

Balance semestral de Amadeus IT Group

En la primera mitad de 2007 las reservas realizadas a través de Amadeus han crecido un 6,7%, hasta alcanzar los 281,5 millones. Los ingresos aumentaron un 11%, hasta 1.534,1 millones de euros.

Una vez superado el ecuador del año, Amadeus IT Group presenta los resultados de enero a junio de 2007. Las reservas de vuelos por Internet crecieron un 20,4%

y suponen actualmente el 17,4% de las reservas aéreas. La cuota de mercado de Amadeus en reservas aéreas efectuadas por agencias de viajes en el primer semestre alcanzó el 32,9%, un 2,4% más que en 2006.

Además, las agencias de viaje usuarias de Amadeus en todo el mundo generaron ingresos de 31.700 millones de euros para las aerolíneas en estos seis meses.

José Antonio Tazón,
President y CEO de Amadeus
 “Hemos calculado que las agencias de viajes usuarias del sistema han reservado vuelos por valor de 31.700 millones de euros en el primer semestre de 2007, dando buena muestra de su valor continuo para nuestras aerolíneas asociadas. Las aerolíneas también generaron ingresos por valor de 3.600 millones de euros a través de sus propios portales con tecnología de Amadeus. Durante 2007, hemos seguido desarrollando nuestro negocio de soluciones tecnológicas con un acuerdo de diez años de duración con Cathay Pacific, la primera aerolínea asiática que contrata íntegramente Amadeus Altéa, el paquete de soluciones de gestión de clientes. Las soluciones tecnológicas y de distribución que ofrecemos a todos nuestros socios del sector de los viajes están basadas en la plataforma tecnológica más avanzada que existe en el mercado. En 2010 abandonaremos totalmente el marco tecnológico convencional de protocolos de transacciones y sólo utilizaremos sistemas abiertos de última generación. Esto nos da la seguridad de que seguiremos ofreciendo al sector soluciones tecnológicas de alto valor en los años venideros.”



Crecimiento de reservas



Número de reservas



Productos de viaje

Hasta junio, Amadeus ha firmado acuerdos para la distribución de tarifas reducidas con 150 aerolíneas. Existe un programa específico para el mercado europeo –Amadeus Full Content Option–, en virtud del cual 71 compañías aéreas ofrecen acceso a todo su inventario público de vuelos y tarifas sin recargo por reservas a través de GDS. Las agencias también pueden acceder a los vuelos de 52 low cost a través de Amadeus.

La red de billeteaje electrónico de Amadeus es la mayor del sector gracias las 209 aerolíneas que distribuyen billetes electrónicos en 143 mercados. El 78% de los billetes emitidos a través de Amadeus en los seis primeros meses del año fueron electrónicos. Amadeus también mantiene acuerdos con 71 aerolíneas para alojar íntegramente su tecnología de billeteaje

electrónico y ha creado enlaces con 125 compañías que utilizan otros sistemas de billeteaje electrónico. También ha puesto en marcha 394 acuerdos de billeteaje electrónico para itinerarios compartidos para este grupo de aerolíneas.

En su esfuerzo por eliminar las últimas barreras y generalizar el uso del billete electrónico, Amadeus ha lanzado Electronic Ticketing Direct Solution, que hace posible el billete electrónico en mercados que no forman parte del sistema BSP (Billing and Settlement Plan).

Gracias a los más de 5.000 hoteles incorporados a Amadeus desde octubre de 2006, la cifra total de hoteles de todo el mundo vinculados a Amadeus alcanza ya los



Alrededor del 78% de los billetes emitidos a través del sistema de reservas de Amadeus durante los seis primeros meses de 2007 fueron electrónicos.

Ingresos

1.534,1 mill. €

Los ingresos totales de Amadeus en la primera mitad de 2007 han crecido un 11% en relación al primer semestre del pasado año.

75.000. De ellos, 2.000 son establecimientos pequeños e independientes. **Más de 130 marcas hoteleras se han sumado al programa Best Available Rate.** Además, más de 20 grandes cadenas hoteleras ya han contratado Amadeus Worldwide Commission Manager, solución para el seguimiento de comisiones.

El billete electrónico

> 209 aerolíneas distribuyen billetes electrónicos en 143 mercados a través de la red de billeteaje electrónico de Amadeus.

> El 78% de los billetes emitidos a través de Amadeus en el primer semestre de 2007 fueron electrónicos.

Cifras de altos vuelos

Unas 150 aerolíneas utilizan al menos un componente básico de la cartera de soluciones Amadeus Altéa para gestionar su negocio. Siete más han migrado sus sistemas a esta plataforma, cuatro contrataron Altéa CMS y otras tres –miembros de Star Alliance– se sumaron a Star Alliance Common IT Platform, basada en Altéa CMS y alojada por Amadeus. Qantas se ha convertido en la primera aerolínea en implantar Altéa Departure Control-Flight, el sistema de control de cargas de última generación de Amadeus, que garantiza que el equipaje, la carga y los pasajeros se distribuyen de forma adecuada para optimizar el consumo de combustible.

Amadeus también reforzó su posición como proveedor tecnológico para las aerolíneas de bajo coste. Viva Aerobus, AerOasis y Express Jet eligieron la plataforma de gestión de clientes de Amadeus específica para este segmento. Amadeus cuenta con seis aerolíneas de bajo coste como clientes de sus soluciones tecnológicas.

Las aerolíneas captaron ingresos procedentes de reservas por Internet por valor de 3.600 millones de euros a través de Amadeus e-Retail Engine, la solución de reserva *online* de Amadeus para aerolíneas. Esto supone un aumento del 38% con respecto al mismo periodo del año pasado. Otras ocho aerolíneas han elegido Amadeus e-Travel Airline Suite y Amadeus completó la migración de seis aerolíneas a Amadeus

e-Merchandise Solution, herramienta que permite a estas compañías estructurar, gestionar, mostrar y promocionar eficazmente sus tarifas por Internet. Cuatro clientes de Amadeus e-Travel también han sido galardonados por el sector en el marco de los PanArab Web Awards y los Interactive Media Awards en reconocimiento a la excelencia de sus portales. Amadeus e-Travel Airline Suite está siendo utilizada por más de 70 de las principales aerolíneas del mundo.

Catorce aerolíneas han optado por externalizar el funcionamiento y mantenimiento de sus sistemas de emisión de billetes a Amadeus. Doce eligieron Amadeus Ticketing Platform, que ofrece una completa solución de billeteaje, y dos optaron por Amadeus Electronic Ticketing Server para la emisión de billetes electrónicos.

Aerolíneas

> Las reservas por Internet realizadas a través de Amadeus e-Retail Engine proporcionaron a las aerolíneas ingresos por valor de **3.600 millones de euros, un 38% que en 2006.**

> **Más de 70** de las principales aerolíneas de todo el mundo emplean Amadeus e-Travel Airline Suite.

> Cuatro clientes de Amadeus e-Travel han sido galardonados en los **PanArab Web Awards** y los **Interactive Media Awards**, en reconocimiento a la excelencia de sus portales.



Establecimientos hoteleros

Las soluciones hoteleras de Amadeus siguen aumentando sus prestaciones y funciones. Amadeus Revenue Management Solution (RMS) puede analizar cuánto tiempo permanece un huésped en el hotel y cuánto gasta. Este producto ha sido equipado con un nuevo módulo que mide su propia eficacia y cuantifica la rentabilidad de la inversión para el hotelero.

Algunas de las cadenas hoteleras que han adoptado recientemente Amadeus RMS son TAJ, Rocco Forte y Central Hotels and Resorts. El Instituto Cornell-Nanyang

también ha reconocido a esta solución como la más importante del sector y la ha convertido en una asignatura clave de su master de gestión hotelera.

Amadeus fue elegido por Eclipse Hotels and Resorts International como proveedor exclusivo de soluciones tecnológicas para el sector hotelero.

Más de 6.700 establecimientos hoteleros de 75 países utilizan actualmente los sistemas de gestión hotelera (PMS) de Amadeus.

El éxito de estas soluciones nace del compromiso de Amadeus de trabajar

en estrecha colaboración con sus clientes para crear infraestructuras tecnológicas personalizadas.

Soluciones para hoteles

> Más de 6.700 establecimientos hoteleros de unos 75 países emplean los sistemas de gestión hotelera de Amadeus.

> Amadeus Revenue Management Solution es una herramienta capaz de analizar cuánto tiempo permanece un huésped en el hotel y cuánto gasta.

Servicios de viaje

Las agencias de viajes no europeas ya pueden comprar bonos de tren y billetes punto a punto para trayectos en Europa, EE UU., Canadá, Australia, Nueva Zelanda y la India gracias a la implantación de una solución de reserva de trenes en colaboración con Wandrian, un especialista en tecnología para la distribución de billetes de tren. En Asia, East Japan Rail ya aparece en las pantallas de las agencias usuarias de Amadeus junto a las aerolíneas.

En el área de seguros Amadeus lanzó soluciones en cuatro nuevos mercados, sumó nuevos proveedores en Tailandia (Thaivivat) y la India (Reliance), e integró Insurance en Amadeus Leisure Platform en Francia. Seis aerolíneas venden seguros a sus clientes gracias a esta solución.

En el sector de los coches de alquiler

Amadeus y National Car Rental fueron los primeros en ofrecer el bono electrónico en el todo el mundo. Amadeus también ha lanzado un sistema integral de búsqueda de alquiler de coches con AutoEurope y en marzo adoptó el nuevo sistema ACRISS, que clasifica los coches de forma más clara, reduciendo el tiempo de las búsquedas.

Para las agencias

> Amadeus ha sido pionera en ofrecer el bono electrónico de coches.

> La compañía lanzó soluciones del área de seguros en cuatro nuevos mercados.

> Agencias no europeas ya pueden comprar bonos de tren para Europa, EE UU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda e India.

Agencias de viajes 'online'

Cada vez más agencias de viajes virtuales muestran su interés por las soluciones tecnológicas de Amadeus, especialmente en el mercado asiático.

En febrero, Amadeus anunció contratos con cuatro agencias de viajes por Internet de la India: Indiatimes, MakeMyTrip, Sify y Yatra.

Amadeus Meta Pricer, un motor pionero de búsquedas de tarifas reducidas que ayuda a los metabuscadores a mostrar de forma eficiente información sobre tarifas y disponibilidad procedentes de sus aerolíneas asociadas, ha despertado un considerable interés.

Los metabuscadores Kayak y Bezurk ya han contratado esta solución y pronto se anunciarán más clientes.

El primer semestre de 2007 ha estado marcado por el lanzamiento de **nuevas soluciones, contratos y acuerdos**, así como la entrada en nuevos mercados y el reconocimiento a las herramientas de Amadeus con diversos galardones.

Todo para el ocio

Amadeus sigue siendo el mayor distribuidor electrónico de paquetes gracias a su **plataforma en Alemania, que distribuye paquetes de 187 touroperadores**, y continúa desplegando soluciones de distribución para estos proveedores en otros mercados.

En Francia, la red AFAT Voyage ha comenzado a utilizar Amadeus Leisure Platform para buscar y reservar paquetes de touroperadores. La plataforma cuenta con más contenido de touroperadores que cualquier otra plataforma de distribución multiproveedor de Francia.

Gracias a una **alianza estratégica con Unaira** Amadeus lanzó en julio una plataforma de servicios en destino. Unaira ofrecerá a los agentes de viajes opciones de reserva y guías de ciudades recomendadas en los grandes destinos turísticos del mundo.

Las empresas de cruceros recurren a Amadeus Cruise, herramienta de reserva de cruceros para agencias de todo el mundo, para llevar su oferta a nuevos mercados. MSC Cruises ha entrado en Norteamérica y países escandinavos; Star Cruises y Holland America Line, en Reino Unido; Norwegian Cruise Lines, en Francia y Costa Cruise Lines, en Irlanda.

Novedades en vacacional

> Amadeus e-Cruise, plataforma de reserva de cruceros para agencias y consumidores de EE UU, sumó su decimoprimer agencia de viajes cliente.

> Amadeus ha firmado una alianza con Unaira, que ofrecerá a los agentes opciones de reservas y guías de ciudades.

Viajes de empresa

Las alianzas de Amadeus con distribuidores para atender *online* a los viajeros de negocios de todo el mundo han seguido creciendo con fuerza: en el primer semestre de 2007, los distribuidores procesaron **un 52% más de reservas** que en el mismo periodo de 2006.

Amadeus e-Travel Management fue elegido como **Best Business Travel Product** en el marco de los premios Business Travel World y recibió el premio **Best Technology Provider** en los Buying Business Travel Diamond Awards. Estos galardones reconocen el esfuerzo de Amadeus en el desarrollo continuo y la actualización de la herramienta, que ahora ofrece una experiencia más personalizada a los viajeros de negocios. Entre sus rasgos diferenciadores destacan la capacidad de utilizar dispositivos portátiles para ayudar a estos viajeros de empresa a acelerar el



proceso de aprobación en tiempo real y a elegir hoteles; la nueva interfaz de usuario Quick Shopper; una selección mejorada de vuelos disponibles desde aeropuertos alternativos; el acceso a proveedores de mecanismos de compensación de emisiones de dióxido de carbono y servicios locales en una única operación; y la capacidad de reducir al máximo los pasajes no utilizados. Además, Amadeus anunció el lanzamiento de Amadeus Adoption Academy, una iniciativa de consultoría integral que ayuda a incrementar el uso de herramientas de autorreserva en clientes de empresa como Siemens Nordics.

Conclusiones

- ➔ El número de reservas realizadas a través de Amadeus ha crecido un 6,7%, hasta superar los 280 millones.
- ➔ La cifra total de hoteles vinculados a Amadeus alcanza ya los 75.000.
- ➔ La red de billeteo electrónico de Amadeus es la mayor del sector; las 209 aerolíneas distribuyen billetes electrónicos en 143 mercados.
- ➔ Las agencias usuarias han reservado vuelos por valor de 31.700 millones de euros.
- ➔ En el primer semestre de 2007 los distribuidores usuarios de Amadeus procesaron un 52% más reservas de viajes de negocios.