

Vueling apuesta por las agencias de viajes de la mano de Amadeus

La aerolínea de nueva generación se adapta a la forma habitual de trabajo de las agencias, ofreciendo todo su contenido en Amadeus, con un producto mejorado, más flexible y disponible en tiempo real que incorpora la emisión de billete electrónico

El pasado 11 de junio, Juan Carlos Iglesias, director general de ventas de Vueling, y Paul de Villiers, director general de Amadeus España, comparecieron ante la prensa para dar a conocer el acuerdo por el que la aerolínea española de nueva generación refuerza su relación con las agencias de viajes apostando por la distribución a través de Amadeus y adoptando la liquidación de pagos del BSP. De esta forma, **desde el pasado 16 de junio los agentes de viajes disponen en el sistema Amadeus de todo el inventario y tarifas de Vueling**, con nuevas funcionalidades de reserva y billeteaje electrónico, como remisiones, reembolsos, pago en efectivo, etc.

A disposición de las agencias

La aerolínea se ha adaptado así a la forma habitual y los procesos de trabajo de las agencias, y coloca su oferta en las mismas condiciones que el resto de aerolíneas en Amadeus, lo que simplifica la labor de los profesionales, que **pueden realizar el proceso de reserva y emisión de billetes de Vueling en Amadeus de modo idéntico al del resto de las aerolíneas, liquidando además los pagos a través del BSP**. Adicionalmente, Vueling ha puesto a disposición de las agencias de viajes la tarifa Flex, que permite cambios de

fechas y horarios e incluye en el precio servicios como la facturación de maleta o la preasignación de asientos que en otras modalidades de venta deben añadirse al precio inicial del producto.

Juan Carlos Iglesias, director general de Ventas de Vueling, manifestó que “éste es un día importante para Vueling pues, tras el cambio de estrategia que supone este acuerdo con Amadeus, podemos decir que nuestra aerolínea, sin perder su personalidad propia, se ha hecho mayor”.

Una fórmula de éxito

Iglesias aseguró que la inclusión de toda su oferta en el sistema de reservas de Amadeus consolida su apuesta definitiva por las agencias de viajes y los touroperadores, para los que el GDS “es clave”. Además, confió en duplicar el

número de reservas realizadas a través del canal tradicional que actualmente supone el 20% de sus ventas.

En palabras de Paul de Villiers, “Amadeus cuenta en estos momentos con la mayor oferta aérea disponible en el mercado utilizando los procesos más eficientes. De la combinación de la tecnología Amadeus con la fuerte apuesta de Vueling por las agencias resulta una fórmula de éxito que aumentará las posibilidades de negocio tanto de la aerolínea como del canal de distribución”.

➔ **Desde el pasado 16 de junio los agentes pueden reservar y emitir billetes de Vueling en Amadeus de modo idéntico al del resto de las aerolíneas. Los clientes de las agencias de viajes podrán pagar los billetes de Vueling en efectivo, gracias a la integración de la aerolínea en el BSP.**

Vueling en Amadeus

- > Mejores tarifas que en la web
- > Billeto electrónico
- > Cambios de fechas y horarios
- > Equipaje sin coste adicional
- > Posibilidad de pago en efectivo
- > Posibilidad de reembolsos y remisiones
- > Descuentos de residentes



Paul de Villiers y Juan Carlos Iglesias.