

## 01 Los turistas gastan un 3% más

Los turistas extranjeros han dejado en España en el primer semestre del año una media de 93 euros diarios. Además han permanecido en nuestro país una media de nueve noches –algo menos que en el mismo periodo del pasado año–. El gasto medio por persona y estancia en España apenas han sufrido variaciones, quedándose en 828 euros, un 0,9% que en 2006.

**El gasto de los turistas extranjeros** alcanzó los 21.026 millones de euros en los seis primeros meses del año, lo que supone un incremento del 3% con respecto al mismo periodo de 2006. Según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, los turistas gastaron una media de 93 euros al día en el primer semestre de 2007, un 3,5% más que el pasado año. Cada extranjero gastó unos 828 euros. Como contrapartida descendió su periodo de estancia, ya que permanecieron en España una media de nueve noches, un 2,5% menos que en 2006.

Según los datos de Egatur, hasta junio entraron en nuestro país casi 27 millones de turistas, un 36,3% de los cuales llegó en vue-



los de bajo coste. A ellos se suman los 7,7 millones de turistas recibidos en julio.

**Los turistas residentes en Europa** realizaron el 85,8% del gasto total, destacando los procedentes de Alemania y del Reino Unido, que acapararon el 45% del gasto. Los turistas procedentes de Reino Unido redujeron un 2% su gasto debido al descenso del 1,1% de turistas de esa nacionalidad. Alemania experimentó un aumento del 1,7% del gasto y el número de turistas se mantuvo estable. El

tercer país en términos de gasto fue Francia, aunque es notable el aumento del gasto de Italia, debido al notable aumento del número de turistas procedentes de este país.

El gasto realizado por los turistas alojados en establecimientos hoteleros, el 70% del total, se incrementó en un 3,8%. A pesar de todo, el sector turístico español, uno de los líderes a nivel mundial, aún tiene pendiente la asignatura de la desestacionalización y depende demasiado del turismo de sol y playa. □

## 02 Iberia gana 74 millones en el primer semestre



Iberia ha registrado un beneficio neto de 74,8 millones de euros en el primer semestre de 2007, logrando así sus mejores resultados semestrales en los últimos cinco años. La facturación de la compañía alcanzó los 2.666 millones de euros entre enero y junio, lo que supone un aumento del 2,6% respecto a 2006. El Ebitda alcanzó los 394 millones de euros, registrando un incremento del 23,7%. Los beneficios de explotación fueron de 70 millones de euros. Según la aerolínea, esto se debe a la ocupación récord del 80,2% alcanzada y al descenso de los gastos recurrentes. □

### BREVES

#### Nueva ruta Madrid-Lima de LAN Airlines

Desde el pasado 8 de agosto LAN Airlines opera tres vuelos semanales (martes, jueves y domingo) entre Madrid y Lima.

#### II Congreso Internacional de Marketing Turístico

Valencia toma el relevo de Turquía y acogerá del 10 al 12 de septiembre el II Congreso Internacional de Marketing Turístico (ATMC), organizado por la Universidad de Valencia. Más información: [www.atmc2007.org](http://www.atmc2007.org).

#### Iberia y Amadeus, premio Interactive Media

Iberia.com y Amadeus, el motor de reserva de la aerolínea, han recibido el premio de Interactive Media 2007 a la mejor página de Internet de una línea aérea. El premio lo deciden expertos de Microsoft, Time Warner y The New York Times. Además, Iberia acaba de lanzar la web [www.iberiaagencias.com](http://www.iberiaagencias.com), exclusiva para las agencias de viaje españolas.

#### Air Berlin adquiere la aerolínea LTU

La Oficina Federal de Defensa de la

Competencia alemana autorizó en agosto a Air Berlin la adquisición de la aerolínea de Dusseldorf LTU por 140 millones de euros más una provisión de 200 millones para asumir las deudas. Con esta compra, Air Berlin espera reducir sus costes anuales entre 70 y 100 millones de euros.

#### Easyjet cobra tres euros por maleta

A partir de octubre, Easyjet se suma a otras aerolíneas de bajo coste y establece un recargo de tres euros por cada maleta facturada para mejorar sus operaciones en los aeropuertos. □