

Amadeus España

El número de agencias conectadas crece un 1,7%

Evolución de las agencias de viajes por CC.AA. - Resultados 1^{er} semestre de 2007

El total de puntos de venta asociados al sistema Amadeus alcanza los 9.172. Murcia, Castilla La Mancha y Andalucía, son las comunidades autónomas con un mayor crecimiento de puntos de venta, y Cantabria, en la que más decrecen. Durante el primer semestre del año el número de agencias de viajes conectadas a su red ha experimentado un crecimiento del 1,7%, siendo 9.172 los puntos de venta que al cierre de este periodo utilizan en España el sistema de reservas Amadeus.

Crecimiento moderado

Este incremento del 1,7% en el número de agencias de viajes españolas conectadas a Amadeus es menor que los recogidos en ejercicios anteriores, puesto que en el primer semestre de 2006 el crecimiento fue del 5,6% y en 2005, del 8,5%. Paul de Villiers, director general de Amadeus España asegura que “a la luz de estos datos se confirma que el número de agencias de viajes está llegando a su techo. Los motivos pueden residir en una situación económica y crediticia menos favorable, así como en

Las que más crecen

Durante el primer semestre del año 156 nuevas agencias de viajes se han conectado a la red de Amadeus España.

> Las comunidades que han registrado un mayor crecimiento porcentual son Murcia (85), Castilla La Mancha (4%) y Andalucía (3%).

> Las regiones en las que ha tenido lugar el mayor número de altas nuevas en este primer semestre son Andalucía (36), Madrid (21), la Comunidad Valenciana (19) y Canarias (17).

la tendencia del consumidor a reservar sus viajes cada vez más a través del canal *online*”.

En este periodo, las reservas aéreas a través de Internet se han incrementado un 46,42% con respecto al mismo semestre del pasado año, pasando a representar el 16,54% del total de las reservas procesadas a través de Amadeus España. Según Paul de Villiers, “el segmento de viajes *online* en nuestro país sigue los pasos de otros mercados europeos como Alemania, Reino Unido o Francia, donde se incrementa paulatinamente su peso con respecto al total”.

El segmento de viajes ‘online’ en nuestro país sigue los pasos de otros mercados europeos, donde se incrementa paulatinamente su peso con respecto al total

Paul de Villiers
Director general de Amadeus España

Durante el primer semestre del año, 156 nuevas agencias de viajes se conectaron a la red de Amadeus España, con lo que su número asciende a 9.172, de las que casi el 50% son pymes. El 21,2% de estas agencias conectadas a Amadeus España están en Madrid (1.950 oficinas); la segunda comunidad con mayor concentración es Cataluña con 1.629, el 17,7% del parque nacional. Les siguen Andalucía, con 1.203 puntos de venta (el 13,2%); la Comunidad



Valenciana, con 832; y el País Vasco, con 567 agencias de viajes conectadas a Amadeus España.

Las comunidades con mayor número de altas son Andalucía, con 36 nuevos puntos de venta; Madrid, con 21; la Comunidad Valenciana, con 19; y Canarias, con 17 agencias más. Porcentualmente, los mayores incrementos se sitúan en Murcia, el 8%; Castilla La Mancha, el 4%; y Andalucía, que crece el 3%. Sin embargo, en las Comunidades Autónomas de La Rioja, Navarra, País Vasco, Extremadura, Baleares, Aragón y Cantabria se registraron crecimientos planos o decrecimientos, siendo la comunidad cántabra la que más decrece: el 4,6%.

➔ **Al finalizar el primer semestre de 2007, y gracias a la incorporación de 156 nuevas agencias de viajes –lo que supone un crecimiento del 1,7%– ya eran 9.172 agencias las conectadas al sistema de reservas de Amadeus. De ellas cerca del 50% son pequeñas y medianas agencias.**

+ 1,7%

crecimiento

Entre enero y junio de 2007 (ambos meses inclusive) 156 nuevas agencias de viajes o puntos de venta se han incorporado al sistema Amadeus. De ellas casi el 50% son pequeñas y medianas agencias.

Tras superar el ecuador de 2007, el balance de estos seis primeros meses muestra que Amadeus España cuenta ya con 9.172 agencias de viaje o puntos de venta conectados a su sistema de reservas.

Las reservas aéreas realizadas a través de Internet se han incrementado en un 46,42% con respecto a las realizadas en el mismo periodo de 2006, y suponen ya el 16,54% del total de las reservas efectuadas a través de Amadeus.

AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A AMADEUS ESPAÑA. REPARTO POR CC.AA.

Mercado	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2007	Crecimiento (%)	Peso sobre el total (%)
ANDALUCÍA	1.167	1.203	3,08	13,12
ARAGÓN	225	224	-0,44	2,44
ASTURIAS	228	237	3,95	2,58
BALEARES	398	397	-0,25	4,33
CANARIAS	514	531	3,31	5,79
CANTABRIA	108	103	-4,63	1,12
CASTILLA Y LEÓN	365	372	1,92	4,06
CASTILLA-LA MANCHA	204	214	4,90	2,33
CATALUÑA	1.613	1.629	0,99	17,76
CEUTA	16	17	6,25	0,19
EXTREMADURA	100	99	-1,00	1,08
GALICIA	395	411	4,05	4,48
LA RIOJA	68	68	0,00	0,74
MADRID	1.929	1.950	1,09	21,26
MELILLA	17	19	11,76	0,21
MURCIA	175	189	8,00	2,06
NAVARRA	110	110	0,00	1,20
PAÍS VASCO	571	567	-0,70	6,18
COMUNIDAD VALENCIANA	813	832	2,34	9,07
TOTAL	9.016	9.172	1,73%	100%