



## Nuevo responsable de **agencias corporativas multinacionales**

David Vidal se encargará de prestar una atención especializada a las agencias multinacionales de viajes de empresa.

El pasado mes de septiembre Amadeus España anunciaba el nombramiento de David Vidal como responsable de las agencias multinacionales de viajes de empresa.

**Reforzando su estrategia de orientación al cliente**, Amadeus España independiza su relación comercial con las agencias corporativas multinacionales, un segmento en auge –sus estimaciones superan los 1.000 millones de euros de volumen de negocio en nuestro país– que por sus características específicas precisa de una atención especializada.

David Vidal ha sido delegado de ventas en Madrid de la aerolínea Air Europa, jefe de ventas nacional de Meliatur y delegado comercial de la mayorista Vivatours.

➔ **Nacido en 1977, David Vidal es licenciado en Gestión y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESIC.**

## Soluciones avanzadas para cargar y actualizar las tarifas privadas

FareXpert Filing Platform y XML Fare Data Interface, soluciones de última generación, facilitarán a aerolíneas, consolidadores y agencias de viajes la gestión y el trabajo con las tarifas negociadas

Amadeus ha presentado dos soluciones tecnológicas de última generación para registrar las tarifas privadas en el sistema de distribución: FareXpert Filing Platform y XML Fare Data Interface. Esta nueva tecnología ayudará a aerolíneas, consolidadores y agencias de viajes a llevar a la práctica sus acuerdos, cargando y actualizando con más eficiencia en el sistema de reservas las tarifas privadas o negociadas.

“A medida que aumenta la competencia, es probable que los acuerdos bilaterales entre aerolíneas, agencias de viajes *online* y consolidadores desempeñen un papel de mayor relevancia en la cadena de valor de la distribución de viajes. Para todas estas compañías, poder cargar tarifas de forma rápida y precisa es una cuestión cada vez más prioritaria”, señala Georg Ruebensal, Director of Operations de Expedia en Asia-Pacífico.

### Precisión y agilidad

Las tarifas negociadas o privadas cargadas a través de este tipo de soluciones suponen cerca de 40 millones de reservas anuales a través de Amadeus. La interfaz gráfica de usuario de Amadeus FareXpert permite controlar la distribución de tarifas privadas en mercados locales de forma más precisa y facilita a las empresas que compran y venden viajes efectuar ajustes y reaccionar con más inmediatez ante los cambios del mercado, en un entorno muy sensible a los precios. “Nos satisface ver que Amadeus invierte para la mejora continua de nuestra eficiencia en esta área. Para nosotros, es muy importante poder comercializar lo antes posible una tarifa para no perder sus ventajas, de ahí la importancia de poder cargarlas de forma rápida y precisa. Esperamos que sobre todo las tarifas negociadas crezcan en importancia. La nueva solución FareXpert Negotiated

### Las prestaciones

- > La interfaz gráfica de usuario de Amadeus FareXpert permite controlar la distribución de tarifas privadas en mercados locales de forma más precisa.
- > Amadeus XML Fare Data Interface permite cargar automáticamente grandes volúmenes de tarifas en el sistema Amadeus desde una base de datos interna.

Fares es más flexible, más fácil de usar y, en general, más potente. Ahora, las tarifas se pueden registrar con mayor rapidez y están disponibles para la venta en cuestión de minutos. FareXpert incorpora muchas funciones que ahorran tiempo”, explica Eric Duroselle, Pricing and Distribution Manager de American Airlines en Francia.

De igual modo, Amadeus XML Fare Data Interface permite cargar automáticamente grandes volúmenes de tarifas en el sistema Amadeus desde una base de datos interna. “Esta base de datos alberga información más detallada que nunca, lo que permite a las aerolíneas tener un mayor control para ajustar al máximo las condiciones de cada tarifa”, asegura Valère Vandercruys, CEO de Gateway.

➔ **“A pesar de estos datos extra, la nueva solución permite cargar las tarifas aún con más agilidad: tras una rigurosa comprobación de calidad, podemos cargar las tarifas en la plataforma de Amadeus en cuestión de segundos; así, nuestros clientes pueden poner sus tarifas negociadas a disposición del mercado con mayor rapidez que antes”, afirma Valère Vandercruys.**