

# Viajes en familia

Varias comunidades autónomas crean sellos de calidad especializados en reconocer destinos, servicios y actividades dirigidos al turismo familiar

**P**ara muchos, es uno de los nichos de mercado con más potencial de crecimiento, y por su especialización y los niveles de calidad demandados tiene ya poco que ver con el turismo masivo. El ocio en familia y la seguridad y la excelencia de unas instalaciones adaptadas a los niños son algunos de los requisitos del turismo familiar, para el que empiezan a despuntar marcas certificadas de excelencia y especialización.

En este sentido, Cataluña ha sido pionera en Europa. No en vano, el 60% de los turistas que visita la comunidad autónoma son familias. La marca 'Destino de Turismo Familiar' (DTF) es uno de los proyectos de desarrollo turístico del organismo de promoción Turisme de Catalunya, ente adscrito a la Generalitat.

## Sello DTF en Cataluña

**La marca de calidad 'Destino de Turismo Familiar' reconoce ya el esfuerzo realizado por nueve localidades catalanas para ofrecer servicios especializados.**

Según Roser Cedó, de Turisme de Catalunya, esta marca "reconoce municipios o zonas turísticas catalanas como destinos certificados, porque ofrecen unos recursos y servicios de calidad, especializados para recibir familias". El segmento de demanda que marca los principales objetivos de los DTF en Cataluña sirve como punto de referencia: las familias que tienen niños de entre 0 y 7 años, puesto que son ellos quienes necesitan servicios especiales, como tronas, cambiadores de pañales, guarderías o servicio de canguro.

### Nueve localidades catalanas

La marca DTF se puso en marcha en 2007 y, actualmente, son ya nueve los destinos certificados con la marca 'Destino de Turismo Familiar' y cuatro, en proceso de certificación. Para obtenerla, los municipios o zo-

nas turísticas deben pasar un proceso de auditoría, así como cumplir unos requisitos y parámetros estrictos. Estos criterios de valoración no afectan solamente al municipio o a la zona turística en sí, sino que también se aplican a sus establecimientos y servicios como, por ejemplo, empresas de alojamiento, restauración o alimentación. Los criterios también se aplican a los recursos principales de actividades y servicios complementarios. Por ello, cada día se valoran más las mejoras que puedan hacerse, por ejemplo, en las guarderías en la playa, las zonas de juegos infantiles, los parques lúdicos, los servicios médicos o las farmacias de guardia.

Los destinos turísticos familiares ponen especial atención en las normas de seguridad, tanto en espacios públicos como en el alojamiento, con vigilantes



► ridad en la elección de los establecimientos, servicios o zonas turísticas al estar estos certificados”, y ofrecer “un amplio programa de actividades de animación para las familias”.

Los requisitos marcados por Canarias para adherirse al sello vienen definidos en tres niveles: hoteles, alrededores del hotel y destino turístico. En los hoteles se valorará el mobiliario, la protección y seguridad, los accesorios, las zonas comunes, las actividades deportivas y animaciones, la seguridad, y su proximidad a la playa, zonas peato-

### Potencial turístico

Según la consejera canaria de Turismo, este segmento es el tercer nicho de mercado de España.

nales y de paseo, parques infantiles, supermercado o farmacia, entre otros. En relación al destino se apreciará la adaptación del lugar al turismo familiar en aspectos como tarifas adaptadas a las familias de los distintos atractivos turísticos, accesibilidad a rutas turísticas para hacer con niños, seguridad, material pedagógico adaptado al público infantil, coches de alquiler con sillas infantiles de seguridad, autobuses urbanos con rampa y permiso de acceso a sillas, taxis con silla infantil y adaptador. En el destino se valoran también los restaurantes con menús infantiles saludables, sillas infantiles, tronas, cambiador de bebés, vajilla y mantelería adaptada a niños, espacio de juego interior o exterior, entretenimiento para niños, etc.

En los requisitos necesarios del hotel se tendrá en cuenta si tienen servicio médico, servicios de información para familias, animación, alquiler de bicicletas con silla para niños, o de material deportivo infantil, así como parques y actividades o espectáculos especialmente pensados para los más pequeños.

Según Rita Martín, “el turismo familiar sigue siendo el tercer nicho de mercado en España y supone alrededor de un

### Destinos catalanes certificados

- Blanes**, Costa Brava (25%)
- Calafell**, Costa Daurada (15%)
- Calella**, Costa de Barcelona Maresme (15%).
- Cambrils**, Costa Daurada (15%).
- Malgrat**, Costa de Barcelona Maresme (25%).
- Pineda de Mar**, Costa de Barcelona Maresme (15%).
- Salou**, Costa Daurada (15%).
- Santa Susana**, Costa de Barcelona Maresme (35%).
- Torroella de Montgrí-L'Estartit**, Costa Brava (35%).

### Cuatro destinos en proceso de certificación

- Deltebre**
- Lloret del Mar**
- Roses**
- San Antoni de Calonge**

20% del total, por lo que no puede ser considerado masivo. Por el contrario, ha de tratarse como un turismo sofisticado y orientado hacia la excelencia. En definitiva, el turismo familiar se posiciona como el segmento del turismo que mayor potencial presenta a medio y largo plazo”, señaló.

### Otras iniciativas

En proceso de creación se halla el Plan de Dinamización del Bajo Deva y Val de San Vicente, mediante el que Asturias y Cantabria se han unido para diseñar y desarrollar un programa de rutas guiadas de turismo familiar.

Además, en la Feria de Turismo de Valencia (TCV), celebrada el pasado abril, se presentó la Asociación para la Promoción del Turismo Familiar de la Comunidad Valenciana (ATURFAM), que reúne a empresas que trabajan en este sector tanto en alojamientos, oferta complementaria como en destinos turísticos. También se reconoció el trabajo de Santa Pola (Alicante) y Chulilla (Valencia) en ofrecer oferta y alojamientos para el turismo familiar, y se dieron a conocer las próximas campañas de promoción a través la web [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com). □

### Turismo familiar en el mundo

Según el estudio realizado por la mayorista Nuba, los destinos internacionales más demandados por las familias son **Costa Rica, Guatemala, Zanzíbar, Argentina y Vietnam** por sus paisajes, sus servicios y por las actividades que ofrecen para toda la familia. Por su parte, la encuesta Travelers Choice 2009 de Trip Advisor incluye entre los siete mejores hoteles del mundo para familias tres establecimientos baleares: **Apartamentos Princesa Playa** (Ciutadella), **Club del Sol Aparthotel** (Pollença) y **Apartment Ferrera Blanca** (Cala d'Or).



## Canarias, la siguiente

**La iniciativa de la Comunidad Canaria pretende facilitar a las familias la elección de destinos y establecimientos.**

en las zonas de juego, pavimentos antideslizantes en las piscinas, presencia de socorristas o señalización de peligros. Para poder acoger a todo tipo de turistas, ya sean nacionales o extranjeros, también se tienen en cuenta los servicios de canguros con idiomas. El objetivo no es otro que garantizar unas vacaciones o estancias ideales para las familias, ofreciendo calidad. En Cataluña, la implantación de la marca se hace de una forma gradual. “El primer año, un 15% de la oferta del ‘Destino de Turismo Familiar’ debe alcanzar los requisitos exigidos. El tercer año asciende al 25% y el quinto año es del 35%”.

### **Islas Canarias, destino familiar**

La segunda comunidad autónoma en anunciar la puesta en marcha de un sello que certifique los servicios especializados para las familias ha

sido Canarias. Rita Martín, consejera de Turismo de esta comunidad afirma que “a medida que el modelo tradicional de desarrollo turístico comienza a saturarse, las administraciones públicas y la propia industria turística deben buscar alternativas que den respuesta a una demanda cada vez más exigente y segmentada. De esta forma se busca crear auténticos clubes de productos perfectamente establecidos que cubran todas las necesidades de los turistas interesados por una determinada oferta”.

El sello de calidad ‘Islas Canarias Destino de Familias’ “certificará la oferta global de los servicios turísticos, especialmente alojamientos y restauración, así como la oferta integrada de los municipios”, explica la consejera. A través de este sello de calidad “se podrán crear zonas, in-

cluso municipios especializados en productos que, en ocasiones, convergen con otros segmentos, porque los turistas familiares pueden estar también interesados en muchas ocasiones en la práctica del golf, la náutica o la gastronomía, entre otros.

La Comunidad canaria comenzará a evaluar los servicios y recursos de sus destinos, así como las playas, parques naturales, el patrimonio cultural, la oferta de restauración, las empresas de actividades turísticas, y los servicios de alojamiento. Entre las ventajas de contar con un sello de calidad, según la Consejería de Turismo, está “la garantía que ofrecen los productos, servicios y zonas turísticas destinadas a cubrir las necesidades familiares y una política de precios específica para las familias”. Además, pretende “facilitar la decisión de compra por la segu- ➤