

# Al Walid bin Tanal

El presidente de Kingdom Hotels ha sumado a su diversificada cartera de negocios **la cadena de hoteles de lujo Four Seasons**

## El príncipe de los negocios

**Parecía predestinado** a ser un hombre de Estado. Es nieto del Rey Abdul Aziz, fundador de la moderna Arabia Saudí, y su abuelo materno, Riad al Solh, fue el héroe de la independencia y primer jefe de Gobierno del Líbano contemporáneo. Sin embargo, Al Walid bin Tanal, nacido en 1955, ha vivido siempre al margen de la política. Tras graduarse en el Menlo College de California, regresó a Arabia Saudí en 1979 para dedicarse al negocio inmobiliario y de la construcción, con un capital inicial de algo más de 23.000 euros cedidos por su padre y 230.000 euros adicionales obtenidos por la hipoteca de su casa.

**Sus negocios se expandieron** rápidamente y el joven empresario optó por diversificar sus inversiones a través de su sociedad de cartera Kingdom Holding Company (KHC). Comenzó a alcanzar notoriedad internacional en los noventa, cuando se hizo con parte importante del capital de Citibank, que atravesaba una grave crisis. Desembolsó 550 millones de dólares (423 millones de euros) por una participación que le permitía controlar la gestión y logró evitar la suspensión de pagos del histórico banco norteamericano. En 1998 impulsó su fusión con el grupo Travelers dando lugar a Citigroup, hoy una de las entidades más rentables del mundo.

**KHC, el Holding de Al Walid bin Tanal** ha tomado a partir de entonces participaciones significativas en sociedades vinculadas al negocio de las telecomunicaciones y los medios de comunicación, como America On Line (AOL), Apple Computer, WorldCom, News Corporation (el grupo de Rupert Murdoch), TimeWarner, o el consorcio libanés Al Nahar. Dentro de su estrategia de diversificación de inversiones a través de KHC figuran también importantes participaciones en otros negocios como Coca Cola, Gillette, Disneyland Paris, Saks Fifth Avenue, Kingdom Centre o Canary Warf. En 2006 estuvo a punto de hacerse con el control del Everton, uno de los clásicos de la *Premier League* del fútbol británico. Uno de los negocios favoritos del príncipe es el de la hostelería, en el que realiza inversiones a través de Kingdom Hotel Investment (KHI), con sede en Dubai.

**El acuerdo de compra de la cadena Four Seasons** junto a Bill Gates y al inversor judío-canadiense Isadore Sharp (actual presidente consejero delegado) valora el grupo en 3.800 millones de dólares (2.923 millones de euros), incluida la asunción de la deuda contraída por Four



CONTACTO

**Condecorado por Jacques Chirac con la Legión de Honor, es la octava persona más rica del mundo, con una fortuna personal que ronda los 20.000 millones de dólares, según la revista 'Forbes'**

Seasons. Ello supone una plusvalía del 33% respecto a la cotización media del valor en la Bolsa de Nueva York durante los últimos seis meses. Si la transacción obtiene el visto bueno, quedará definitivamente cerrada en el segundo trimestre de 2007.

**Al Walid, propietario** del legendario hotel Georges V de París, de Fairmont Hotels y de Mövenpick Bur (Dubai), dedica parte de sus beneficios a obras de caridad y mecenazgo. Se estima que sus obras de beneficencia en Oriente Próximo, África y Asia superan los 77 millones de euros, dirigidos fundamentalmente a proyectos de educación. En 2005, aportó 15 millones de euros para las obras de ampliación de las salas de arte islámico del Museo del Louvre de París y contribuyó con 23 millones a distintas iniciativas de ayuda a las víctimas y trabajos de reconstrucción tras el terremoto de Cachemira.