

PORTADA

Los nuevos clientes

Gabriel Subías, consejero delegado de Orizonia Corporación, afirma que ya no existen los tipos de clientes, sino de viajes.



Brasil exporta turistas

29 Profesional

30 Entrevista a Richard Robinson

El director general de Heathrow Express afirma que la reducción de costes y tiempo es lo que buscan los clientes de la lanzadera londinense.

33 La nueva Vueling

Vueling incorpora a Amadeus la venta de billetes para las rutas que operaba Clickair antes de la fusión de las dos aerolíneas.

37 Amadeus Commission Table

La herramienta que automatiza las comisiones, ahorra tiempo al agente de viajes, evita errores y ADMs.

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas
C/Juan Ignacio Luca de Tena 6, 4ª Planta
28027 MADRID

Redacción:
Tel.: 913 421 419

Publicidad:
Tel.: 913 278 319 / 317

Suscripciones:
Juan Ignacio Luca de Tena, 6, 3ª Planta
28027 Madrid
Tel.: 902 444 230
suscripcionessavia@tallercorporativo.com

Imprime:
Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por



La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.



Seguros de viaje



Turismo virtual

05

EDITORIAL

_Se busca líder
Paul de Villiers

06

opinión

_¿Qué comen los manatíes?

08

la entrevista

_Gabriel Subías

El consejero delegado de Orizonia ahonda en la segmentación de los viajes.

16

ECONOMÍA

_Tasas aéreas

La congelación prevista para 2010 no satisface a las aerolíneas.

_Brasil exporta turistas

Los gastos en viajes al extranjero superan ya a los ingresos por turismo.

_Viajes en familia

Varias comunidades autónomas han creado sellos de calidad especializados.

41

GESTIÓN

_Gestores hoteleros

Los bancos buscan gestores para sus activos hoteleros en la crisis.

44

INFORME ESPECIAL

_Seguros de viajes

Las agencias, canal natural de ventas para las aseguradoras.

48

SOCIEDAD

_El mundo como escaparate

Viajar de compras.

_Ya llega el turista virtual

Ciudades, obras de arte y países, al alcance del internauta.

_Los guías turísticos

Contra el intrusismo.

56

NOTEBOOK

_El Báltico, un mar a descubrir

El norte de Alemania busca turistas

_Los británicos alaban Madrid

_Las staycations que nos esperan

64

firma invitada

_Jean-Pierre Nadir

El presidente de Easyviajar.com cuenta la importancia del e-turismo en España.

66

el personaje

_Ricky Rubio

El joven jugador de baloncesto, futura imagen de España en el extranjero.