

el pantallazo



VIAJES

Barceló Viajes comercializa rutas **National Geographic**

Las expediciones que National Geographic propone hasta abril de 2008, que Barceló Viajes comercializa en exclusiva en España, tienen como destino Egipto, los Andes y la Amazonia peruana, Tanzania-Zanzíbar y Japón. La peculiaridad de estos viajes es que ofrecen la oportunidad de convertirse en viajeros privilegiados al contar con

especialistas en biología, egiptología o el país concreto que acompañan al reducido grupo. De esta forma, los viajeros conocen a la familia de antropólogos que hicieron los descubrimientos sobre el origen del hombre en África, acceden a recientes yacimientos arqueológicos en Egipto o se alojan en un monasterio budista.



www.barceloviajes.com



AVIONES

La flota de LAN amplía su oferta de ocio a bordo

Los nuevos aviones Boeing 767-300 que ha adquirido LAN Airlines ofrecerán en sus vuelos de largo recorrido una amplia programación de películas, series y documentales en pantallas individuales, además de elegir entre una selección de música y videojuegos individuales y para varios jugadores a la vez. Esta oferta de ocio se extenderá a todos los Boeing 767 de la compañía en 2008. También los Airbus 340 de la flota cambiarán su programación de entretenimiento cada mes ampliando así su variedad. LAN integra LAN Airlines, LAN Express, LAN Perú, LAN Argentina y LAN Ecuador.

www.lan.com



Hotel Tudanca, Aranda de Duero.

INICIATIVA

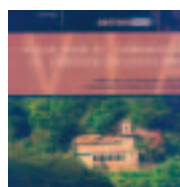
Destino Duero promociona el vino

La empresa de servicios turísticos Destino Duero ofrece rutas enológicas por Castilla y León que integran visitas a bodegas de variadas denominaciones, alojamiento y restauración en los mejores establecimientos de la zona, además de guías y transporte.

GUÍAS

Los caminos de la palabra

La Fundación Camino de la Lengua Castellana y la editorial Everest han publicado la guía *Viaje por el camino de la lengua castellana*, con abundante y completa información sobre este itinerario cultural europeo.



OCIO

Marriott construirá 20 resorts temáticos

La cadena hotelera norteamericana Marriott abrirá en 2010 en San Diego (California) el primero de los resorts temáticos que construirá en asociación con la cadena de televisión infantil Nickelodeon. A este hotel de 650 habitaciones con parque acuático se unirán en 2020 otros 19 establecimientos en Estados Unidos, el Caribe, Europa, Asia, Australia y Oriente Medio. Además de a un público familiar, Marriott pretende atraer a jóvenes y ejecutivos.

www.nickmarriottpress.com

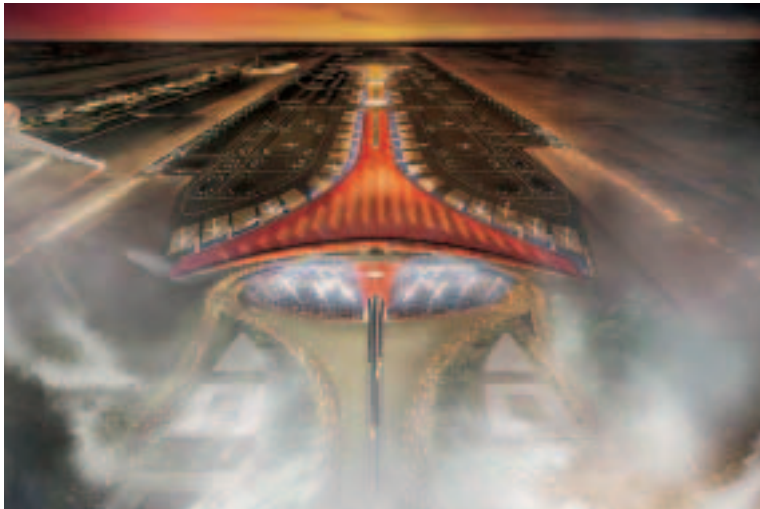
INFRAESTRUCTURAS

Norman Foster diseña el aeropuerto de Beijing

Un nuevo aeropuerto está surgiendo al este de Beijing con diseño de Norman Foster, cuya experiencia anterior en este sector incluye las instalaciones de Hong Kong y Stansted. El futuro tercer aeródromo de la capital china, diseñado y

construido en el tiempo récord de cuatro años si se termina en 2007 como está previsto, será más extenso que todas las terminales de Heathrow juntas. El objetivo es acoger a 60 millones de pasajeros cada año.

www.www.bjghw.gov.cn/gzcy/jichang/exhibitionen.asp



LUJO

Hotel The Oberoi.

Nobeltours selecciona las mejores villas de Asia

La mayorista española Nobeltours ha reunido en su catálogo Villas de Asia 2007-2008

una veintena de hoteles en Tailandia, Indonesia, Vietnam y China. Estos alojamientos destacan por el entorno en el que se sitúan, por la calidad de sus servicios y por la arquitectura

de las villas que ofrecen para los viajeros más exquisitos. Entre otras, destacan Banyan Tree en Lijiang, The Oberoi en Lombok y Rayavadee en Krabi. www.nobel-tours.com

LA CIFRA

5 millones de pasajeros

pasaron por Barajas en julio, un 18.1% más que en 2006, según Aena. En total, el aeropuerto madrileño ha recibido a **29,5 millones de personas** desde enero. Toda la red de aeropuertos españoles suma 118 millones en los siete primeros meses.

ALOJAMIENTO

Reuniones con encanto

GEBTA ha elegido para su catálogo 'Hotel Collection' 120 establecimientos de toda España preparados especialmente para reuniones, presentaciones y eventos corporativos. El manual detalla las especificaciones de cada hotel, además de sus valores añadidos, como su arquitectura, singularidad del entorno, oferta gastronómica y actividades complementarias.

www.gebta.es



INCENTIVOS

Beachcomber ofrece el 'todo incluido' en su hotel Shandrani de Isla Mauricio

Desde este otoño, el resort Shandrani, del grupo Beachcomber, es el primer establecimiento de cinco estrellas de Isla Mauricio en ofrecer el paquete 'todo incluido' Serenity Plus, que incluye masajes, una cena a la carta, deportes acuáticos y programas de ecoturismo. Este paquete está especialmente pensado para el segmento de negocios y convenciones.

www.beachcomber-hotels.com

AGENCIAS

Dímelo

Las agencias de Star, Airmet, Unida y Over

en Madrid, Barcelona y Valencia han sido las primeras en utilizar el canal temático de ambientación musical Dímelo. Esta plataforma de comunicación para el sector turístico, que incluye música, información y publicidad a través de Internet, ha sido desarrollada por Musicam y Público Promociones.

Estas asociaciones de agencias ampliarán este innovador sistema pensado para clientes y trabajadores a todas sus oficinas en España en una segunda fase.

www.musicam.net

