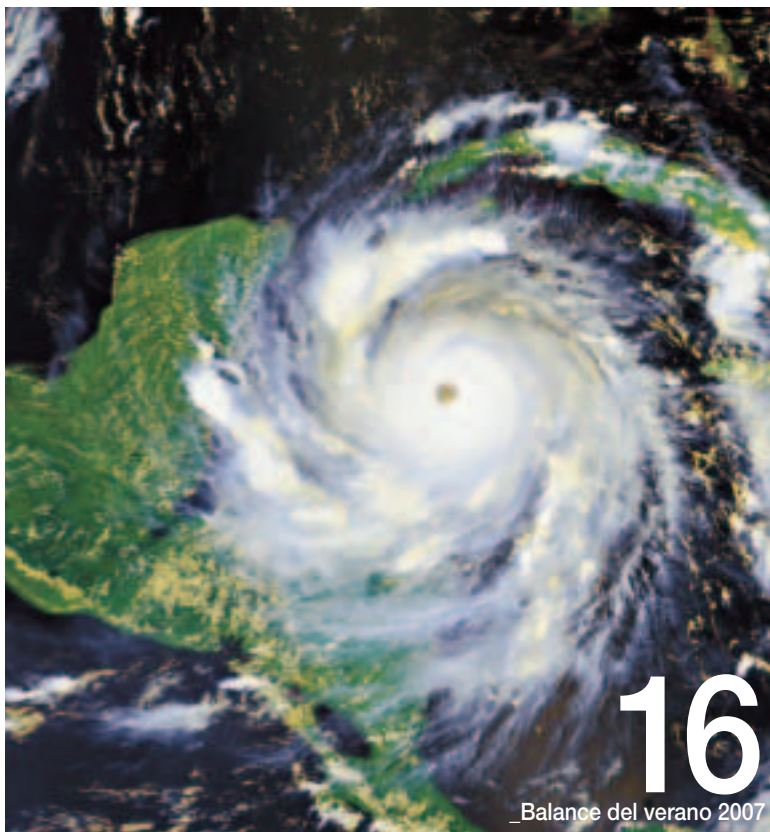


PORTADA

Aviación ejecutiva

Gestair, líder del sector en España y proveedor de servicios para Iberia, pide que los aeropuertos presten más atención a este tipo de aviación.



16 Balance del verano 2007

SAVIA

Director General
Paul de Villiers
Redactora Jefe
Natalia Huidobro
Realiza: Te Corp
Taller de Ediciones Corporativas
Publicidad y Redacción: Te Corp
C/José Abascal, 56.
7º Planta.
28003 MADRID
Tel.: 914 564 730
Fotomecánica
Gamacolor
Imprime: Rotedic
Depósito Legal
M-33521-1989
Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.

27

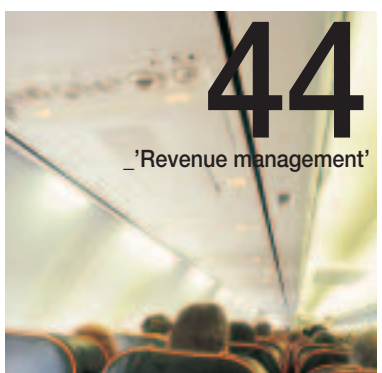
Profesional

Your technology partner

28 Barómetro de Amadeus España
El número de agencias conectadas a Amadeus España crece un 1,7% en el primer semestre del año. Ya hay 9.172 puntos de venta asociados al sistema Amadeus.

32 Resultados de Amadeus IT Group
En los seis primeros meses de 2007 Amadeus IT Group ha registrado un incremento del 6,7% en el número de reservas, alcanzándose los 281,5 millones de reservas.

38 Nombramientos y nuevas soluciones
David Vidal se convierte en el nuevo responsable de agencias corporativas multinacionales y Amadeus presenta nuevas soluciones para tarifas negociadas.



44 'Revenue management'



56 Transmongoliano

04

EDITORIAL

_La voz de la experiencia.
Paul de Villiers.

06

Livingstone

_La zanahoria del bajo coste
Los publicitados precios bajos ocultan un gran número de gastos extras.

08

el debate

_¿Sobrevivirá el turismo del Caribe a los huracanes?

10

la entrevista

_Jesús Macarrón
El presidente de Gestair explica la reestructuración de su empresa.

16

ECONOMIA

_Nubarrones en el horizonte
Las buenas cifras del sector este verano no esconden un panorama incierto.
_Oportunidades en el Este
Hoteleras y aerolíneas están invirtiendo en los nuevos países europeos.

41

GESTIÓN

_Formación del personal
El camino hacia la calidad turística necesita una plantilla cualificada.

44

INFORME ESPECIAL

_La gestión de los plazas aéreas
Las aerolíneas gestionan los ingresos por la venta de las plazas para conseguir la mejor rentabilidad.

48

SOCIDAD DEL TURISMO

_Peregrinaciones religiosas
Los viajes de fe suponen un negocio de 13.000 millones de euros anuales.

56

NOTEBOOK

_Transmongoliano
El tren Beijing-Moscú a través de las estapas mongolas es un viaje al pasado.

64

firma invitada

_Alvaro Middlelmann
El director general para España de Air Berlin analiza el bajo coste.

66

el personaje

_Familia Saba
Los empresarios mexicanos han presentado una oferta por Aeroméxico.