

PORTADA

Rapidez y transparencia

Pascal Bazin, consejero delegado de Avis Europa, destaca las claves para mantenerse en un sector que no será el mismo tras la actual crisis.



24
El virus del miedo

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas
C/Juan Ignacio Luca de Tena 6, 4ª Planta
28027 MADRID

Redacción:
Tel.: 913 421 419

Publicidad:
Tel.: 913 278 319 / 317

Suscripciones:
Juan Ignacio Luca de Tena, 6, 3º Planta
28027 Madrid
Tel.: 902 444 230
suscripcionessavia@tallercorporativo.com

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.

29 Profesional

30 Entrevista a Rafael Montoro

El director general de Kirunna Travel, touroperador de grandes viajes de Orizonia, apuesta por la calidad de los servicios y pretende aumentar destinos.

36 Adiós a la 'pantalla azul'

Amadeus apuesta por el futuro y evoluciona a Amadeus Selling Platform. La 'pantalla azul' desaparecerá el 30 de septiembre.

37 Migración a Amadeus Ticketing

Cerca de 240 agencias se incorporan cada semana a Amadeus Ticketing. El rápido proceso de implantación ha hecho que 2.500 agencias ya hayan migrado.



52

Aviación ecológica



56

Túnez

05

EDITORIAL

_El principio de la proporción
Paul de Villiers

06

opinión

_El acoso de las cámaras

08

la entrevista

_Pascal Bazin
El CEO de Avis Europa apuesta por simplificar la vida al cliente.

16

ECONOMÍA

_Informe Auken
El urbanismo español suspende el examen europeo.

_Lucha por las aerolíneas rusas

Los enfrentamientos políticos se trasladan al sector aéreo.

_El virus del miedo

El sector turístico se resiente tras la aparición de la gripe A en México.

_Foro IESE de expertos

Construyendo el futuro desde la incertidumbre

41

GESTIÓN

_La externalización turística
Aporta flexibilidad y ahorro de costes.

44

INFORME ESPECIAL

_El negocio de llenar aviones
Buen momento para los brokers aéreos.

48

SOCIEDAD

_Regreso a los Balcanes
Con la mejora de las infraestructuras y los transportes, el turismo aumenta cada año.

_Aproximación ecológica

Medidas para un tráfico aéreo más eficiente y medioambiental.

56

NOTEBOOK

_Túnez, entre el desierto y el mar
Rico patrimonio cultural y natural.

_Wi-Fi al alcance de todos

_Conocer EE UU en tren
El Plan Obama de alta velocidad.

64

firma invitada

_Doménech Biosca
¿El culpable soy yo?

66

el personaje

_Sebastián Barceló
Cofundador del Grupo Barceló.
In memoriam.