

# Lo mejor, la infraestructura

**El informe 'Competitividad en los Viajes y el Turismo 2007' presentado en el Forum Económico Mundial sitúa a España en el puesto número 15 del ranking general. Alaba su infraestructura turística y de transporte aéreo, así como los recursos culturales y naturales del país.**

**E**n el marco del Foro Económico Mundial celebrado en marzo en Davos se presentó el primer informe sobre competitividad turística que compara el atractivo de 124 países en este sector. Suiza, Australia, Alemania, Hong Kong y Singapur lideran esta clasificación, que mide parámetros como los reglamentos turísticos, las regulaciones medioambientales, la seguridad, la higiene y la salud, las infraestructuras aéreas, turísticas y técnicas, los precios en la industria turística, los recursos humanos, la percepción del turismo y los recursos naturales y culturales.

## España, entre los 20 primeros

El informe sitúa a España, "un país que ha visto un impresionante incremento turístico en unos años", en el número 15 del ranking general y destaca como sus puntos fuertes la "excelente infraestructura turística y de transporte aéreo", elementos que ocupan el segundo y el séptimo lugar de la lista, respectivamente. También alaba sus recursos naturales y culturales y recuerda que España sólo es superada por Italia en número de lugares Patrimonio de la Humanidad. Entre los elementos que el informe puntúa mejor, concretamente, en el tercer puesto a nivel mundial y el primero a nivel europeo, se encuentra la prioridad que el país da al turismo y a los viajes, lo que demuestra la importancia de este sector como un "importante motor del crecimiento económico".

Los aspectos negativos para la competitividad del turismo en España se concentran en los precios, que nos sitúan entre los 25 países más caros. La valoración que realiza el informe de las regulaciones políticas que afectan al turismo sitúan al país en el puesto 45. La seguridad nos sitúa en el lugar 46, mientras que los marcos legales y la higiene colocan a España en las posiciones 25

## Ranking mundial de competencia

- 1 Suiza
- 2 Austria
- 3 Alemania
- 4 Islandia
- 5 Estados Unidos
- 6 Hong Kong
- 7 Canadá
- 8 Singapur
- 9 Luxemburgo
- 10 Reino Unido
- 11 Dinamarca
- 12 Francia
- 13 Australia
- 14 Nueva Zelanda
- 15 España

y 21, respectivamente. Las infraestructuras terrestres y las técnicas tampoco nos dejan fuera de los 50 primeros, al valorarse como la 18 y 32 mejores entre los 124 países analizados.

## Los más competitivos

"Nuestro estudio no es un concurso de belleza o una declaración sobre el atractivo de un país. Por el contrario, pretendemos medir los factores que pueden desarrollar la industria turística de cada país", declaró Jennifer Blanke, economista del departamento de competitividad global del Foro Económico Global. "Las buenas valoraciones de Suiza, Austria, Alemania, Hong Kong o Singapur demuestran la importancia de los marcos de apoyo empresarial y legal, si van acompañados de transporte e infraestructuras tu-

exigentes y efectivas del mundo". Poseedora de las más renombradas escuelas de hostelería, la calidad de sus recursos humanos no tiene comparación, asegurando un adecuado aprovisionamiento de personal muy cualificado.

De Austria y Alemania los economistas del Foro Mundial destacan la seguridad y el bajo nivel de violencia. Austria puntúa el máximo mundial en infraestructura mundial y Alemania posee una buena red de transporte terrestre.

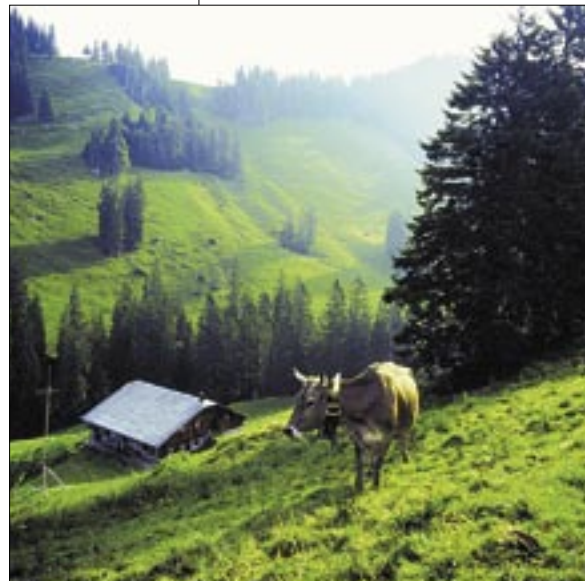
El quinto mejor valorado en general, Estados Unidos, dispone de la mejor infraestructura aérea del mundo "por un gran margen". Su gran número de

**Las excelentes infraestructuras turísticas y de transporte aéreo son los puntos fuertes de la competitividad de España**

atractivos culturales y zonas naturales protegidas lo convierten en un destino de interés.

## Metodología

Las valoraciones que resultan de este estudio se basan en el primer índice mundial de competitividad turística realizado en el mundo. Este índice recoge información pública de instituciones y expertos, así como una encuesta anual realizada por el Foro Económico Mundial, IATA, Carlson, Visa, Swiss International Airlines y Qatar Airways, entre otros socios. "El índice deja claro que, aunque los países industrializados dominan actualmente, los países más pobres tienen el potencial para ser los líderes del turismo internacional", sentenció Geoffrey Lipman, ayudante del secretario general de la Organización Mundial del Turismo. □



**Suiza ocupa el primer lugar por su excelente seguridad, salud e higiene y regulación medioambiental.**

rísticas de calidad y el objetivo fijado en los recursos humanos y naturales porque fomentar un entorno atractivo desarrolla el sector turístico".

Suiza toma la delantera en las clasificaciones al ser, según el informe, un país "extremadamente seguro, con excelentes indicadores de salud e higiene, así como por una regulación medioambiental que está entre las más