

# el invitado

**ÁLVARO MIDDELMANN** Director General para España y Portugal de Air Berlin

## Las consolidación del modelo 'low cost'

**La nueva situación del sector aéreo** europeo se inicia con la liberalización en Europa del sector aéreo a mediados de los años 90, que provocó dos cambios señalados: por un lado, las compañías tradicionales dejan de competir entre ellas, respetando a partir de ese momento los mercados de las demás y, por otro, aprovechando la liberalización, aparecen nuevas compañías aéreas, denominadas *low cost*, con billetes a precios más reducidos.

Esta nueva oferta provoca cambios importantes en las grandes compañías aéreas regulares, que se ven obligadas a iniciar procesos de reestructuración, campañas de promoción e incluso disminución de sus precios. En el ámbito nacional, también se deben tener en cuenta las ampliaciones de los aeropuertos de Barajas y El Prat y la apertura del aeropuerto privado en Ciudad Real, entre otras mejoras, junto con el crecimiento de la red de trenes de alta velocidad. Con estos referentes podemos analizar una visión del panorama general de la nueva situación del sector aéreo.

En los últimos años, las grandes compañías han anunciado su idea de formalizar alianzas en grandes proyectos conjuntos, que actualmente están congelados, para dar prioridad a los procesos de reestructuración y poder hacer frente a la ofensiva de las compañías de bajos precios o precios justos y el alza de los precios del crudo.

**La innovación de las fórmulas de códigos** compartidos, el desarrollo de gestiones conjuntas y los nuevos repartos de ingresos y beneficios, coincidiendo con la aparición de las compañías de bajo precio, ha provocado una transformación radical en el sector, obligando a las compañías tradicionales a realizar planes estratégicos. Ejemplo de ello son el Plan Director de Iberia –que finalizará en 2008–, con el que se pretende mejorar el margen operativo en 600 millones de euros, y el Plan de Negocios de British Airways, que prevé ahorrar 651 millones de euros. Hasta julio de 2007, las *low cost* aumentan un 24,1% los pasajeros llevados a España. Los

resultados hablan por sí mismos: las aerolíneas de bajo precio han transportado 12,3 millones de pasajeros hacia España hasta julio. Esto representa un crecimiento interanual del 24,1%, frente al descenso del 0,2% registrado por las compañías tradicionales, según datos difundidos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Han cubierto el 36,6% del total de los vuelos internacionales hacia España en los primeros siete meses del año.

**Por compañías aéreas, las tres principales** fueron Ryanair (23,9%), Easyjet (19,6%) y Air Berlin (15,8%), que crecieron respectivamente en los primeros siete meses un 41,7%, un 18,4% y un 5,2%. En julio, Ryanair, Easyjet y Air Berlin acapararon el 55,7% del tráfico aéreo generado por las *low cost*. Los aeropuertos españoles más utilizados por las aerolíneas de bajo coste hasta julio fueron Palma de Mallorca, que recibió 2,5 millones de pasajeros (un 24,4% más); Málaga, con 1,5 millones de pasajeros (un 9,2% más); y Barcelona-El Prat, con 1,4 millones de pasajeros (un 11,9% más).

En España, por comunidades autónomas, Islas Baleares y Cataluña encabezan el ranking de las llegadas en los siete primeros meses, con el 22,4%

**Su desarrollo ha favorecido los movimientos turísticos, los negocios y el comercio**

y el 22,9%, respectivamente, del total. Las siguen de Andalucía, con el 15,9%, y la Comunidad Valenciana, con el 14,4%, del total.

El principal mercado emisor hasta julio ha sido Reino Unido, que abarcó el 37,6% de las llegadas, con 4,6 millones de visitantes y un crecimiento del 11,2%. Le sigue Alemania, que ha aumentado un 32,7%, con un total del 25,9% de turistas. Y el mayor crecimiento lo ha registrado Francia, con un 96,3% más de pasajeros en aerolíneas *low cost*, hasta llegar a los 469.605.

**Algunas de las principales** ventajas de las compañías *low cost* son:

> Una clase única para todos los pasajeros necesita menos personal a bordo.

> Las flotas de aviones de modelos homogéneos reducen la formación del personal y el mantenimiento.

> La antelación en la compra y la reserva de billetes permite una buena relación calidad-precio.

> La potenciación de la venta directa de billetes a través de Internet supone un ahorro de costes.

> Las compras de combustible en grandes cantidades a un buen precio de mercado reduce los precios de los billetes.

Las aerolíneas *low cost* representan actualmente una revolución en los medios de transporte y en las conexiones entre las ciudades y los países de todo el mundo. Su continuo desarrollo en el transporte aéreo favorece los movimientos turísticos a gran escala, el comercio y los negocios. La nueva gestión que ofertan las *low cost* supone una innovación incluso en el uso de las nuevas tecnologías que trasciende más allá del propio sector. Todos estos factores explican el crecimiento realmente espectacular desarrollado en los últimos años y la consolidación del modelo.

