



Supersaver.es, agencia 'online' líder en el mercado escandinavo, opta por Amadeus para entrar en España

Su objetivo es situarse a corto plazo entre las primeras agencias de viajes 'online' en nuestro país

El grupo sueco SRG Online Travel, líder escandinavo en el sector de agencias de viajes *online*, acaba de iniciar su actividad en España a través de www.supersaver.es, su marca estrella. La agencia escandinava utilizará en nuestro país el motor de búsqueda y reservas de Amadeus. Supersaver está presente en Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia, Holanda y ahora también en España. Es la principal marca operada por SRG Online –la mayor compañía de viajes *online* del norte de Europa–, propietaria de las agencias Gullivers, Marcopolo, Töölo y Flygvaruhuset. Según Mariano Pelizzari, director general de Supersaver España, “el mercado de viajes *online* español ofrece un gran potencial para un grupo en expansión como el nuestro. Es uno de los mercados con mayor tasa de crecimiento en Europa junto con Italia. Nuestra apuesta por el mercado español es firme”. Supersaver, orientada al producto

vacacional de bajo precio, centrará su oferta en esta primera etapa en vuelos y combinaciones de vuelo más hotel.

El proveedor más sólido

“La elección de Amadeus como socio tecnológico en España es natural por tratarse del proveedor más sólido, completo y con mayor contenido de los que operan en este mercado”, afirma Pelizzari. Amadeus España gestionó durante 2006 cerca de 4,9 millones de reservas a través de Internet y entre sus clientes se encuentran las agencias de viajes *online* más importantes de nuestro mercado. Supersaver tendrá acceso a la información y reserva en tiempo real de la oferta disponible en el sistema de reservas Amadeus, así como a funcionalidades de última generación. Esto le permite facilitar a sus clientes la más completa oferta de viajes y billetes disponible en el mercado con los tiempos de respuesta más reducidos del sector. Amadeus

dota a las agencias de la tecnología necesaria para desarrollar sus portales, poniendo a su disposición las herramientas de búsqueda y reserva más avanzadas, mejorando los procedimientos y reduciendo los pasos necesarios para formalizar una reserva de un modo rápido y eficaz.

La conectividad de Supersaver.es con el sistema Amadeus se realiza a través de una solución que facilita el acceso al sistema desde aplicaciones creadas por la propia agencia, que permite personalizarse modificando o completando la interfaz, e incluyendo desarrollos específicos o elementos de fidelización del cliente.

➔ **Supersaver.es también ha contratado Amadeus Master Pricer, motor de búsqueda de tarifas flexible e interactivo, que permite al usuario acotar la búsqueda y ofrece un gran número de recomendaciones y las mejores tarifas disponibles para cada consulta.**

British Airways contrata Amadeus Flex Pricer para potenciar su portal de reservas

Ya son más de 30 aerolíneas de todo el mundo las que emplean esta herramienta que permite al usuario reservar vuelos de conexión

Tras probar Amadeus Flex Pricer y observar que el número de vuelos de conexión reservados a través de su portal había crecido un 50% en seis meses, British Airways ha firmado un contrato de tres años para emplear esta solución utilizada por más de 30 aerolíneas de todo el mundo. Amadeus Flex Pricer permite a los clientes de British Airways reservar vuelos de conexión mostrando los precios en un calendario de siete días y comparar las tarifas de la aerolínea en sus diferentes vuelos y servicios. Amadeus Flex Pricer es un componente de Amadeus e-Merchandise, la solución de comercio electrónico más utilizada del mundo. Se basa en una pantalla intuitiva con



formato de calendario que ofrece al usuario una transparencia total durante el proceso de reserva. Se ha comprobado que esta solución, al ofrecer la gama de tarifas más amplia y pertinente, aumenta los ingresos medios por pasajero un 8%.

Amadeus incorpora 5.000 nuevos hoteles a su sistema de reservas

Ya son 75.000 los establecimientos disponibles a través de Amadeus, gracias a la incorporación de 5.000 nuevos hoteles en los últimos siete meses.

“Los hoteles pequeños y económicos, que no suelen comercializar su oferta a través de un sistema de distribución como el nuestro, son a menudo los que más demandan gran número de entidades –explica Antoine Medawar, Managing Director de Amadeus Hospitality Business Group–. Por ello nos esforzamos por añadir cada vez más establecimientos de este tipo a la gama que se puede reservar a través de Amadeus”.

Amadeus ha aumentado la oferta de establecimientos pequeños, independientes y económicos disponible a través de su sistema en un 38%. Estos hoteles se conectan a la red de distribución mundial de Amadeus a través de Amadeus Multichannel Distribution.

Las agencias de viajes españolas consideran que Amadeus es el GDS más completo

La revista Agenttravel ha concedido a Amadeus el Premio Travelranking 2007

Amadeus España ha sido galardonado con el **Premio Travelranking 2007** al “GDS más completo”, otorgado por la revista Agenttravel. Desde 1996, fecha de su inclusión como categoría en los premios Travelranking, Amadeus ha recibido de forma consecutiva el premio al “GDS más completo”, que reconoce no sólo la implantación sino la calidad de las funcionalidades y servicios ofrecidos por los diferentes sistemas de distribución.

Seguro, fiable y completo

Las características más valoradas en Amadeus España fueron su seguridad y fiabilidad, ya que ofrece la información más completa y actualizada del mercado; su calidad de servicio, que incluye tanto la atención al cliente como la disponibilidad para dar respuesta a las necesidades de las agencias y su larga trayectoria acompañando como socio tecnológico y compartiendo su experiencia con las agencias de viajes. El galardón fue recibido por Paul de Villiers –director general de Amadeus España– de manos de Antonio Caballos –representante



de AEDAVE– en un acto celebrado en Madrid el 9 de mayo. Paul de Villiers agradeció a las agencias de viajes españolas la confianza que vienen depositando en su compañía y manifestó su compromiso personal “en la mejora constante del servicio a los clientes de Amadeus España”.

➔ Los premios Travelranking son otorgados en diferentes categorías a empresas del sector turístico por la revista Agenttravel tras una encuesta anual realizada entre 800 agencias de viajes españolas.

Cine de estreno con Amadeus

El 7 de junio tuvo lugar en el cine Proyecciones de Madrid el preestreno –organizado por Worldhotels y patrocinado por Iberia y Amadeus España– de la película *Pathfinder, el guía del desfiladero*, al que acudieron 140 agentes de viajes invitados por Amadeus España. Antes de la proyección, el director de marketing de Amadeus España, Íñigo García-

➔ **Íñigo García-Aranda, director de marketing de Amadeus España, detalló a los agentes las cifras de cadenas hoteleras adscritas al programa BAR.**

Aranda, detalló a los agentes las cifras de cadenas hoteleras adscritas al programa BAR (*Best available rate*) que garantiza sus mejores tarifas en Amadeus. *Pathfinder* es un drama épico dirigido por Marcus Nispel que narra las primeras incursiones vikingas en Norteamérica y sus enfrentamientos con las tribus de aquellas tierras. El film está protagonizado por el neozelandés Karl Urban, que interpreta a un muchacho vikingo que, tras ser dejado atrás durante una incursión, es criado por los indios americanos que sobrevivieron al ataque. Años después tratará de impedir que otro ataque condene a su nuevo pueblo.



Karl Urban (1972, Wellington) comenzó su carrera de actor trabajando en televisión y teatro. En 1998 el film *Heaven* le llevó a la fama en Nueva Zelanda, algo que lograría a nivel internacional gracias a *Las dos torres* y *El retorno del rey*.