

PORTADA

**Impulso de las soluciones tecnológicas**

**David V. Jones, CEO de Amadeus IT Group, advierte del valor de la tecnología y ahonda en que la empresa no es sólo un GDS.**



Turistas 'low cost'

# 29 Profesional

**30 Entrevista a Javier Silvestre**

El director general de Tradysy, tras el acuerdo de Idiso con Paradores, resaltan las ventajas que aporta Internet y la tecnología a la distribución hotelera.

**37 Amadeus Business Travel Portal**

Amadeus apuesta por esta herramienta de autorreserva para el cliente corporativo, una baza muy competitiva al servicio de las pequeñas y medianas empresas.

**38 Estudio sobre el alquiler de coches**

Reservar automóviles de alquiler con Amadeus Cars ahorra tiempo y dinero a los agentes de viaje. El GDS es un 46% más rápido que los portales B2B.

SAVIA

**Director General**  
Paul de Villiers  
**Redactora Jefe**  
Natalia Huidobro  
**Realiza:** Te-Corp  
Taller de Ediciones Corporativas  
C/ Orellana 6, 3ª Planta  
28004 MADRID  
**Redacción y Publicidad:**  
Tel.: 915 470 700  
**Suscripciones:**  
Tel.: 915 470 700  
suscripcionessavia@tallercorporativo.com  
**Imprime:** Rotedic  
**Depósito Legal**  
M-33521-1989  
**Publicación controlada por**

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.



Balance del verano



Cruceros

**04**

EDITORIAL

**\_ Viaje al centro de la empresa**  
Paul de Villiers

**06**

opinión

**\_ Viajo, luego existo**

**08**

la entrevista

**\_ David V. Jones**  
El CEO de Amadeus IT Group analiza la situación de las aerolíneas.

**18**

ECONOMÍA

**\_ Turistas con la mochila a cuestas**  
Los viajeros han buscado la forma más barata de alojamiento y transporte.

**\_ Energías limpias**

Hoteles y transportes participan en la nueva era de las energías renovables.

**\_ Notas**

NH y Hesperia forman el mayor grupo hotelero urbano español.

**41**

GESTIÓN

**\_ El nuevo auge del tiempo compartido**  
La apuesta por este modelo asegura a los hoteles unos ingresos fijos.

**44**

INFORME ESPECIAL

**\_ Un verano templado para el turismo**  
Las peores previsiones no se cumplieron, pero España sigue perdiendo turistas.

**48**

SOCIEDAD

**\_ Los principales destinos turísticos invierten en competitividad**  
El mapa turístico español se diversifica.  
**\_ ¿Cómo se organiza el traslado de grupos especiales?**  
Así trabajan las agencias especializadas.

**56**

NOTEBOOK

**\_ La otra ribera mexicana**  
La nueva referencia del turismo azteca.  
**\_ El ataque del crucero gigante**  
**\_ Las ciudades más caras**

**64**

firma invitada

**\_ Javier González-Soria y Moreno de la Santa**  
El Managing Director de Google Travel Spain avanza las tendencias del sector.

**66**

el personaje

**\_ Antonio Vázquez**  
El nuevo presidente de Iberia se enfrenta a la negociación con British Airways.