

130 marcas hoteleras forman parte del programa BAR

Los establecimientos que se han incorporado a esta iniciativa han experimentado un crecimiento de entre el 10 y el 30% en el número de reservas realizadas a través de Amadeus. El sistema Best Available Rate ofrece a las agencias de viajes la seguridad de que la tarifa que aparece en Amadeus es la mejor disponible

Tras la incorporación de Utell, son ya 130 las grandes marcas hoteleras que se han sumado al programa Best Available Rate (BAR) de Amadeus. Los hoteles incorporados a esta iniciativa han experimentado un crecimiento de entre el 10 y el 30% en el número de reservas a través del sistema de reservas Amadeus. Con este programa, las agencias de viajes y las empresas usuarias tienen la seguridad de que las tarifas hoteleras que aparecen en Amadeus son iguales o mejores que las tarifas que aparecen en otros sistemas de distribución o en el propio portal del hotel.

La mejor tarifa

“El programa BAR de Amadeus es una muestra más de nuestro compromiso con las agencias de viajes”, señala Andrew Rubinacci, Vice President of Distribution Marketing EMEA de InterContinental Hotels and Resorts. “Queremos que las agencias sepan que pueden encontrar la mejor



tarifa de InterContinental para sus clientes utilizando Amadeus Hotels, sin tener de realizar búsquedas en más sitios. Estamos muy satisfechos de que tantos hoteles se

estén sumando a la paridad de tarifas en los canales de distribución”, comenta Antoine Medawar, Managing Director de Amadeus Hospitality Business Group. “Los agentes están valorando nuestro compromiso haciendo más reservas a través del eficiente canal GDS-agencia”, concluye Medawar.

➔ **España es uno de los tres países con mayor número de reservas hoteleras realizadas a través de Amadeus, casi 700.000 en 2006. El programa BAR se puso en marcha el pasado año para incrementar aún más el nivel de confianza del agente de viajes y el cliente final. En la actualidad 130 grandes marcas hoteleras forman parte del programa BAR, que sigue creciendo.**

Las claves de BAR (Best Available Rate)

Este programa garantiza a las agencias de viajes que las tarifas hoteleras que aparecen en Amadeus son iguales o mejores que las tarifas que aparecen en otros sistemas de distribución o en el propio portal del hotel.

> Los hoteles que se han incorporado a esta iniciativa han experimentado un crecimiento de entre el 10 y el 30% en el número de reservas a través del sistema de reservas Amadeus.

> Con Utell, son ya 130 las grandes marcas hoteleras que se han sumado al programa Best Available Rate (BAR).

España es el segundo país con mayor implantación del 'e-ticket'

Amadeus colabora como socio preferente de IATA en su campaña para alcanzar el 100% de implantación del billete electrónico en 2008

La implantación en España del billete electrónico de avión asciende ya al 91,13%, lo que sitúa a nuestro país a la cabeza de Europa en este concepto. A nivel mundial, España ocupa el segundo lugar, siendo solamente precedida por EE UU, donde son electrónicos el 93% de los billetes aéreos que se emiten. En Europa, la implantación media del billete electrónico, un registro que sustituye al tradicional billete de papel por un código identificativo o localizador, es del 83%, ocho puntos por debajo del mercado español. A este liderazgo europeo en *e-ticket* contribuye de manera determinante Amadeus España, puesto que el 91,3% de los billetes aéreos emitidos en nuestro mercado a través de su sistema de reservas tiene formato electrónico. A través del sistema Amadeus en España pueden expedirse

billetes electrónicos en 94 líneas aéreas y, desde julio de 2006, es posible hacerlo en todas las aerolíneas españolas, lo que hace de Amadeus el distribuidor con mayor cobertura de emisión de *e-ticket* en España.

➔ **Amadeus colabora como socio tecnológico preferente en la campaña *Simplifying the Business* de IATA, que fijó el 1 de enero de 2008 como fecha límite para que todos los billetes de aerolíneas sean electrónicos, si bien ha ampliado este plazo al 1 de junio de 2008. A nivel mundial, las aerolíneas preveían alcanzar una penetración del *e-ticket* del 97% a finales de 2007, pero los datos con que cuenta IATA hacen que esta organización maneje una previsión más conservadora del 92%.**



El Ayuntamiento de Madrid y Amadeus se unen para dotar de tecnología a pequeños hoteles

Con esta alianza, los pequeños hoteles y hostales de Madrid acceden a las soluciones de Amadeus y potencian su comercialización 'online'

El Ayuntamiento de Madrid acaba de suscribir un acuerdo de colaboración con Amadeus para ofrecer soluciones informáticas y de comercio electrónico a los hoteles y hostales de la ciudad de Madrid.

Philippe Vignau, director general de la División Hotelera en España de Amadeus, afirma que "mediante este acuerdo, todos los hoteles y hostales de Madrid tendrán la posibilidad de estar conectados electrónicamente a más de 250.000 agencias de viajes, a 29.000 terminales de compañías aéreas y a más de 1.500 portales de Internet a nivel internacional".

Gracias a las soluciones tecnológicas de Amadeus, los hoteles podrán recibir reservas en tiempo real, ofertar sus propias promociones de tarifas, planificar de forma autónoma su estrategia *online*, manejar el inventario de habitaciones...

El delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, señaló que estas conexiones "facilitarán la comercialización *online* de los establecimientos hoteleros e impulsarán el turismo de la ciudad de Madrid, además de potenciar la modernización de los hoteles y facilitarles su acceso al mundo de las nuevas tecnologías y del comercio electrónico".

Además de la oferta de conexión a los sistemas de comercialización de Amadeus, este programa especial de dinamización tecnológica del sector de alojamiento de

➔ **El programa está especialmente dirigido a los medianos y pequeños establecimientos de la ciudad de Madrid, que podrán beneficiarse de condiciones especiales en la contratación y el uso de las soluciones tecnológicas de Amadeus. Además, la compañía se hará cargo de la formación y seguimiento, que se ofrecen de forma gratuita.**

Madrid incluye también un servicio gratuito de consultoría para los pequeños hoteles y hostales, que desarrollarán los agentes de Madrid Tecnología en colaboración con la Asociación de Empresarios de Hospedaje de la Comunidad de Madrid (AEHCAM). Gracias a este asesoramiento estos negocios podrán conocer mejor las herramientas de gestión hotelera existentes en el mercado, los distintos portales de promoción en Internet y algunas de las claves que pueden ayudarles a mejorar el posicionamiento de sus páginas web en dichos portales, según Jesús Martín Peinado, presidente de AEHCAM.



El uso de Internet

Según un informe elaborado por Madrid Tecnología tras haber asesorado durante nueve meses a 127 pequeños hoteles y hostales del centro de Madrid, el uso de los ordenadores en este segmento es moderado. Aunque el 68,4% de los establecimientos utilizan ordenadores y el 60% dispone de acceso a Internet, sólo un 30% contacta con sus clientes a través de *e-mail*. La mayoría de las páginas web de estos hoteles analizados son descriptivas, pero no permiten la reserva *online* de servicios. Por ello, un acuerdo como el suscrito tiene un importante potencial para elevar el comercio electrónico de un sector tan presente en la economía de la ciudad.

Las claves del acuerdo

> En los últimos nueve meses los asesores de Madrid Tecnología han contactado con más de 30.000 *pymes* de la ciudad, han visitado personalmente a más de 13.000 de ellas y han entregado un informe personalizado y gratuito de necesidades tecnológicas a 5.500 entidades.

> El comercio electrónico está muy poco desarrollado en el sector de los pequeños hoteles y hostales y son una minoría los establecimientos que utilizan paquetes informáticos sectoriales de gestión.

> Gracias al acuerdo, los pequeños hoteles y hostales de la Ciudad de Madrid podrán beneficiarse de importantes soluciones tecnológicas de Amadeus para potenciar su negocio y, en especial, el comercio electrónico.

Las iniciativas de Madrid Tecnología

Las pequeñas y medianas empresas disponen de asesoramiento gratuito

Este acuerdo es una de las alianzas que Madrid Tecnología y diferentes empresas de las TIC están suscribiendo para ofrecer soluciones tecnológicas y servicios de telecomunicaciones acordes a cada sector empresarial.

A través de las Aulas Madrid Tecnología para *pymes* las pequeñas y medianas empresas de Madrid disponen de personal técnico que les asesora gratuitamente sobre las posibilidades informáticas y tecnológicas, existentes y futuras, con el fin de mejorar la gestión de su negocio, ahorrar costes y mejorar la calidad de sus servicios y productos.

➔ **El 86% de las empresas contactadas han recibido positivamente o muy positivamente el asesoramiento recibido. Casi todas creen que las tecnologías ofrecen ventajas para su negocio, aunque son minoritarias las que han comenzado a solicitar propuestas comerciales a los correspondientes proveedores.**