

## Amadeus firma un acuerdo estratégico con Unaira

Esta alianza permitirá a las agencias de viajes acceder, a través de Amadeus, a una amplia gama de productos y servicios de ocio y entretenimiento en los grandes destinos turísticos mundiales

Amadeus Activities & Entertainment es un nuevo servicio global de reserva de productos turísticos que permitirá a las agencias de viajes usuarias del sistema Amadeus, realizar reservas de servicios de ocio, entretenimiento y transporte local en muchos de los grandes destinos turísticos mundiales, desde su herramienta habitual de trabajo. La plataforma se pondrá en marcha en Norteamérica, Reino Unido y España en los próximos seis meses. En Francia, Alemania e Italia lo hará el próximo año.

### Servicios en más de 400 destinos

Para desarrollar este proyecto, Amadeus ha firmado un acuerdo estratégico con Unaira GMBH –un destacado consolidador de contenidos y servicios para el sector de los viajes–. Amadeus distribuirá sus contenidos en todo el mundo, permitiendo a las agencias reservar multitud de servicios, como entradas



para espectáculos, excursiones, reservas en restaurantes y traslados aeroportuarios. También tendrán acceso a las guías electrónicas de viajes *Global City Guides*, que Unaira ha recopilado. El lanzamiento “aportará grandes ventajas a todos los eslabones de la cadena de distribución de viajes. Los viajeros disfrutarán de más servicios que facilitarán la planificación de todas las etapas de su viaje y podrán reservar productos en destino. Los

proveedores conseguirán una exposición internacional de su oferta a través de una red mundial multicanal y las agencias estarán en disposición de obtener más ingresos procedentes de servicios locales, gracias a esta herramienta de reserva”, señala Albert Pozo, Managing Director, Travel Services & Leisure de Amadeus.

Estos productos locales estarán disponibles para agencias de viajes tradicionales y *online*. A través de una pestaña inteligente dentro de Amadeus Selling Platform, las agencias tradicionales podrán acceder a información sobre casi 30.000 productos diferentes en más de 400 destinos.

“Esta alianza permite a los consumidores acceder a una extensa gama de proveedores de servicios locales y contar con una solución de reserva internacional completa, que se traducirá en enormes ventajas para todos”, afirma Brice J.Bay, President & CEO de Unaira.

## ACRIS llega para mejorar el servicio de alquiler de coches de las agencias de viajes

Este nuevo sistema de clasificación impulsa las posibilidades de venta de gamas más altas, reduce el tiempo de búsqueda y mejora el servicio al cliente

Amadeus ha incorporado diversas mejoras en la clasificación de vehículos que utiliza en su sistema de distribución de reservas para adecuarlo a las recomendaciones de la Asociación para la Normalización de Sistemas en el Sector del Alquiler de Coches (ACRIS). Gracias a la implantación de estos códigos las agencias de viajes disfrutarán de un sistema de clasificación más claro a la hora de satisfacer las peticiones de sus clientes. Amadeus también ha introducido ‘pseudocódigos’ que reducen el tiempo que los agentes de viajes necesitan para buscar vehículos específicos, como furgonetas o todoterrenos, dentro de un grupo concreto.



Se han incorporado nuevos indicadores en la pantalla para identificar mejor los resultados que coinciden al 100% con los criterios de búsqueda, la disponibilidad de vehículos alternativos y las posibilidades de vender productos de gama más alta. Jacqui Cahill, Car Product Manager EMEA de Carlson Wagonlit Travel, afirmó que “ahora podemos identificar mejor las necesidades de los clientes que alquilan coches”.

### Amadeus en los eventos del sector

Durante el mes de abril, Amadeus España ha apoyado con su presencia numerosos eventos del sector: el congreso UNAV, celebrado en Santander entre los días 19 y 22; los Salones Turnexo de Madrid y Barcelona, que tuvieron lugar los días 19 y 24 respectivamente; la Convención CYBAS, que reunió los días 20 y 21 de abril a sus asociados en Estepona (Málaga); el congreso AVASA, celebrado en Oropesa del Mar (Alicante) los días 21 y 22 y el congreso ACAV celebrado en Barcelona el 26 de abril, que contó como ponente con José Antonio Tazón, presidente y CEO de Amadeus IT Group.

➔ **Con el objetivo de prestar su apoyo al sector Amadeus España ha asistido a numerosos eventos que tuvieron lugar durante el pasado mes de abril en varios puntos de la geografía española.**