

Amadeus Hotel Store, **beneficios probados**

Las agencias de viajes confirman que ahorran tiempo y ganan control sobre las reservas

Pocos meses después del lanzamiento de Amadeus Hotel Store, las agencias de viajes ya han tenido oportunidad de comprobar las ventajas que aporta. De su testimonio se desprende un alto nivel de satisfacción con esta solución, que permite acceder y contratar la oferta de Transhotel desde Amadeus Selling Platform. “La pestaña de Amadeus Hotel Store fue una agradable sorpresa para nosotros”, afirma Jordi Fernández, director ejecutivo de Shiu Viajes, quien explica: “Nos parecía que era necesaria una herramienta que viniera a completar la oferta que ya existía de vuelos y coches”. Manolo Cantero, gerente de Viajes Trujillo, ratifica que “es un acierto del sistema, sin duda”.

El sector atraviesa por una coyuntura difícil. De ahí que las soluciones capaces

de agilizar los procesos sean más decisivas que nunca. Ésa es, precisamente, la mejor baza de Amadeus Hotel Store para Manuel Mora, subdirector de Transglobal. “Ganamos tiempo, y eso, hoy por hoy, nos interesa especialmente”, apunta. Coincide también en este punto Gema Vera, agente de viajes de Shalam Travel, quien señala que “al no tener que abandonar Amadeus para reservar el hotel se ahorra muchísimo tiempo”.

Control sobre las reservas

El director técnico de Viajes Atlanta, Albert Magrinya, destaca, a su vez, el control sobre las reservas gracias a la operativa integrada. “Amadeus Hotel Store genera un segmento pasivo en el que se indica la reserva. Esto permite que podamos acceder a la información de otros compañeros. Así, cualquier agente puede responder a las preguntas de un cliente

que llama para solventar algún particular sobre su reserva. Al poder visualizar todos los servicios suscritos, hemos aumentado la calidad en la atención al cliente, la eficacia y la rentabilidad”.

Según Carmen González, responsable *del business travel centre* de RACC Viajes en Madrid, Amadeus Hotel Store resulta “fundamental” en la relación que las agencias mantienen con el cliente. “El hecho de que toda la información se vuelque en Amadeus facilita notablemente la capacidad de respuesta al cliente; simplemente es necesario introducir el apellido y ya accedes a todos los datos. Es tan cómodo y útil que quien no se integre en este sistema perderá oportunidades en el mercado”. La posibilidad de desenvolverse en un entorno familiar es otra de las características más apreciadas. “Es un interfaz fácil y dinámico”, resume Carmina Hurtado, agente de Cultura Africana.

Ganadores de la promoción ‘Prueba Amadeus Hotel Store’

Después de realizar el sorteo ante notario, ya se conocen los nombres de los 10 agentes de viajes afortunados que recibirán una Nintendo DSi más un juego a elegir entre los siguientes: *Tomb Raider Underworld, Cocina conmigo, Brain training, Mind your language, learn English, Tetris Ds o FIFA 09*.

Los ganadores son:

- ▶ Luis Cabrera Aizpuru (Ultratur)
- ▶ Alberto Calvo Velasco (Viajes Hamburguesas)
- ▶ Manel Fernández González (RACC)
- ▶ Enrique Follente (Viajes Sakai)
- ▶ Juan Luis García Cabezas (Fiesta)
- ▶ Miguel Martín-Borregón (Viajes Tucson)
- ▶ Ricardo Peláez Pérez (Viajes Lepanto)
- ▶ Nira Ramos Díaz (Viajes Víctor SL)
- ▶ Carmen Ribas Ribas (Viajes Proamar)
- ▶ Javier de los Santos (Central de Viajes)

Cinco pesadillas del agente de viajes... y cinco soluciones Amadeus Hotel Store

1. “¡Oh, no! ¡He cambiado la fecha del vuelo y he olvidado modificar las del alojamiento en el hotel!”

Ahora, con Amadeus Hotel Store, al aparecer la reserva de Transhotel en el PNR como segmento auxiliar, siempre te acordarás de modificar o cancelar el alojamiento de tu cliente.

Además, los cambios se vuelcan automáticamente en el PNR y quedan reflejados en el histórico.

2. “¡Seis clientes esperando ser atendidos y yo tengo que rellenar todos estos campos a la hora de buscar un alojamiento...!”

Ahora, con Amadeus Hotel Store, la información del país, ciudad, fecha de entrada y salida, y el nombre del cliente se incorporan directamente en la búsqueda desde el segmento aéreo del PNR.

3. “Otra vez a escribir un correo electrónico para que el cliente tenga

en un solo documento todos los servicios que ha contratado en la agencia...”

Ahora, con Amadeus Hotel Store, tu cliente tiene en su itinerario y en checkmytrip.com no sólo los detalles del vuelo, sino también los del hotel y los demás servicios en el PNR.

4. “Tengo prisa por salir del trabajo. ¡Y aún debo rellenar los datos de los servicios que he vendido en el programa de facturación!”

Ahora, con Amadeus Hotel Store, no sólo tendrás volcado en tu programa de facturación los datos del segmento aéreo, sino también los de las reservas en Transhotel.

5. “Mi cliente ha perdido el bono del hotel y no encuentro el email de confirmación de Transhotel!”

Ahora, con Amadeus Hotel Store, basta con que abras el PNR. Sólo con tres clics, podrás reenviar el bono.