

# A pesar de los gastos es un buen año

Las expectativas para 2006 se han visto generalmente superadas por un aumento de ventas y clientes. Algunas empresas turísticas han conseguido unos beneficios récord en su trayectoria. Las ventas y la concentración también han caracterizado un ejercicio en el que se ha vivido la consolidación de las aerolíneas de bajo coste y una expansión de las cadenas hoteleras cuyos resultados económicos se reflejarán en los próximos años.

## El boom de las aerolíneas

Luces y sombras en los resultados de Iberia en 2006. El beneficio neto, antes de ajustes, se redujo un 70,7%, hasta los 116,1 millones de euros. Una caída que se debe principalmente al aumento del 36% de los gastos de combustible y al efecto de las plusvalías de la venta de Amadeus en las cuentas de 2005.

Pero esta caída no refleja fielmente la marcha de Iberia, que ha superado las expectativas en el primer año de su plan director, en el que transportó 27,8 millones de pasajeros, facturó 5.387,8 millones (un 9,3% más) y obtuvo un EBITDAR de 2.453 millones (+13%). Finalizó el año con 2.453 millones de euros en caja, lo que la coloca en una posición privilegiada de cara a posibles operaciones corporativas. Su presidente, Fernando Conte, ha reclamado que se acelere el proceso de concentración del sector aéreo y ha

**Cifras en aumento**  
Para 2007 los analistas del banco estadounidense Citigroup esperan un crecimiento del 20% en el mercado de las aerolíneas de bajo coste.

reiterado que Iberia es complementaria no sólo con su accionista British Airways sino también con Air France-KLM y Lufthansa.

Air France-KLM ganó 847 millones de euros entre abril y diciembre –su ejercicio fiscal acaba en marzo–, lo que supone un aumento del 73,9%. La subida de las tarifas y el ascenso del tráfico aéreo en Asia y EE UU le ayudaron a aumentar el 8,8% los ingresos, hasta alcanzar los 17.684 millones, consolidándola como la aerolínea que más ingresa del mundo.

Peor le ha ido a British Airways debido a la cancelación de vuelos en Navidades por la niebla y las medidas de seguridad más estrictas en los aeropuertos británicos. Esto mermó su beneficio en los últimos tres meses de 2006. Aun así, entre abril y octubre ganó 771,5 millones de euros, un 35,4% más. Para el cierre del ejercicio

espera un incremento de la facturación de entre un 3,3% y un 3,8%.

La aerolínea presidida por Gonzalo Pascual afianza los beneficios logrados en 2005 con una ganancia de 7,5 millones de euros en 2006, un 46% más. El EBITDA de Spanair mejoró un 28,4%, hasta los 37 millones, y los ingresos, un 19,5% hasta los 1.207 millones. En esto ha tenido mucho que ver el aumento del 25% de los ingresos por pasajeros, impulsado por el fuerte crecimiento del mercado doméstico (+16,2%) e internacional (+42,8%) y el incremento del número de rutas y la mejora del producto.

### Bajo coste

Vueling aumentó un 1,9% sus pérdidas, hasta los 10,77 millones, debido al incremento de los gastos en un 86,9%, situándose en 207,51 millones, sobre todo los de combustible. A pesar ➤



de eso, los responsables de la aerolínea consideran que 2006 ha sido “un buen año”, pues Vueling “duplicó prácticamente todos sus parámetros”: las ventas alcanzaron 235,5 millones y los pasajeros los 3,5 millones (78% más). Y 2008 será el año en que las cuentas de la aerolínea se aceleren. Su consejero delegado, Carlos Muñoz, prevé ganar 25 millones y comprar 40 aviones por 900 millones. Esto ayudará a ampliar rutas y abrir una nueva base en París, Roma o Milán. Mejor comportamiento han tenido Easyjet y Ryanair, que en los últimos meses se han volcado en Madrid. Ryanair ha vaticinado un beneficio neto de 390 millones de euros, el mayor de su historia. Supone un crecimiento del 30% respecto a 2005. Easyjet desveló que los ingresos entre octubre y diciembre alcanzaron los 555 millones de euros, un 14,9% más, y espera un crecimiento del beneficio bruto de entre el 40% y el 50% para este ejercicio gracias a un aumento de las tarifas entre un 4 y un 7% y al incremento del número de viajeros, que ronda los 40 millones.

### Solvencia financiera

Sol Meliá ha conseguido el mayor reconocimiento crediticio de Europa, una solvencia que sólo poseía Accor hasta ahora.

## Gran protagonista, Sol Meliá

La cadena presidida por Gabriel Escarrer cerró el año pasado, el de su 50 aniversario, con un beneficio neto de 136 millones, un 51,2% más, el mayor de su historia. El EBITDA alcanzó la cifra de 326 millones, un 13,2% más; mientras que las ventas se situaron en 1.257 millones de euros, un 7,9% más. La recuperación vivida en los hoteles urbanos españoles durante el pasado ejercicio, el buen desarrollo de los hoteles vacacionales de la compañía y en especial los de España y la República Dominicana son la explicación, según la cadena hotelera, de los resultados en sus tres divisiones. Estos fuertes resultados y la reducción de la deuda en 333 millones han contribuido a que la agencia de rating Moody's haya mejorado los ratios crediticios de la cadena hasta un grado de inversión Baa3 con perspectiva estable. Consigue así el mayor reconocimiento crediticio de su sector en Europa. Sólo la francesa Accor cuenta con este grado de solvencia financiera.

Peor comportamiento ha experimentado su rival NH. La compañía facturó 1.090,94 millones, un 10,79% más, de los que el 92% corresponde a la actividad hotelera, y el resto a la inmobiliaria. El ingreso por habitación en España y Portugal creció el 7,4%, mientras que en el resto de Europa (Italia, Holanda, Bélgica, Suiza, Hungría, Rumanía y Alemania) se incrementó el 9,2%. Sin embargo, su beneficio neto apenas sufrió un crecimiento del 0,3%, hasta los 62,45 millones, en parte lastrada por la caída del 39% (16,46 millones) en el beneficio de su división inmobiliaria.

Ésta se vio lastrada por el peor comportamiento de su filial Sotogrande. Amancio Ortega ha vendido un 4,5% de la cadena a Morgan Stanley, que ya cuenta con el 6,35% de NH. Ambos acudirán a la ampliación de capital por valor de 250 millones con los que NH financiará su plan de expansión, con el que prevé duplicar su resultado hasta 2009. □

## Un nuevo gigante en el sector

También se han producido movimientos accionariales en el mercado de los touroperadores. La alemana Thomas Cook y su competidor británico MyTravel se han fusionado para reducir costes y crear un nuevo gigante con una facturación de 12.000 millones de euros. El grupo contará con más de 32.000 empleados y 19 millones de clientes, que generaron un EBITDA conjunto (beneficio bruto

antes de intereses, depreciaciones y amortizaciones) de 515 millones de euros en 2006.

Con esto, Thomas Cook, que el año pasado ganó 170,8 millones (el 62% más) y facturó 7.780 millones (un 1,6% más), se convertirá en el segundo operador en Europa, por delante de First Choice y por detrás de TUI, cuyas ventas ascienden a 18.100 millones. En los nueve primeros meses

de su ejercicio fiscal, TUI aumentó su cifra de negocio un 12%, hasta los 16.642 millones de euros. Sin embargo vio caer a menos de la mitad su beneficio neto, hasta 247 millones de euros. Esto ha llevado a la compañía, participada por Riu, CAM y el Grupo Matutes, a poner en marcha un plan de ajustes que contempla el despido de 3.600 trabajadores y ahorros de 250 millones hasta 2008.

## Dobla tu portal, duplica tus opciones

ÚNETE A LA RED DE AGENCIAS PLANTOUR Y TAMBIÉN TENDRÁS TU PROPIO PORTAL DE INTERNET

**Sede Central:**  
c/ Menestrals, nº5  
Polígono Industrial de Ca'n Matzari  
07300 Inca (Mallorca)  
Tel. 902 515 727 - Fax. 902 517 727  
expansion@plantour.es

**Nos vemos en Expofranquicia (Madrid), del 26 al 28 de Abril.**

**Pabellón 4 Stand 4D423**

**ventajas**

- Excelentes condiciones de compra, mayor rentabilidad
- Apoyo Comercial
- Áreas de negocio (Minorista, Mayorista, Receptivo y Bróker Aéreo)
- PLANNET (Intranet Corporativa)
- Portal propio de ventas online
- Amplia red de Agencias de Viajes
- Formación
- Sin royalties por ventas