

# Fernando Martín

El fundador de Martinsa ha colocado a su empresa, **tras la compra del grupo Fadesa**, en el olimpo del sector inmobiliario



FOTO: FADESA.

## Un constructor turístico

**La política centró los primeros años** profesionales de Fernando Martín (Valladolid, 1947), responsable de la secretaría regional de UCD hasta 1982. Licenciado en Químicas por la Universidad de Valladolid, fundó en 1991 Martinsa, empresa que le situaría –15 años después y tras la compra del grupo Fadesa– en el olimpo del sector inmobiliario, junto a las gigantes Metrovacesa, Colonial, Renta Corporación, Reyal-Urbis, Parquesol y Realía.

Especializada en el mercado residencial puro, Martinsa tomó el control de Fadesa y heredó todo el legado de la inmobiliaria gallega, particularmente su negocio turístico, levantado sobre los cimientos de grandes desarrollos para segundas residencias con el complejo Mediterrania Saïdia (Marruecos) como portaestandarte. Manuel Jove –antiguo propietario de Fadesa– tenía además firmados varios acuerdos estratégicos con las principales cadenas hoteleras españolas, que se concretaron en la construcción de hoteles en España, Marruecos y México, para ser explotados por grupos como Globalia, Barceló, Iberostar o Husa.

**Cuando Martín tomó el control** de Fadesa, los gestores de los grupos hoteleros que tenían acuerdos con el grupo gallego se sumieron en la incertidumbre. ¿Cuál era la visión de Fernando Martín sobre el negocio turístico, un área prácticamente desconocida para él? En medio de la crisis bursátil de las cotizadas inmobiliarias españolas, espoleada por el batacazo de Astroc y las dudas respecto a una brusca desaceleración en el negocio del ladrillo en España, la nueva Fadesa ha retomado con fuerza el testigo del negocio turístico residencial. Martín anunció a finales de mayo la construcción en México del mayor complejo turístico de la historia de la compañía, que supone una inversión de 4.000 millones de euros, un importe similar a la oferta pública de adquisición de Martinsa sobre el grupo gallego.

**El complejo, denominado Loreto Paraíso** y situado en la región de Baja California, es el cuarto proyecto del grupo en el país, donde tiene en cartera además, un complejo turístico en construcción en Litibú (Nayarit) y otros dos desarrollos residenciales y hoteleros en Guadalajara y San Miguel de Allende. Loreto Paraíso estará formado por 6.500 viviendas y un área hotelera con más de 7.000 habitaciones. Contará con cuatro campos de golf, una marina, zonas de ocio, de servicios y un área de conservación ecológica. Unos días antes, Fadesa se adjudicó el desarrollo de dos nuevos proyectos turísticos y residenciales en Marruecos, en las localidades de Smir y Laguna Smir, con una inversión de 300 millones de euros. Este acuerdo con el Gobierno alauí refuerza aún más la posición de la inmobiliaria en el país norteafricano, donde ya tiene otros seis proyectos en desarrollo. La vocación turística de Fadesa tiene el futuro garantizado.

**La nueva Fadesa construirá en México el mayor complejo turístico de la historia de la compañía, que supone una inversión de 4.000 millones**