juego Brain Training sorteados entre los participantes en el concurso Utell en Amadeus. Más de 700 los agentes completaron el cuestionario en el *microsite* [www.utellenamadeus.com](http://www.utellenamadeus.com).

¡Enhorabuena a los ganadores!

1. Cristina Díaz (Planet Caribe, Zaragoza)
2. Amalia Rodenas Jiménez (Calentura Viatges, Elche)

3. Mónica Sandeslacher (Tarifa Travel Services, Tarifa)
4. Aurora Moncalvillo (Grupo Terra, Madrid)
5. Pilar Zamora Soler (Puerta Europa Viajes, Madrid)
6. Javier Caracuel Vázquez (Viajes Amelia, Marbella)
7. Elisa Villafaña Prego (Viajes Rai, A Coruña)
8. Gerardo Alonso (Viajes Mundo Tres, Vitoria)
9. José de Miguel Salor (I A Viajes, Madrid)