

Amadeus Business Travel Portal, **nueva solución de autorreserva** para agencias de viajes corporativas

Sencilla e intuitiva para el usuario, y fácil de gestionar para las agencias de viajes, la solución complementa el servicio del agente, y permite a sus clientes un mayor control del gasto en viajes

Amadeus Business Travel Portal es el portal de autorreserva para la agencia de viajes corporativa que emplea la exclusiva tecnología *online* de Amadeus y permite ofrecer a sus empresas clientes la posibilidad de gestionar por sí mismas, y de forma totalmente automatizada, el proceso completo de reserva y aprobación de viajes. La nueva plataforma de Amadeus, ya disponible, incorpora el motor de reservas más potente del mercado, que busca entre todos los proveedores de servicios y presenta la mejor selección de vuelos, hoteles y coches. Asimismo, la pantalla de resultados incluye las herramientas Fare and Compare y Fare Analyzer, que permiten ordenar los resultados por precio y suscribir directamente la opción elegida. En Amadeus Business Travel Portal, además del acceso de administrador (*profile manager*), existen diferentes niveles de usuario (viajero, organizador o aprobador), que cada empleado de la empresa, según su rol, utiliza para entrar y desenvolverse dentro del portal.

La herramienta permite hacer cargas masivas de perfiles en la herramienta, una utilidad que agiliza el trabajo de la agencia, e incorpora Amadeus eReporter, la solución de acceso por Internet a múltiples reportes de gestión, tanto para la agencia como para la empresa. Pero Amadeus Business Travel Portal no sólo es fácil para el usuario. Su gestión por parte de la agencia de viajes también se ha simplificado al máximo; y ésta puede personalizar el servicio al cliente creando un portal exclusivo para cada uno de ellos, o bien facilitar un portal estándar para todas las empresas a las que dé servicio.

La atención personalizada a un cliente corporativo exige a menudo ir más allá del modelo tradicional de oficinas de calle o los centros de empresa. Cada vez más clientes solicitan poder complementar el servicio de la agencia de viajes accediendo



a herramientas de autorreserva. Más, si cabe, en el caso de las pymes, cuando por su dimensión no se justifica un *inplant*. Es por eso que esta solución de Amadeus contribuye decisivamente como un elemento eficaz para profundizar en la relación entre cliente y agencia.

Las ventajas que introduce la nueva herramienta de Amadeus son numerosas.

Para las agencias de viajes, Amadeus Business Travel Portal fortalece su posición competitiva, proporcionando una alternativa de autorreserva en línea con la tendencia del mercado. Además, hace factible la reducción de costes, ya que elimina la presión del trabajo repetitivo, e incentiva una gestión más profesional, centrando la labor en asesorar y aportar valor añadido al cliente. Todo ello se produce sin menoscabo del control de calidad, puesto que la agencia puede supervisar toda la actividad de reservas de sus clientes.


Las empresas usuarias, por su parte, pueden ahorrar tiempo en la contratación de viajes, ya que ésta se realiza de forma rápida e intuitiva, y ejercer un mayor control del gasto y del proceso de aprobación de acuerdo con la política de viajes.

Sixt inaugura oficina en el aeropuerto de Madrid Barajas

La empresa de alquiler de vehículos Sixt Rent a Car ha incorporado a su red una nueva oficina en el aeropuerto de Madrid Barajas. Así, desde el pasado mes de mayo, los pasajeros pueden contratar los servicios de la compañía en dos puntos, ubicados en la Terminal 1 y en la Terminal 4. Tanto los mostradores como los aparcamientos de Sixt se encuentran en las zonas aeroportuarias dedicadas al *rent a car* y pueden identificarse por el color naranja distintivo de la compañía.

Sixt anuncia, asimismo, que estas oficinas serán remodeladas próximamente e incorporarán el diseño corporativo dinámico y tecnológicamente avanzado, característico de la empresa a nivel internacional.

Con la implantación en el aeropuerto de Madrid Barajas, Sixt confirma su apuesta por el mercado español, donde tiene presencia en casi una treintena de ciudades. Esta apertura también refuerza la estrategia internacional de la compañía, que actualmente cuenta con 3.500 estaciones propias en más de 80 países de todo el mundo, todas ellas disponibles en Amadeus.

 **Acceso a información en Amadeus**
Código de Sixt: SX
Código de oficina: MAD
Información de la oficina: GGCARSXMAD.6o