

Se mantiene estable el número de agencias de viajes en España en el primer semestre del año

Barómetro de agencias de viajes por comunidades autónomas en el primer semestre de 2008

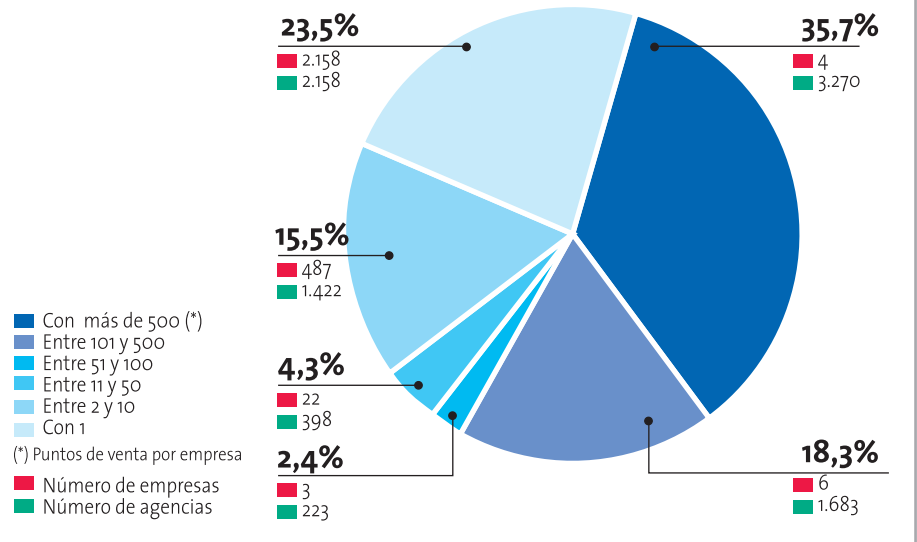
El número de oficinas conectadas al sistema Amadeus en España se mantiene con un leve descenso del 0,2% en relación con junio de 2007. Mientras, prosigue el proceso de concentración en el parque nacional, y diez grandes cadenas aglutinan ya más de la mitad de las agencias de viajes de nuestro país

Al finalizar el primer semestre del año son 9.154 las agencias de viajes conectadas al sistema de reservas de Amadeus en España, una cifra que indica que el número de agencias españolas se ha mantenido prácticamente invariable con respecto al ejercicio anterior. En concreto, la variación experimentada es un leve descenso –del 0,2%–, pues son sólo 18 las bajas con respecto al 30 de junio del pasado año. Paul de Villiers, director general de Amadeus España, explica que “el ligero descenso de este primer semestre confirma que el mercado de las agencias de viajes está experimentando un reajuste, en línea con el freno que está experimentando la demanda y con la coyuntura económica actual. No obstante, tendremos que esperar al cierre del año para determinar la verdadera magnitud de este cambio de tendencia”.

El reparto por regiones

La radiografía por comunidades autónomas muestra variaciones intersemestrales moderadas con respecto al mismo semestre del año previo y, en general, son poco significativos tanto los incrementos como los decrecimientos experimentados en el número de agencias de viajes.

Reparto de agencias de viajes entre empresas



Madrid, un año más, continúa siendo la comunidad autónoma que más puntos de venta aglutina, pues de las 9.154 agencias conectadas a Amadeus España, 1.959 están situadas en esta región, un 21,4% del total. La segunda comunidad que más agencias de viajes concentra es Cataluña, con 1.605 (el 17,5% del total). Le siguen Andalucía, con 1.154 oficinas abiertas; la Comunidad Valenciana, con 856; el País Vasco, con 561; y Canarias, con 542 agencias de viajes conectadas al sistema de reservas de Amadeus.

Leves variaciones

De las 19 regiones sobre las que se realiza este barómetro semestral (las 17 comunidades autónomas más las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), 12 experimentaron aumentos en el número de agencias de viajes, una de ellas (Aragón) mantiene abiertas el mismo número de oficinas y seis experimentaron decrecimientos.

La Comunidad Valenciana es la región española en la que más agencias de viajes

se dieron de alta, pues al final del primer semestre de 2008 había abiertas en esa comunidad 24 agencias más que en la misma fecha del año anterior. También ha aumentado ligeramente el número de oficinas en Canarias (con un incremento de 11 agencias), Madrid (con nueve) y Castilla-La Mancha (con ocho más). Asimismo, crece la cifra de oficinas en Asturias, Cantabria, Ceuta, Extremadura, Galicia, Melilla, Murcia y Navarra.

En cuanto a los descensos, el más importante se ha producido en la comunidad de Andalucía, donde el número de agencias ha disminuido un 4,1%, registrándose 49 bajas en comparación con el mismo periodo del año pasado. También desciende el número de agencias abiertas en Cataluña (24) y en Baleares, donde hay 12 oficinas menos conectadas a Amadeus de las que había en 2007.

Una distribución dispar

En la actualidad, en España hay por término medio 2,07 agencias usuarias de

Crece el número de agencias en 12 comunidades/ciudades autónomas, mientras que se registran bajas en seis

Diez grandes cadenas de agencias de viajes aglutinan el 52% de los establecimientos ubicados en España

Baleares es la comunidad que más agencias concentra por cada 10.000 habitantes, con 3,7; Extremadura, con 0,9, la que menos

AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A AMADEUS ESPAÑA. REPARTO POR CCAA

Mercado	1 ^{er} semestre 2007	1 ^{er} semestre 2008	Crecimiento (%)	Peso sobre el total (%)
ANDALUCÍA	1.203	1.154	-4,1	12,6
ARAGÓN	224	224	0,0	2,4
ASTURIAS	237	244	3,0	2,7
BALEARES	397	385	-3,0	4,2
CANARIAS	531	542	2,1	5,9
CANTABRIA	103	109	5,8	1,2
CASTILLA Y LEÓN	372	369	-0,8	4,0
CASTILLA-LA MANCHA	214	222	3,7	2,4
CATALUÑA	1.629	1.605	-1,5	17,5
CEUTA	17	18	5,9	0,2
EXTREMADURA	99	100	1,0	1,1
GALICIA	411	416	1,2	4,5
LA RIOJA	68	67	-1,5	0,7
MADRID	1.950	1.959	0,5	21,4
MELILLA	19	20	5,3	0,2
MURCIA	189	190	0,5	2,1
NAVARRA	110	113	2,7	1,2
PAÍS VASCO	567	561	-1,1	6,1
COMUNIDAD VALENCIANA	832	856	2,9	9,4
TOTAL	9.172	9.154	-0,2	100,0

Amadeus por cada 10.000 habitantes, si bien la distribución es dispar. La comunidad que más agencias de viajes concentra por población es Baleares, con 3,7 agencias por cada 10.000 habitantes.

Le siguen Madrid, con 3,22; Melilla, con 2,88; Canarias y el País Vasco, con 2,68 y 2,62 oficinas conectadas a Amadeus por cada 10.000 habitantes.

Entre las regiones de menor densidad de agencias por habitante se encuentran Castilla y León, Andalucía, Cantabria, Murcia y Extremadura. En concreto, la comunidad extremeña es la que presenta un ratio más bajo y ni siquiera

llega a una agencia abierta por cada 10.000 habitantes.

Estructura del mercado

A cierre de junio de 2008, el 51,7% de las agencias conectadas a Amadeus España eran sucursales de grandes cuentas (4.733); es decir, pertenecientes a cadenas nacionales o a multinacionales. Por el contrario, el 48,3% del total (4.421 puntos de venta) correspondían a agencias de viajes independientes.

Las cifras constatan el progresivo proceso de concentración de oficinas en grandes redes que ha venido dándose en España a lo largo

de los últimos años: en el primer semestre de 2006, el 50% de los establecimientos eran pymes, casi dos puntos porcentuales por encima de la cifra actual. En todo caso, el sector continúa presentando una enorme proporción de puntos de venta independientes en comparación con otros mercados maduros europeos.

Las 9.154 agencias de viajes españolas pertenecen a un total de 2.680 empresas diferentes. Los diez mayores grupos aglutinan más de la mitad del total de oficinas en España mientras que 2.158 agencias de viajes son empresas con sólo una oficina abierta.