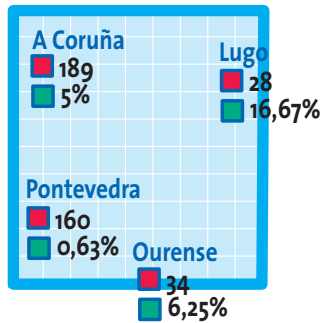


**GALICIA**

■ 411 ■ 4,05%



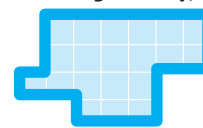
**ASTURIAS**

■ 237 ■ 3,95%



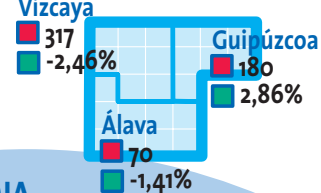
**CANTABRIA**

■ 103 ■ -4,63%



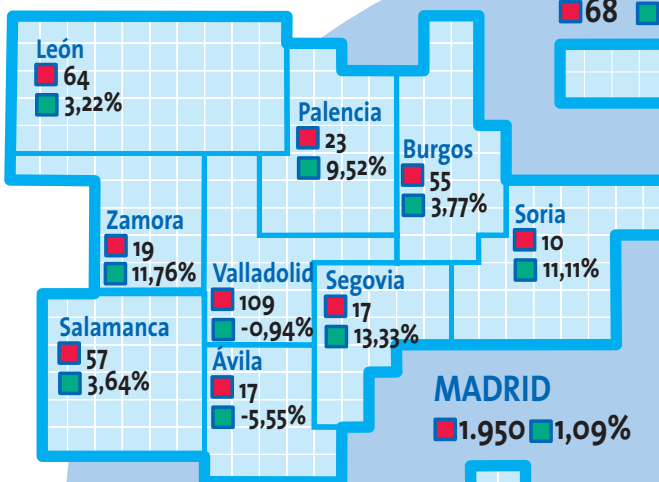
**PAÍS VASCO**

■ 567 ■ -0,70%



**CASTILLA Y LEÓN**

■ 372 ■ 1,92%



**LA RIOJA**

■ 68 ■ 0%



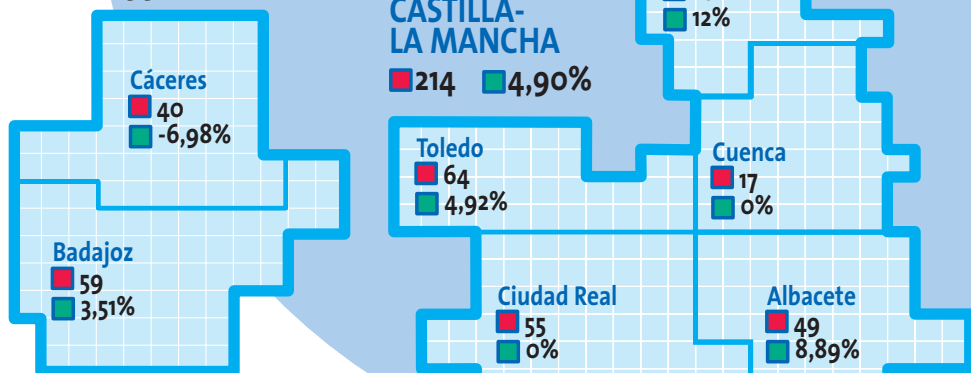
**9.172**  
agencias  
de viajes

**La distribución de los puntos de venta**

Una vez recopilados los datos referentes al número de puntos de venta conectados al sistema Amadeus al finalizar el primer semestre del año, y comparar las cifras con las obtenidas a mediados de 2006, éste es el nuevo mapa de las agencias de viajes españolas.

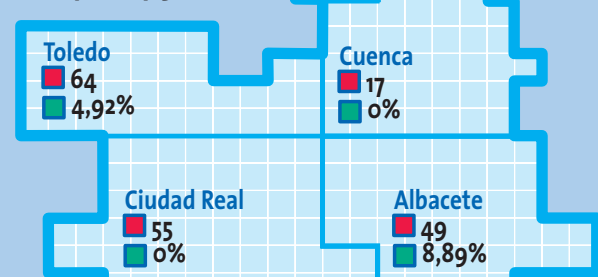
**EXTREMADURA**

■ 99 ■ -1%



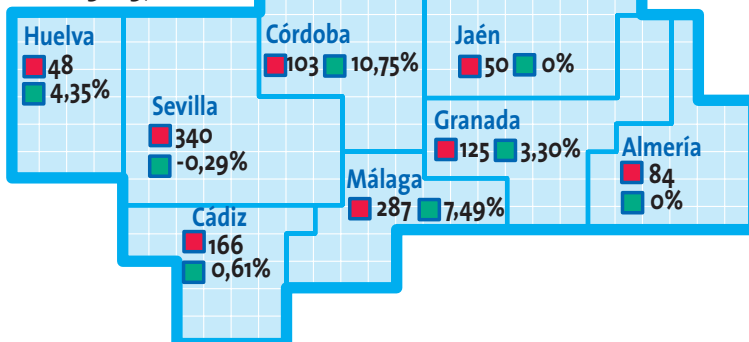
**CASTILLA-LA MANCHA**

■ 214 ■ 4,90%



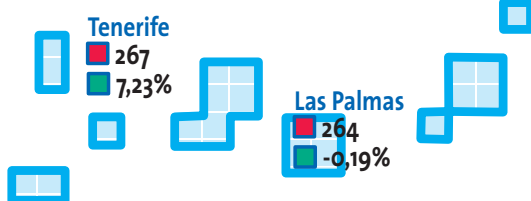
**ANDALUCÍA**

■ 1.203 ■ 3,08%



**CANARIAS**

■ 531 ■ 3,31%



**CEUTA** ■ 17 ■ 6,25%

**MELILLA** ■ 19 ■ 11,76%

NAVARRA

■ 110 ■ 0%

ARAGÓN

■ 224 ■ -0,44%

Huesca

■ 31 ■ 0,0%

Zaragoza

■ 183 ■ 0%

Teruel

■ 10 ■ -9,09%

CATALUÑA

■ 1.629 ■ 0,99%

Lleida

■ 58 ■ 3,57%

Girona

■ 114 ■ 6,54%

Barcelona

■ 1.351 ■ 0,75%

Tarragona

■ 106 ■ -2,75%

COMUNIDAD VALENCIANA

■ 832 ■ 2,34%

Castellón

■ 81 ■ 3,85%

Valencia

■ 440 ■ 2,56%

Alicante

■ 311 ■ 1,63%

BALEARES

■ 397 ■ -0,25%

Menorca

■ 38 ■ -7,3%

Mallorca

■ 314 ■ -0,64%

Eivissa

■ 41 ■ 0%

Formentera

■ 4 ■ 0%

MURCIA

■ 189 ■ 8%

■ Número de agencias

■ Porcentaje de crecimiento respecto al primer semestre de 2006

## Estabilidad en el mapa de las agencias

Mientras cuatro provincias registran crecimientos superiores al 10%, otras ocho y dos comunidades autónomas, La Rioja y Navarra, mantienen exactamente el mismo número de agencias viajes conectadas a Amadeus que el pasado año.

La provincia que registra un crecimiento porcentual más elevado es Lugo, con un 16,67% de incremento gracias a cuatro nuevos puntos de venta. Le siguen Segovia, con un 13,33%; Guadalajara, con un 12%; Soria, con un 11,11% y Córdoba, con un 10,75%. En el otro extremo se sitúa Teruel, que decrece un 9,09%. Ocho provincias –Almería, Jaén, Huesca, Zaragoza, Burgos, Palencia, Ciudad Real y Cuenca– y dos comunidades: La Rioja y Navarra se mantienen estables con respecto al las cifras del pasado año.

### El peso de las comunidades

- > El mayor número de agencias conectadas a Amadeus se sitúa en **Madrid**, cuyos puntos de venta suponen **el 21,2% del total**.
- > **Cataluña**, cuyas 1.629 agencias representan **el 17,7%** del parque nacional, alcanza el segundo lugar.
- > En tercer lugar se encuentra **la Comunidad Valenciana**, con 832 puntos de venta, con **el 9,07%** del total.
- > **País Vasco** ocupa el cuarto lugar, con 567 agencias conectadas a Amadeus, que representan **el 6,18%** del total.