

01



La Copa de América generará 6.000 millones de euros

El impacto económico de la edición número 32 de la Copa de América, que se celebra desde abril en Valencia, será de 6.092 millones de euros en toda España, 3.663 de ellos en la Comunidad Valenciana. Además, se crearán 61.310 empleos y supondrá una inyección de 200 millones de euros anuales al PIB nacional hasta 2015.

Estos datos se incluyen en un informe realizado por el Centro de Estudios Económicos Tomillo. Según destacó en la presentación el ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla: "Más allá de la capacidad de atracción que representa la Copa de América hay un reflejo económico, de ingresos y gastos, en Valencia con repercusión en toda España".

El gasto asciende a 1.916 millones de euros, incluidos unos 1.000 millones invertidos en infraestructuras portuarias y en la ciudad y los 400 millones que aportarán los turistas y los participantes de las regatas. Concretamente, gastarán 87 millones en alojamiento (21% del total), 79 en restauración (19,4%) y 35 en transporte (11,7%).

Según los responsables del estudio, llegarán a España 300.000 turistas con motivo de la Copa de América, aunque, en opinión de Javier Gómez-Navarro, presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, "el impacto turístico inmediato es irrelevante comparado con el futuro al dar a conocer España en Estados Unidos, Asia y Europa".

02

GEBTA factura 1.200 millones de euros

GEBTA España, consorcio compuesto por 18 agencias de viajes y 640 puntos de venta, cerró el ejercicio con una facturación global de 1.200 millones de euros, un 11% más que el pasado año. Las cifras reflejan la buena marcha del segmento de empresas, ya que las ventas ha sido superiores en el viaje de negocios (un 60% del total) que en el vacacional. La empresa espera alcanzar los 1.300 millones de facturación en 2007. □



Consolidar ahorra un 20% de los costes

Las empresas pueden ahorrar hasta un 20% de sus costes totales de viajes y mejorar el servicio y la seguridad con un programa de consolidación, según el estudio *Global Horizons: Consolidating a Travel Program* publicado por el CWT Travel Management Institute de Carlson Wagonlit Travel. La consolidación implica concentrar la contratación con un número óptimo de proveedores. □

BREVES

El Ministerio de Turismo galardona a NH y Barceló

En la edición 2006-2007 de los premios Príncipe Felipe que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio la empresa NH Hoteles ha obtenido el premio a la excelencia turística "por haber incorporado una mayor competencia en la hostelería urbana". Además, el premio a la competitividad empresarial ha recaído, en la categoría de grandes empresas, en el grupo Barceló "por la aprobación de un Plan Estratégico a cinco años que

contempla un ambicioso proyecto de crecimiento y expansión, además de una orientación absoluta hacia la calidad".

OVER celebró su XIII convención de ventas

El Grupo OVER, red comercial de agentes de viajes independientes, celebró en abril en Blanes su primera convención tras la incorporación de su actual equipo directivo. En ella se presentaron las nuevas líneas de programación de la mayorista del grupo: 'Imagina' y 'Experiencia'. Esta segunda línea

de programación está diseñada para grupos reducidos y con el concepto del todo incluido.



Barceló, Iberia e Iberojet, premios GEBTA

Los clientes y los agentes de viajes del consorcio GEBTA premiaron durante una gala celebrada en Oporto en abril a Iberia como

mejor proveedor de business e Iberojet como proveedor vacacional. Simón Pedro Barceló recibió el reconocimiento a su trayectoria profesional.

Las escuelas de turismo apuestan por la tecnología

La Federación Española de Escuelas de Turismo (ANESTUR) celebra del 4 al 7 de julio en Las Palmas de Gran Canaria su XLIII Congreso bajo el lema 'Capacitación en idiomas y nuevas tecnologías: factores clave para la competencia de los profesionales de turismo'. □