

01

## El futuro de las agencias de viajes

**E**l VIII Foro de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACA), celebrado en Barcelona el 26 de abril, analizó el futuro del sector minorista, concretamente los retos del modelo tradicional de negocio ante la globalización. José Antonio Tazón, presidente y CEO de Amadeus IT Group, desarrolló en la primera conferencia del foro la evolución de los sistemas de distribución.

**Según explicó Tazón**, los ingresos de las líneas aéreas evolucionaron en 2006 hacia un modelo mixto que les permite mejorar su ocupación y controlar más su negocio. Por su parte, las agencias de viaje *online*, al igual que las compañías de *travel management*, se han consolidado, aunque a costa de ralentizar su crecimiento y reducir sus márgenes. Mientras, los GDS's han vivido un proceso doble de cambio

de propietarios y de cambio de modelo de negocio, lo que los conduce hacia la diversificación.

Completó la descripción del panorama turístico el profesor de Economía de la Universidad de Columbia, Xavier Sala-i-Martin, al aconse-

jar a los agentes de viajes que dejen de ser meros intermediarios en la venta de billetes y aprovechen las posibilidades de búsqueda de información que ofrece Internet.

En este sentido, Cheryl Hudak, presidenta de la Asociación Americana de Agentes de Viajes (ASTA), aseguró que la implantación de *fees* o comisiones por servicio no ha significado para las agencias norteamericanas la pérdida de clientes.



**También participaron** en este encuentro Susan Parsons, de la asociación británica de agentes de viajes, Otto Schweisgut, de Deutscher Reiseverband y Olga M. Ramudo, presidenta de Express Travel. La inauguración corrió a cargo del director general de Turismo de la Generalitat, Joan Carles Vilalta, y Amparo Fernández, secretaria general de Turismo, clausuró el acto. □

02

## Aumento de la demanda en 2007

**El primer trimestre del año, incluida Semana Santa, ha experimentado un crecimiento de la demanda turística extranjera, sobre todo alemana, y nacional, según Exceltur. Los destinos urbanos y de interior, especialmente Madrid y Valencia, han sido los más beneficiados. Las perspectivas para el resto del año en este sector prevén un largo recorrido en ventas y beneficios si no hay mayor sobreoferta gracias a las más frecuentes y económicas conexiones y al repunte del turismo de negocios. Además, el cambio en la metodología del Banco de España para estimar los ingresos por turismo extranjero revela una mejora retroactiva del 5,65% para 2006.** □

### BREVES

#### Los turistas extranjeros han gastado 8.293 millones hasta abril

Según la Encuesta de Gasto Turístico del Ministerio, de enero a marzo el gasto de los turistas extranjeros aumentó un 5,25% respecto a 2006 al llegar a 8.293 millones de euros. Los turistas permanecieron una media de nueve días en España y gastaron 95 euros diarios. De acuerdo con esta tendencia, los aeropuertos españoles registraron 57,93 millones de

pasajeros en vuelos comerciales, un 8,3% más, según datos de Aena. Barajas, El Prat y los aeropuertos de Palma de Mallorca y Gran Canaria lideran el ranking de operaciones.

#### Las ciudades secundarias pidieron más atención en el congreso de la FEA AV

Los asistentes al XXI Congreso de la Federación Española de Asociaciones de Viajes (FEAVV), celebrado en Zacatecas (México), plantearon un debate sobre el

peso turístico que deben asumir las ciudades secundarias que ofrecen un rico patrimonio artístico y agenda cultural.

#### Delta abandona el Capítulo 11

La aerolínea estadounidense Delta dejó a finales de abril la situación de suspensión de pagos tras un proceso de reestructuración de 19 meses. En el primer trimestre del año redujo su deuda en un 50%, hasta los 5.582 millones de euros.



#### WWTC celebró su cumbre anual en Lisboa

Empresarios y representantes gubernamentales se reunieron del 10 al 12 de mayo en Lisboa para debatir el sostenimiento del crecimiento turístico mundial en el marco del respeto al medio ambiente. □