

SAVIA

La mejor valorada por los profesionales



Los resultados de una encuesta contestada por más de 1.800 agentes de viajes desvelan que la revista Savia es la preferida por los profesionales entre las publicaciones del sector.

Durante el mes de diciembre de 2006 Amadeus España envió a cerca de 12.000 agentes de viajes de España una cuestionario para conocer su opinión sobre la revista Savia y, una vez reunidas sus valoraciones, incluir en la revista los contenidos más demandados. Esta iniciativa consiguió un elevado índice de respuesta y casi el 45% de los que abrieron el mensaje (4.143 personas) contestaron a nuestra encuesta electrónica y una agente de viajes de una oficina de Viajes Halcón de Villaviciosa de Odón ganó la televisión LCD que se sorteaba. Una vez analizados los comentarios de los casi 2.000 participantes –que

Los contenidos de la revista Savia satisfacen al 90% de los profesionales que la leen

eran los propietarios o directores de la agencia en un 24% de los casos– la encuesta desvela que el 93% de ellos lee habitualmente la revista, un 38% más que la segunda en sus preferencias. De esta manera, se confirma que Savia es la revista más valorada por el sector, fundamentalmente por los directores y responsables de las oficinas. Además, el 34% de los agentes encuestados afirma que lee Savia en profundidad y un 64%, algunos artículos.

Los lectores también aprecian el diseño de la revista y entre el 74 y el 84% de ellos destacan como bueno el aspecto de las fotografías y los gráficos, el diseño interior y el de portada.

Contenidos

Respecto al contenido, el cuadernillo profesional destaca entre lo más valorado, pues un 93% de los lectores lo considera interesante o muy interesante. Dentro de estas páginas, dedicadas especialmente a los agentes de viajes usuarios del sistema y a los directores de las agencias, la información sobre nuevos productos y los datos prácticos ofrecidos en el apartado de

Una situación de privilegio

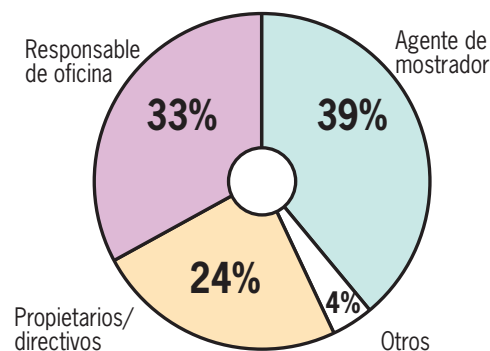
La ampliación del aeropuerto coloca a Barajas en una situación privilegiada frente al resto de los aeropuertos europeos, situándose en el cuarto puesto en número de vuelos operados.

línea directa sobresalen entre las preferencias de los lectores, al calificar el 41% de ellos como muy interesante estas secciones. Incluso declararon que les gustaría encontrar más información práctica del sistema. El resto del contenido de la revista, que ofrece un panorama económico y de tendencias del sector turístico en general, recibe también una alta valoración entre los lectores, que estiman en un alto porcentaje interesante la opinión (80%), los reportajes (77%), las entrevistas (70%) y los editoriales (65%). En general, los lectores están tan satisfechos con la calidad de la publicación que un 63% estaría dispuesto a comprarla por un coste razonable.

Elevado índice de respuesta

La encuesta enviada por Amadeus España para conocer la opinión de los lectores de Savia ha sido contestada por más de 1.800 personas, en su mayoría agentes de mostrador y responsables de oficina.

Perfil profesional de los lectores que han contestado la encuesta



La preferida entre las del sector

Savia es la publicación más leída en todo los niveles profesionales

Entre las publicaciones periódicas elegidas para informarse, los profesionales utilizan habitualmente las especializadas en el sector turístico por considerarlas más completas y específicas. Y entre ellas, Savia es leída por el 93% de los agentes de viajes, según el resultado de la encuesta.

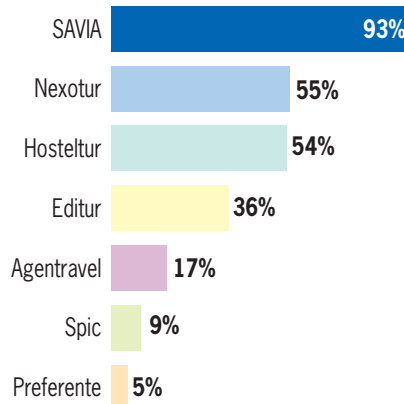
De esta forma, se convierte en la más leída de las publicaciones del sector, a gran distancia de las siguientes.

La información práctica del sistema Amadeus es uno de los contenidos más demandados

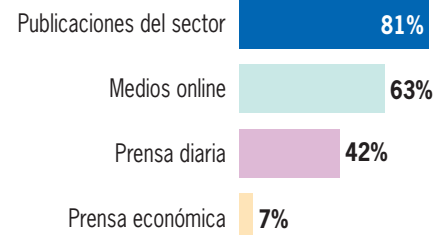
Líder absoluto

Savia se consolida como la revista con mayor penetración entre los agentes de viajes españoles a gran distancia del resto.

Publicaciones del sector turístico más leídas



Tipo de publicaciones usadas habitualmente para informarse sobre el sector de viajes



93% lee Savia

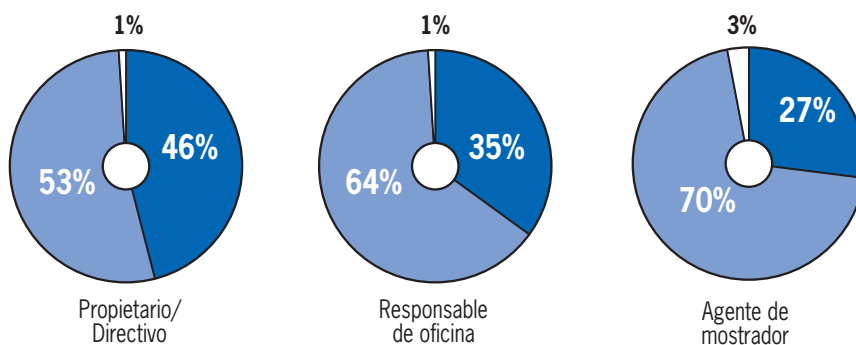
Una publicación completa

Los lectores valoran todas las secciones de la revista, tanto de información como de opinión.

Para todos los profesionales

Tanto los agentes de mostrador como los responsables de oficina leen Savia, si bien son los directores quienes la encuentran más completa para su ejercicio profesional.

Nivel de lectura de SAVIA



Los distintos contenidos de Savia son considerados útiles por los profesionales del sector en el ejercicio de su trabajo diario y para la toma de decisiones directivas de tal forma que casi el 50% de los propietarios leen la revista en profundidad, porcentaje que también es estimable entre el resto de la plantilla de las agencias de viajes.

Además del cuadernillo profesional, agentes y responsables de oficina también leen, en un 70 y un 64% de los casos, alguno de los artículos de la publicación, bien sea de la parte más empresarial, las entrevistas, la opinión o los reportajes de destinos y nuevas tendencias turísticas. □