

note_book

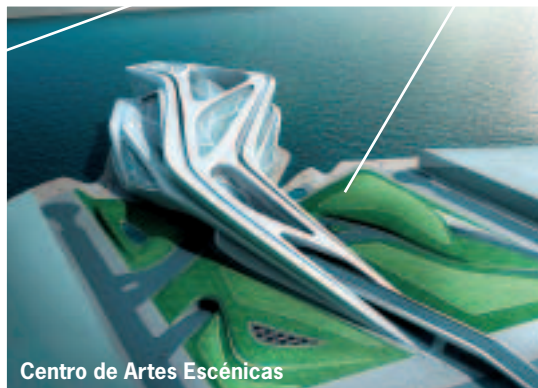


Museo Guggenheim

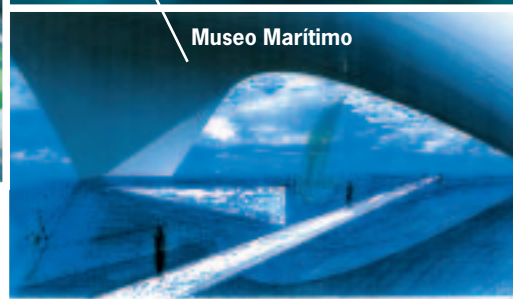
Proyecto global de la isla de Saadiyat



Museo Clásico



Centro de Artes Escénicas



Museo Marítimo

PROYECTOS

Los museos de Abu Dhabi

La capital de los Emiratos Árabes Unidos será un gran centro cultural

Las aguas que bañan el Golfo Pérsico han visto como en las últimas décadas ha cambiado por completo el paisaje de la capital de los Emiratos Árabes Unidos. Abu Dhabi ha pasado de ser una pequeña ciudad formada por cabañas y palmeras para convertirse en uno de los centros económicos y de negocios más importantes del mundo. Hoy los rascacielos, los hoteles y la arquitectura contemporánea son sus principales emblemas. Desde este nuevo panorama, Abu Dhabi pretende ahora convertirse en el centro cultural más

importante de Oriente Próximo con el desarrollo de un mega proyecto en la isla de Saadiyat o Isla de la felicidad.

Nuevo modelo de ciudad

Con un presupuesto de 20.800 millones de euros, el proyecto consiste en la creación de nuevos espacios culturales, viviendas, oficinas y hoteles en un área de 270 hectáreas. Algunos diseños de los edificios que albergarán los museos ya han sido hechos públicos. La Autoridad de Turismo y Desarrollo de Abu Dabhi contó

con la ayuda de Thomas Krens, director de la Fundación Solomon R. Guggenheim, quien se encargó de coordinar los diferentes proyectos. El diseño del Museo Guggenheim fue, cómo no, encargado al afamado arquitecto Frank Gehry. Mientras, Jean Nouvel se ha encargado del diseño del Museo Clásico, que albergará exposiciones itinerantes del Louvre de París. Otra de los grandes, Zaha Hadid, ha sido la responsable del diseño del Centro de Artes Escénicas, mientras Tadao Ando ha diseñado el Museo Marítimo.

COMUNICACIONES

Los móviles sonarán en el avión

Los aviones dejarán de ser aquellos paraísos únicos donde no suena ningún móvil. La compañía Emirates ya ha instalado una nueva tecnología que permite las llamadas a bordo en uno de sus Boeing 777. Air France, KLM, Qantas y Ryanair también han anunciado poner en marcha la medida. La tecnología en cuestión consiste en un medio de comunicación por satélite que resolverá los problemas de cobertura e interferencias que ahora hacen imposible el uso del móvil durante el vuelo, o incluso su simple conexión.

AERONÁUTICA

China contra Boeing y Airbus

El gigante asiático ha anunciado que está en fase de desarrollo un avión comercial de diseño propio, que podría volar en 2020 y que pretende competir directamente con los occidentales Boeing y Airbus. Según Airbus, China necesitará alrededor de 3.000 nuevos aviones en los próximos 20 años para abastecer el tráfico de pasajeros y mercancías. El Gobierno chino también prevé esta posibilidad y ya ha anunciado la construcción de 37 aeropuertos y la ampliación de 31 de los ya existentes en el oeste del país.



Salto cultural de la capital
El proyecto incluye cuatro museos, un centro de artes escénicas y 19 pabellones de las artes en un área de 270 hectáreas.

FOTOS: ATELIERS JEAN NOUVEL, ZAHA HADID ARCHITECTS, ABU DHABI TOURISM AUTHORITY.

ITINERARIOS

El 'low cost' llega a África

Nace **Zambian Airways**, la primera compañía aérea de bajo coste de todo el continente

El avión es un medio de transporte excesivamente costoso en el continente africano que no se caracteriza, precisamente, por contar con distancias cortas entre sus poblaciones. Los trayectos se realizan habitualmente en autocar, a través de largas carreteras, ya que hasta ahora resultaba mucho más barato que el avión. Sin embargo, el *low cost* ya ha llegado al sur del continente de la mano de **Zambian Airways** que desarrolló la idea



del bajo coste ante la imposibilidad de competir contra la **South African Airways**. Gracias a los nuevos planes que esta compañía puso en marcha en 2006, hoy se puede realizar el trayecto desde Lusaka a Johannesburgo (un trayecto de unos 1.200 kilómetros), por unos 100 dólares, lo que lo convierte en un medio más barato que el autocar (que costaría 120 dólares) y, ni qué decir tiene, mucho más rápido. ■

Además de estos espectaculares museos, el proyecto incluye un total de 19 pabellones que serán empleados para la celebración de exposiciones de arte y bienales arquitectónicas. Los dos edificios más importantes de este proyecto están, sin embargo, aún por desarrollar. Se trata del Museo Nacional y de la Escuela de Arte, la cual se pondría en marcha en colaboración con la Universidad de Yale.

En resumen, se trata de un complejo proyecto que pretende crear un diálogo entre Oriente y Occidente a través del arte, la arquitectura y el turismo, según la Autoridad de Turismo y Desarrollo de Abu Dhabi. El desafío último, dicen, es dedicar una aguda mirada al papel global del arte. ■



Playa de La Victoria, Cádiz.

DESTINOS

Banderas Aenor en las playas

Andalucía, Cataluña, País Vasco y Valencia reciben la calificación

La Asociación Española de Normalización y Certificación (**AENOR**) ha concedido nuevas banderas de calidad, según la Norma ISO 14001 de gestión ambiental, a 11 municipios españoles. En total son ya 175 playas del litoral español las que poseen esta calificación que permite identificar aquellos lugares que cumplen con los requisitos ambientales recogidos en esta norma de carácter internacional, como la gestión de los residuos sólidos, el control de los vertidos o la calidad de las aguas de baño y la arena. Esta calificación es diferente a la ya conocida bandera azul, un galardón a la calidad ambiental otorgado por la Fundación Europea de Educación Ambiental. Las banderas Aenor vienen a complementar a las azules. Otras calificaciones también presentes en las playas de nuestro país son la Q de calidad y el certificado EMAS, alentado por la Comisión Europea. Y cómo no, el criterio de cada usuario. ■

TRANSPORTE



El 'hub' más grande del mundo

La compañía **Delta Airlines** cuenta con casi mil vuelos diarios y sirve a un total de 244 destinos sin escala, tras la intensa remodelación llevada a cabo en su *hub* de Atlanta (EE UU), aeropuerto que se ha convertido en el más grande del mundo. En él operará todo el *handling*, desde el propio de

Delta hasta el de las compañías asociadas en **Delta Connection**. El proyecto ha supuesto, entre otras cosas, la remodelación del vestíbulo de facturación, kioscos de facturación, nueva tecnología 'bag drop', sala vip para pasajeros de **Delta Connection** y puntos de descarga Nintendo para el ocio del viajero.