

RESULTADOS AMADEUS 2006



Un buen balance gracias a la inversión en tecnología

Las reservas totales crecieron un 5,5% alcanzando los 499,5 millones y los ingresos aumentaron un 10%, hasta situarse en 2.683 millones de euros. Amadeus consolida su liderazgo mundial como proveedor de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo.

Durante 2006, las reservas totales crecieron un 5,5% hasta alcanzar los 499,5 millones. Las reservas aéreas por Internet crecieron un 25,5% y suponen ya el 16,2% del total. Amadeus cerró 2006 con una cuota de mercado en reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes del 31%, 1,74 puntos porcentuales más que el año anterior. Los ingresos totales crecieron un 10,9%, hasta situarse en 2.683 millones de euros.

La evolución como clave

“La inversión en I+D es el motor de una empresa tecnológica. Nuestra inversión en el **desarrollo de soluciones avanzadas** para aerolíneas, agencias de viajes, hoteles y el amplio espectro de clientes que atendemos mantienen nuestras soluciones un paso por delante del mercado”, afirmaba José Antonio Tazón, President and CEO de Amadeus. “**Amadeus completó la migración** de los sistemas de otras cuatro aerolíneas a



Amadeus Altéa Customer Management Solution, elevando a 29 el número de compañías que utilizan nuestra tecnología de última generación para la gestión de clientes. **Ampliamos nuestra cartera de soluciones** para agencias con la adquisición

Lo que Amadeus hizo en 2006

- > Sumó la oferta de 12.000 nuevos hoteles, alcanzando los 70.000.
- > Anunció dos innovadoras soluciones tecnológicas para portales de viajes: Amadeus Master Pricer Calendar y Amadeus Meta Pricer.
- > Alcanzó un 70% de billetes aéreos electrónicos emitidos.
- > Firmó un acuerdo tecnológico mundial con AccessRail para poner en marcha el billete electrónico de tren.

de TravelTainment. Con la evolución continua de nuestras soluciones tecnológicas claves a sistemas más avanzados y abiertos, estamos seguros de que **Amadeus seguirá estando a la vanguardia de la tecnología** para el sector de los viajes”, concluyó Tazón.

Breves

Seguridad en las tarjetas de crédito.

Desde marzo –para cumplir con los estándares PCI DSS para la protección de datos del consumidor– en las tarjetas de crédito los números se han sustituido por letras ‘x’, excepto los cuatro últimos dígitos. A partir de junio también aparecerán los dígitos ocultos en los históricos del PNR y en los perfiles de clientes.

Cambio en la responsabilidad del PNR.

Desde el 21 de marzo, cuando se cambie la responsabilidad de un PNR, los elementos confidenciales RC, RCF, RX y OPQ pasarán a ser propiedad de la nueva oficina responsable siempre y cuando se utilice el formato RP/office Id/ALL para cambiar la responsabilidad del PNR y los elementos confidenciales pertenezcan a la oficina que cede la

responsabilidad, ya que podrían ser propiedad de una tercera oficina.

El teléfono móvil en el PNR. Los agentes pueden incluir el campo del teléfono móvil en el PNR de Amadeus –utilizando el campo APM– y que éste llegue a la aerolínea a través de un OSI CTCM. Para ello, la compañía aérea debe haber solicitado este servicio a Amadeus y la agencia de viajes, si lo desea, debe autorizarlo.

Taj Hotels con el RMS de Amadeus. Taj Hotels, Resorts and Palaces –el mayor grupo hotelero de India– ha decidido implantar Amadeus Revenue Management System (RMS) en 32 establecimientos y complejos de todo el mundo. Taj se une así a las 48 cadenas hoteleras internacionales y más de 1.000 hoteles que han elegido la solución RMS de Amadeus.

ENCUESTA REVISTA SAVIA



Ganadora del sorteo

Amadeus España realizó en diciembre una encuesta electrónica entre 11.000 agentes de viajes de las 9.500 oficinas conectadas al sistema, para conocer su opinión sobre la revista SAVIA. Los 1.900 agentes que contestaron entraron en el sorteo de una pantalla de televisión TFT. **La ganadora fue Beatriz Ramos Fernández**, de la oficina de Viajes Halcón en Villaviciosa de Odón.