

01

La OMT premia la trayectoria de J. A. Tazón

La Organización Mundial del Turismo (OMT) entregó la Placa al Mérito Empresarial a José Antonio Tazón. El presidente de Amadeus IT Group recibió esta distinción "en reconocimiento a su labor profesional desempeñada al frente de la compañía, al servicio de la industria turística mundial, animando a otros miembros de la comunidad empresarial a seguir su ejemplo".

Tazón, que recientemente también recibió la Medalla al Mérito Turístico, es presidente y CEO de Amadeus desde 1990. Su compañía se ha situado como el principal proveedor de tecnología para la industria del viaje, una empresa con 7.600 empleados y presencia en más de 215 mercados diferentes.

El secretario general de la OMT, Francesco Frangialli, fue el encargado de entregarle el pasado noviembre este premio.

Además, la OMT anunció el 26 de noviembre, en el marco de la Asamblea General de la OMT, celebrada en Cartagena de Indias (Colombia), un acuerdo de colaboración con



Amadeus. De esta manera las dos organizaciones explotarán de forma conjunta la información estadística de la que dispone Amadeus en las áreas de medición de flujos turísticos y la elaboración de previsiones, en coordinación con el Departamento de Tendencias de Mercado.

Amadeus participará activamente en el ámbito de la cooperación internacional en la región de las Américas, en las áreas de medición de flujos turísticos, sobre todo en

la región centroamericana, explotará la información estadística de la que dispone sobre reservas de viajes por regiones.

La información estadística que facilite Amadeus será incluida en publicaciones elaboradas y utilizadas por los distintos departamentos de la OMT.

Asimismo, Amadeus participará activamente en seminarios y conferencias organizadas por la OMT para apoyar la divulgación de estas estadísticas. □

Iberia celebró el 80 aniversario de su primer vuelo

02



El pasado 14 de diciembre, Iberia celebró 80 años desde su primer vuelo en 1927, que salió del aeródromo de Carabanchel (hoy Cuatro Vientos) con la ruta Madrid-Barcelona. Para festejarlo, ha pintado un Airbus A-319 con los colores y el logotipo de los años 40 y 50, y con la misma ruta que el primero, que despegará esta vez desde Cuatro Vientos. Este nuevo avión luce en su fuselaje la imagen del halcón peregrino, siguiendo así con la campaña a favor de las especies protegidas que Iberia inició en enero de 2007. Iberia también quiso rendir homenaje a uno de los clientes que más años ha volado ininterrumpidamente con Iberia, Pedro Gomendio, de 76 años al que se le entregó una réplica en plata del Rohrbach Roland. □

BREVES

El aeropuerto de Berlín-Tempelhof cerrará en octubre de 2008

El aeropuerto de Berlín-Tempelhof, fundamental para Alemania durante la II Guerra Mundial, cerrará sus puertas el 31 de octubre de 2008. Las compañías aéreas tendrán que reorganizar sus vuelos a partir del 1 de noviembre. Esta medida se enmarca dentro del plan de expansión del aeropuerto de Schoenefeld, un aeródromo militar situado en las afueras de

la ciudad, hacia el aeropuerto Berlín-Brandenburgo.

Orizonia lanza 7th Travel Network

El Grupo Orizonia ha lanzado una compañía dedicada a promocionar entre las agencias de viajes el producto de varios turoperadores. En principio, sólo los de Orizonia, pero prevé abrirse al resto de mayoristas. Su director, Nicolás Pérez-Domper asegura que la empresa nace para aglutinar la mayor fuerza

de ventas del mercado turístico español, con una red de 60 comerciales.

Las cinco grandes aerolíneas de EE UU frenan sus planes de crecimiento

El alza de un 48% en los combustibles y el potencial descenso en la demanda por viajes en EE UU amenazan la recuperación financiera de las aerolíneas estadounidenses, que ven como única salida a la

consolidación de la industria la fusión de algunas compañías.

Lo mayor parte de los españoles eligieron destinos nacionales

La Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles estima que el 93,2% de los viajes entre enero y julio se concentraron en el territorio español. El destino más común fue Andalucía, seguido de Cataluña y Castilla y León. El primer mercado emisor de estos viajes fue Madrid. □