

## British Airways y Amadeus **renuevan su alianza tecnológica hasta 2017**

El acuerdo define los términos en los que British Airways adoptará el nuevo módulo para la facturación de pasajeros, completando así el paquete Altéa.

**British Airways y Amadeus** han anunciado la ampliación de su alianza tecnológica por otros diez años, hasta 2017, firmando un acuerdo que supone la continuación del que formalizaron las dos empresas en 2000, cuyo objetivo era que Amadeus suministrara a British Airways una plataforma tecnológica de última generación para la gestión de los servicios al pasaje. Como resultado de aquel acuerdo, y contando con British Airways como cliente de lanzamiento, Amadeus desarrolló Altéa Customer Management Solution, un sistema tecnológico formado por tres módulos totalmente integrados: Altéa Reservation, para las funciones de ventas



y reservas; Altéa Inventory, para la gestión global de inventarios; y Altéa Departure Control, para facturación de pasajeros y control de salidas de vuelos. Paul Coby, CIO de British Airways, señaló: “Estamos muy satisfechos por haber ampliado nuestra alianza estratégica con Amadeus. Los

sistemas Altéa Reservation y Altéa Inventory nos apoyan mucho en nuestro empeño por desarrollar nuestras ventas y nuestros servicios a clientes”.

British Airways, que también utiliza actualmente Amadeus e-Ticket Server para gestionar sus operaciones de billeteo electrónico y Amadeus Flex Pricer para mejorar la experiencia de reserva al usuario conectando los itinerarios de vuelo a través de [www.ba.com](http://www.ba.com), espera completar la migración a todo el paquete Altéa en 2012.

Con motivo del anuncio del acuerdo, David Jones, Executive Vice President Commercial de Amadeus, expresó su satisfacción “porque British Airways haya decidido reafirmar su confianza en nuestras soluciones mediante el mayor uso de los sistemas instalados y la incorporación de otros nuevos. Estamos deseosos de empezar a trabajar en la implantación de la plataforma completa Altéa para British Airways”.

## Amadeus, **distribuidor exclusivo** de 12 compañías de la Organización Árabe de Transportistas Aéreos

Amadeus ha sido elegido por Air Algérie, Afriqiyah Airways, EgyptAir, Etihad Airways, Kuwait Airways, Libyan Airlines, Qatar Airways, Saudi Arabian Airlines, Sudan Airways, Syrian Arab Airlines, Tunisair y Yemen Airways –todas ellas miembros de la Organización Árabe de Transportistas Aéreos (AACO)– como su socio de distribución exclusivo en sus mercados de origen. Tras la firma del acuerdo, las 12 compañías

aéreas formalizarán contratos de distribución con Amadeus por un periodo de diez años, que entrarán en vigor el 1 de enero de 2009. Estas aerolíneas de Oriente Medio y el Norte de África representan el 66% de las reservas efectuadas por las agencias de la región.

Abdul Wahab Teffaha, secretario general de la Organización Árabe de Transportistas Aéreos, señaló: “Este acuerdo supone la culminación de casi 18 meses de intensas negociaciones centradas en conseguir la mejor estructura de valor y costes para nuestras aerolíneas, para lo que nos hemos asociado con un proveedor tecnológico líder con una sólida presencia internacional”. “A las seis aerolíneas –añadió Abdul Wahab– que durante los últimos siete años han mantenido una exitosa relación



con Amadeus se les unirán otras seis cuando expiren sus contratos de distribución actuales a finales de 2008. La elección de Amadeus permitirá a estas compañías hacer llegar su oferta a las agencias, socios importantes en la cadena de valor de la distribución de viajes”. David Jones, Executive Vice President Commercial de Amadeus, comentó que “el alcance mundial de distribución de Amadeus y su experiencia y conocimientos, combinados con nuestras completas soluciones tecnológicas y de comercio electrónico han sido clave para el éxito de nuestra alianza con AACO”.

Amadeus ha inaugurado recientemente un centro regional de operaciones en Dubái para apoyar el crecimiento del sector en Oriente Medio, uno de los mercados de más rápido desarrollo del mundo.