

Amadeus consigue tres importantes galardones en los World Travel Awards 2007



Amadeus recibe el premio al Mejor Proveedor Tecnológico Mundial para Viajes y al Mejor Proveedor de Tecnología para Reservas por Internet por cuarto año consecutivo, y repite como ganador del premio al mejor GDS del mundo

Amadeus ha recibido tres prestigiosos galardones: **Mejor Proveedor Mundial de Tecnología para Viajes, mejor CRS/GDS del mundo y Mejor Proveedor Mundial de Tecnología para Reservas por Internet**, éste último por cuarto año consecutivo, durante la ceremonia anual de entrega de los premios World Travel Awards 2007, celebrada el 12 de diciembre en el Caribe. En esta decimocuarta edición, los World Travel Awards (WTA) han vuelto a reconocer la excelencia de las empresas dedicadas a los viajes y el turismo. Estos premios, los más completos de cuantos existen en el sector, y con galardones en todas las áreas, incluida la tecnología para viajes, se fallan mediante los votos de profesionales de más de 160 países.



Edward Ross –Director Corporate Marketing de Amadeus– recoge uno de los tres galardones World Travel Awards otorgados a Amadeus.

El mejor proveedor de tecnología

“Estamos muy satisfechos de que Amadeus haya sido de nuevo galardonada en los WTA con unos premios que nos reconocen como el mejor proveedor mundial de tecnología coincidiendo con el año de nuestro 20 aniversario”, señaló

Edward Ross, Director Corporate Marketing de Amadeus. “Estos premios subrayan una vez más nuestro compromiso con el sector y las continuas inversiones para ayudar a nuestros clientes a satisfacer las necesidades de los viajeros de hoy”, añadió. Manon Han, Vice President de los

World Travel Awards, destacó que “Amadeus ha sido reconocida de nuevo por ofrecer soluciones diferenciadas que benefician tanto a los proveedores como a los viajeros. La opinión mayoritaria ha sido que Amadeus merece ganar en estas tres importantes categorías”.

Desarrollo de una arquitectura tecnológica de distribución hotelera de última generación

Amadeus ha completado la migración del inventario de 75.000 establecimientos hoteleros que distribuyen a través de su sistema de reservas a una plataforma tecnológica de distribución de última generación. Esta tecnología con sistemas abiertos permite a Amadeus introducir nuevas funciones de búsqueda y sienta las bases para unas búsquedas aún más avanzadas en el futuro. La aplicación GDS para hoteles de

Amadeus utiliza los estándares OpenTravel Alliance XML para facilitar interacciones más sofisticadas con otros sistemas.

La nueva arquitectura de distribución de Amadeus duplica la flexibilidad de las búsquedas para las agencias de viajes. Ahora, dentro del sistema de reservas, los hoteles se pueden organizar y describir en función de 100 atributos distintos, lo que permite a los agentes ser más precisos a la hora de buscar el establecimiento que

sus clientes necesitan. Esto hace posible, por ejemplo, buscar hoteles en Francia con piscina.

La flexibilidad de la nueva arquitectura también permite a Amadeus tener mucha más capacidad para introducir funciones avanzadas de búsqueda a medida que evoluciona la distribución hotelera.

➔ **Los hoteles podrán distribuir habitaciones y tarifas disponibles, precios y descripciones en el idioma que solicite la agencia.**

➔ **Actualmente se pueden reservar 75.000 hoteles a través de Amadeus.**