

Jorge Cosmen

El **presidente de Alsa** ha convertido una empresa familiar en una compañía con negocios en China y que suma el 15% del mercado nacional

Un negocio sobre ruedas

Jorge Cosmen pertenece a la segunda

generación de directivos al frente de Alsa. Nacido en 1968, es hijo de una saga de asturianos que se entregó por completo al sector de transporte por carretera hace más de cien años. Su padre, José Cosmen, decidió en 1995 dar el relevo a sus hijos, quienes lideraron en 1991 la compra de la empresa pública Enatcar. Jorge Cosmen no sólo ha tomado las riendas de la actividad sin que le tiemble el pulso sino que, además, ha conseguido dar una vuelta de tuerca más a lo heredado. Aparte de ser uno de los impulsores de la integración de Alsa con la británica National Express en octubre de 2005, Cosmen ha visto cómo su competidor más directo, Continental Auto, ha pasado a formar parte de sus activos. Una operación redonda, según algunos expertos. Alsa, convertida en el segundo accionista de la británica National Express, ha participado de la compra de su principal rival de autocares en España, por 700 millones de euros. Esta operación le permitirá a Cosmen afianzar su posición de liderazgo en el transporte regular de viajeros por carretera, donde tendrá el 15% del mercado.

Cosmen se ha caracterizado, además, por dotar a la actividad de nuevas tecnologías y poner en marcha prácticas de comercio electrónico entre empresas y clientes. Con la compra de Continental Auto, National Express sumará los activos a los de Alsa, con lo que los servicios de ésta cubrirán la totalidad del territorio nacional y completarán destinos hasta ahora menos atendidos como Andalucía, País Vasco o Cataluña. La trayectoria profesional de Jorge Cosmen ha estado ligada siempre al sector turístico, bancario y comercial. Por este motivo, ha defendido la diversificación del grupo. El pasado año, los Cosmen se hacían con el 17% del accionariado del grupo hotelero AC, después de

Cosmen ha defendido la diversificación de su grupo empresarial debido a su trayectoria en los sectores turístico, bancario y comercial



FOTO: LAGO DIGITAL

llegar a un acuerdo con SCH y la cadena presidida por Antonio Catalán. Jorge Cosmen tampoco ha querido perderse las bondades del negocio vinícola, donde ha invertido como socio del Spanish Wine parte de las sustanciosas plusvalías generadas de la integración Alsa-National Express. Con este negocio del vino, Cosmen persigue promocionar la exportación de los caldos españoles a otros países.

Hablando del exterior, Alsa también ha sido el único grupo de transporte que ha podido acceder a un consorcio de transporte en Pekín (China) para cubrir los sustanciosos servicios públicos que los Juegos Olímpicos generarán en aquel país el año que viene. La envidiada presencia de esta compañía en el país asiático ha sido posible gracias a las relaciones excelentes que los Cosmen siempre han mantenido en los últimos 23 años con las autoridades de aquel país. Alsa también ha estado presente en otros negocios tan dispares como la electrónica con Temper o en negocio de calefacciones, con Climastar.