

Las aerolíneas necesitarán el doble de aviones en 20 años

Las necesidades de los pasajeros, basadas en que volar sea fiable, seguro, cómodo y barato, condicionan la demanda de las compañías que, para competir, comprarán más de 17.000 aviones hasta 2025

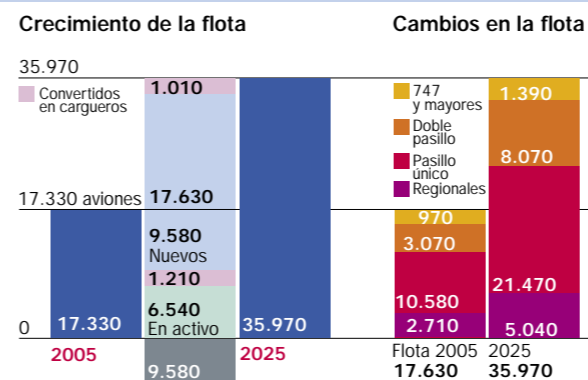


Boeing 747-8 de pasajeros y carga

Oferta de avión de pasajeros dirigido al mercado de 400 a 500 asientos, entre el Airbus A380 de 555 asientos y el Boeing 777-300 ER de 365.



Previsiones flota mundial 2025



Habrará más. Más aerolíneas, más pasajeros y más mercancías que transportar. Aumentará la frecuencia de los vuelos y surgirán nuevas rutas de largo recorrido sin escalas en un mercado en el que la competencia será feroz. Ésas son algunas de las conclusiones que se extraen del estudio *Current Market Outlook*, realizado por Boeing para establecer previsiones sobre la evolución y las necesidades del mercado de la aviación comercial a nivel mundial de aquí a 2025.

El crecimiento en la economía mundial de un 3,1% anual, el comercio mundial y la competencia de las líneas aéreas en los mercados liberalizados generarán un incremento anual del tráfico de pasajeros del 4,9% y del 6,1% para el tráfico de mercancías. Será un mercado heterogéneo en cuanto a regiones, modelos de viaje y modelos de negocio de las compañías aéreas. "Con la liberalización del sector han entrado nuevas aerolíneas y se ha centrado la atención en las necesidades de los pasajeros: que volar sea fiable, seguro, cómodo y barato. Es un proceso que se está expandiendo; vamos a ver más competencia y más aerolíneas. Alrededor del 50% de las compañías actuales no existían en el año 2000", afirma Drew Magill, director de marketing de Boeing Comercial Airplanes.

El aumento previsto en el tránsito aéreo, el índice de crecimiento económico y comercial, la creciente y progresiva liberalización del sector y las siempre cambiantes capacidades de los aviones son algunos de los factores que se han tenido en cuenta a la hora de hacer los cálculos. Si las previsiones se cumplen, se necesitarán 17.630 aviones. En total, contando los aviones necesarios para sustituir aparatos retirados del servicio, las aerolíneas demandarán 27.210 aviones nuevos.

17.000 aviones más en 20 años
Para 2025 la flota mundial duplicará la existente a finales de 2005, pasando de los 17.330 aviones a unos 35.970. Un pastel más que jugoso para las dos únicas compañías que compiten a la hora de diseñar, fabricar y vender aviones por encima de la capacidad de los jets regionales. Boeing y Airbus se repartirán la mayor parte del trabajo y de los 2.600.000 millones de dólares (unos 1.952.000 millones de euros) que suponen esos nuevos aparatos. De ellos, unos 5.000 serán reactores regionales, con una capacidad de entre 30 y 90 pasajeros; los de pasillo único, que contienen de 90 a 200 plazas, superarán los 21.000 (el 61% de las entregas); los de doble pasillo, de 200 a 400 pasajeros, serán unos 8.000, representando el 55% del valor de mercado; y cerca de 1.400 serán gigantes del estilo del 747, con más de 400 plazas.



SENTIRSE MEJOR La nueva flota de 787 de Boeing sigue la tendencia dominante de mejorar la experiencia del viajero, elemento importante en vuelos intercontinentales, e incorpora en cabina ventanas mayores, espacios de almacenaje más amplios, un sistema de ventilación e iluminación innovador. Además, incluye zonas especialmente dedicadas al viajero de negocios.



> El sector de los aviones de doble pasillo se duplicará en 20 años debido a la necesidad de hacer recorridos de largo radio con mayor frecuencia y sin escalas, lo que abrirá nuevas rutas directas. “El aumento de compañías y las nuevas capacidades de los aviones hacen que las aerolíneas cambien su estrategia. Se incrementa la frecuencia de los vuelos, pero el tamaño medio de los aviones es más o menos el mismo que en los años 80. El mercado necesita aviones de largo radio pero muy eficientes,” afirma Magill.

De estos futuros aviones un 34% será para operadores de bajo coste, mientras que un 59% irá a aerolíneas regulares. El resto se reparte entre red de largo alcance, chárter y operadores de carga. A nivel regional, Norteamérica demandará el 35% de esos aviones; los países de la región Asia-Pacífico, el 29%; y Europa, un 24%. Las líneas aéreas europeas necesitarán unos 6.600 aviones nuevos, pasando de los 4.190 de 2005 a una flota de 7.720.

La demanda en España

El negocio de la compra de aviones en España supondrá unos 36.000 millones de dólares (27.000 millones de euros).

Aviones de doble pasillo

Los aparatos de doble pasillo, con una capacidad de 200 a 400 pasajeros, como los Boeing 787, representarán en 2025 el 55% del valor del mercado, con 8.000 aviones.

Las aerolíneas españolas necesitarán alrededor de 410 aviones nuevos para reemplazar a los que se retiren y atender al aumento de la demanda. La flota comercial española pasará así de los 380 aviones activos a finales de 2005 a 530 en 2025.

Dentro de ese incremento hay que destacar el aumento de aviones de doble pasillo debido al aumento de los vuelos a China y otros países asiáticos, recorridos de largo radio que necesitarán de una mayor frecuencia de vuelo.

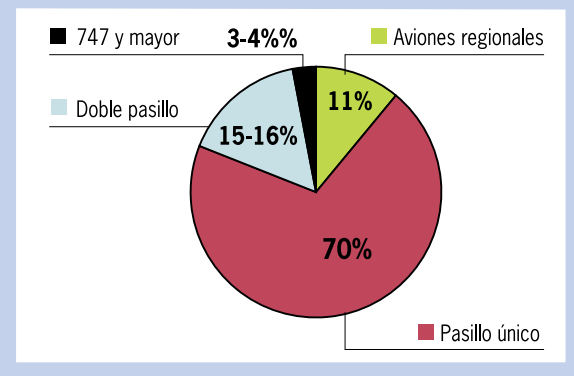
Otro sector que experimentará un desarrollo significativo en nuestro país es el de los aviones de pasillo único, con capacidad para 90 a 200 pasajeros, aviones como el A320 o el Boeing 737, los preferidos de las *low cost*. El 70% de los reactores comerciales entregados a las aerolíneas españolas de aquí a 2025 serán de este tipo. Boeing tiene ya 37 pedidos de 737 en España.

La flota comercial española crecerá hasta disponer de 530 aviones activos en 2025 debido al aumento de la demanda

El estudio de Boeing estima además que la continua liberalización del sector prevista en mercados de todo el mundo generará un incremento del 50% en el número de pares de aeropuertos conectados cada 15 años. Existirían unos tres millones de rutas si todos los puntos viables de origen y destino del mundo entero estuviesen conectados por un servicio directo. Hoy sólo se cubre aproximadamente la mitad, cerca de 15.500 pares de aeropuertos. Los mercados de Europa y la región Asia-Pacífico son los que más aumentaron en número de conexiones directas, al tener en 2005 más del triple de rutas que 20 años antes.

“Al hablar del futuro de la industria aérea tenemos que tener en cuenta que el impulsor es el crecimiento económico, pero también que un transporte aéreo seguro y fiable es necesario para tener una economía fuerte. No sólo crea puestos de trabajo, sino que contribuye al flujo económico de un país ya que permite exportar e importar”, concluye Drew Magill. □

Las aerolíneas españolas necesitarán unos 410 aviones nuevos



Fuente: Boeing