



## Amadeus, presente en el I Congreso Nacional de Innovación en el Sector Hotelero

Durante dos días se debatió el papel fundamental que desempeñan la innovación y la tecnología, y la forma de aplicarlas en los procesos de gestión, marketing y comercialización hotelera.

El Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo acogió el I Congreso nacional de innovación en el sector hotelero –organizado por Unión Hotelera con el patrocinio del Ayuntamiento de Oviedo– durante los días 7 y 8 de mayo. A su inauguración asistió Amparo Fernández, secretaria general de Turismo del Ministerio de Industria. El acto congregó a 250 profesionales del sector.

Se abordaron cinco temas fundamentales para el sector hotelero:

- › **La innovación, el camino hacia el éxito.**
- › **Gestión inteligente en establecimientos de alojamiento.**
- › **Marketing y comercialización hotelera.**
- › **Evolución de los distintos tipos de diseño y su repercusión en la hotelería.**
- › **Oportunidades para el sector turístico y hotelero de Asturias.**

### Gestión inteligente

La intervención de Amadeus tuvo lugar en el marco de la mesa redonda sobre la gestión inteligente en establecimientos de alojamiento. En ella participaron Philippe Vignau y Mara Balsameda, director general y directora de operaciones de la división hotelera de Amadeus en España. Ambos

analizaron el reto que suponen la integración y la optimización de soluciones tecnológicas de comercialización electrónica. Según sus conclusiones la mejor forma de ser más eficientes es monitorizar todos los elementos del negocio y la tecnología es la que nos permite realizar y analizar estas mediciones.

➔ **“La tecnología nunca debe ser un fin, sino un medio para alcanzar el ahorro de costes y tiempo, mejorar el servicio y la gestión. Aporta agilidad y un trato más personalizado a los clientes, mejorando la calidad de sus servicios”, afirma Mara Balsameda.**



### La innovación como clave

La innovación, la flexibilidad y el aprendizaje organizativo son retos a los que deben enfrentarse los hoteleros del siglo XXI para poder adaptarse a los continuos cambios del entorno y el mercado. Los hoteleros deben invertir en *websites* para impulsar su marca y fidelizar clientes, además de abrirse a otros canales de comercialización sin abandonar los canales tradicionales de venta.

### Adaptación

Es clave adaptar la oferta turística a las demandas del perfil del nuevo turista, con intereses distintos a los tradicionales del sol y playa al tiempo que se sigue cuidando el turismo tradicional, que no es incompatible con el emergente.



Entre los ponentes se hallaban José Uriarte (Sun Microsystems) y Juan Holgado (subdirector de Fundetec).



Jose Mª Garbo, consejero delegado del Hotel la Moraleja.



Alex Grijelmo, presidente de la agencia Efe y Benjamín Sanz, socio subdirector general de Sercotel.

### I Jornadas sobre la Aplicación de las Tecnologías en el Sector Hotelero de la Universidad Rey Juan Carlos

Con el objetivo de constatar cómo la tecnología y la innovación favorecen el proceso de comercialización hotelera y la competitividad en el sector, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y el Instituto Tecnológico Hotelero organizaron el pasado 9 de mayo las I Jornadas sobre la aplicación de las tecnologías en el sector hotelero.

Más de **250 alumnos y destacados profesionales del mundo del turismo** se dieron cita en este acto. **Íñigo García-Aranda, director de Marketing de Amadeus España**, expuso las nuevas fórmulas de comercialización a través de la red y la problemática que supone el exceso de canales y la falta de conectividad de las TIC´s para el sector hotelero español.



# Amadeus IT Group

**7.600** empleados

**217** países



## LA CIFRA

**28.809** hoteles

a través del programa **BAR**  
garantizan sus mejores  
tarifas en Amadeus

En el mundo  
**conectamos**

**83.690** Agencias de viajes

**27.176** Oficinas de aerolíneas

**392.300** Terminales de ordenador

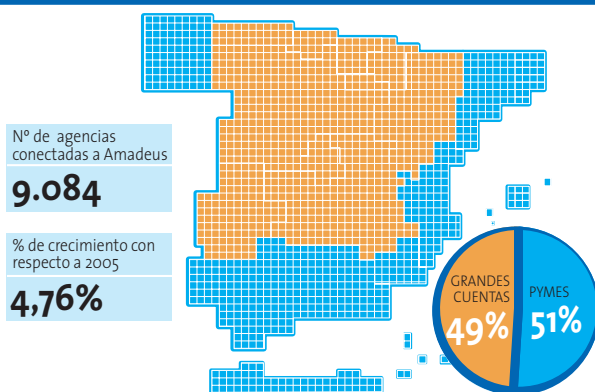
En Amadeus se puede  
**reservar en**

**486** Aerolíneas

**74.986** Hoteles

**27** Compañías de alquiler de coches

**17** Líneas de cruceros



# Amadeus España

**34,5** millones de reservas aéreas en 2006

**688.260** reservas hoteleras

**437.876** reservas de coche

**92%** de cuota de mercado en reservas

**87%** de cuota de mercado 'online'

### ➔ Contactos

Zona Industrial  
Nº2 \_ La Muñoza  
28042 Madrid

Tlf: 913298683 \_ Fax 913298619  
amadeus@es.amadeus.com

### ➔ Atención al cliente

Tlf: 901 111 222  
Fax 91 329 84 53

### ➔ Servicio técnico

Tlf: 901 222 333

### ➔ Departamento comercial

Tlf: 91 329 86 06  
Fax 91 329 86 08